

DAFTAR PUSTAKA

- Almaida, R., Gumelar, S. A., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>
- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286–303. <https://doi.org/10.1037/h0034845>
- Alwisol.(2014). Psikologi Kepribadian (edisi revisi). Malang
- Azwar, S. (2000). Sikap manusia: Teori dan pengukurannya (Edisi 2). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2014). Penyusunan Skala Psikologi (Edisi 2). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chaplin, J. P. (2014). Kamus lengkap psikologi (edisi revisi terbaru). Jakarta: Rajawali Press.
- Creswell, J. W. (2014). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4 th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Diamond, A. (2013). Executive function. *Annual Review of Psycholgy*,64,135- 168. <http://doi.org/10.1146/annurev-psych-113011-143750>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (2002). Perilaku konsumen (ed.keenam jilid 2) . Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ghufron, M. N., & Risnawati, R. (2011). Teori-teori psikologi. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gündüz, U. (2017). The Effect of Social Media on Identity Construction. *Mediterranean Journal of Social Sciences*,8(5), 85–92.<https://doi.org/10.1515/mjss-2017-0026>
- Hidayati, N., & Indriana, Y. (2022). Hubungan Antara Fanatisme Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar Kpop Di Semarang, 11(1), 56–60. <https://doi.org/10.14710/empati.2022.33361>
- IDNTimes. (2019, Februari 19). Jadi Gaya Hidup, Benarkan Fans K–pop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota. Diakses dari IDNTimes: <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hi-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota/4>
- Kotler, P., & Kelller, K. L. (2014). Manajemen Pemasaran (13th ed.). Erlangga.
- Lacasa, P., De la Fuente, J., García-Pernía, M. R., & Cortés, S. (2017). Teenagers,Fandom and Identity.Persona Studies,3(2), 51.<https://doi.org/10.21153/ps2017vol3no2art648>
- Lina, L., & Rasyid, H. F. (1997). Perilaku konsumtif berdasarkan locus of control pada remaja putri. *Psikologika: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Psikologi*, 2(4), 5–14. <https://doi.org/10.20885/psikologika.vol2.iss4.art1>

- Lubis, R. P., & Sovitriana, Q. (2019). Pengaruh celebrity worship terhadap perilaku konsumtif pada remaja K-Popers. *Jurnal Riset Psikologi*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.24036/jrp.v7i1.15539>
- Madjid, A. N. F., Aswar, & Tajuddin, A. (2022). Effects of Self-Control Ability in pressing Aggressive behavior. *Psikologia: Jurnal Psikologi*, 6(1), 1–11. <https://doi.org/10.21070/psikologia.v6i1.1210>
- Marsela, R. D., & Supriatna, M. (2019). Kontrol diri: Definisi dan faktor. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69. <https://doi.org/10.31258/jic.3.2.p65-69>
- Pertiwi, T. K., & Putri, Y. A. (2023). Literasi keuangan, penggunaan e-money, kontrol diri, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif belanja online. *Journal of Management and Business (JOMB)*, 5(1), 1–12. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.6701>
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya orang dewasa awal menyelesaikan tugas perkembangannya. *Schoulid: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35–40. <https://doi.org/10.23916/08430011>
- Putri, N. L. W. E., Bakar, R. M., & Hamid, A. N. (2023). Pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada penggemar K-Pop. *PESHUM Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora*, 2(5), 868–874. <https://doi.org/10.56799/peshum.v2i5.2204>
- Santrock, J. W. (2011). *Life-span: Perkembangan Masa Hidup (Jilid Dua)*. Jakarta: Erlangga.
- Sari, R. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal. *Psikoborneo: Jurnal Ilmu Psikologi*, 7(1). <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i1.4704>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Edisi terbaru)*. Bandung: Alfabeta.
- Sovitriana, R., & Lubis, Y. N. M. (2019). GAMBARAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PRIA DEWASA AWAL YANG GEMAR BERBELANJA DI MALL KAWASAN JAKARTA <https://doi.org/10.31219/osf.io/keavx>
- Thalib, T. (2010). Analisis persepsi harga dan perilaku konsumtif pada mahasiswa. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4(1), 1–10. <https://doi.org/10.56326/jpk.v4i1.3664>
- Yuliantari, M. I., & Herdiyanto, Y. K. (2015). *Hubungan konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri di kota Denpasar*. *Jurnal Psikologi Udayana*, 2(1), 89–99. <https://doi.org/10.24843/JPU.2015.v02.i01.p09>

LAMPIRAN A.

ALAT UKUR PENELITIAN

A1 Skala Perilaku Konsumtif