

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, R. A., & Syafiqurrahman, M. (2016). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Perpajakan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Surakarta Dengan Pengetahuan Perpajakan Sebagai Variabel Pemediasi (2016). *Jurnal InFestasi*, 12(1), 66–74.
- Asterina, F., & Septiani, C. (2019). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Sanksi Perpajakan, Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP). *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 4(2), 595. <https://doi.org/10.32502/Jab.V4i2.1986>
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Provinsi Jawa Tengah. (2021). *TIME SERIES Data Umkm Binaan Provinsi Jawa Tengah*.
- Herlambang, A. A., Hernawati, E., & Widiastuti, N. P. E. (2018). Dampak Sosialisasi Perpajakan Bagi Pemilik Usaha Pada Sektor Usaha Mikro Dan Kecil: Faktor Pemahaman Dan Kepatuhan Pajak. *Ultima Accounting*, 10(1).
- Indrawan, R., Larasati, A. Y., Purwanto, Sastradipraja, U., & Windarti, S. (2021). Sosialisasi Perpajakan Pada Pelaku Usaha UMKM Di Kota Cimahi. *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(6), 1351–1360. <https://doi.org/10.31849/Dinamisia.V5i6.7790>
- Indriyani, P. D., & Jayanto, P. Y. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan WPOP Pelaku *E-commerce* Di Kota Semarang Pada Platform Online Marketplace Blibli.Com. *Jurnal Moneter*, 7(1).
- Kamil, N. I. (2015). The Effect of Taxpayer Awareness, Knowledge, Tax Penalties and Tax Authorities Services On The Tax Compliance: (Survey On The Individual Taxpayer At Jabodetabek & Bandung) . *Research Journal Of Finance And Accounting* , 6(2).
- Koplan, D. P., & Eddy, E. P. S. (2022). Pengaruh Pemahaman Pengenaan Pajak Penghasilan Atas Transaksi Perdagangan Online Pada Platform Marketplace Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Di Jawa Barat. *Jafta*, 4(2), 83–105.
- Maulana, J. P., & Slamet, I. (2019). Tax Planning Untuk Menentukan Bentuk Usaha pada *E-commerce* Cross Borders. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 11(1), 95–110. <https://doi.org/10.17509/Jaset.V11i1.15788>

Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm *E-commerce*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(1).

Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 23 Tahun 2018, Pub. L. No. 23, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2018 Nomor 89; Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6214 (2018).

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2023). *APBN Kita Edisi Desember 2023*. Jakarta: Kementerian Keuangan Republik Indonesia.

P., H., Tarmizi, H. B., Daulay, M., & Ginting, R. (2019). Determinants of Awareness against Taxpayers Tax Compliance, Micro, Small and Medium Enterprises in Medan. *Proceedings of the 2nd Economics and Business International Conference*, 112–116. <https://doi.org/10.5220/0009199801120116>

Tanur, M. I. (2023). PENGARUH KESADARAN PERPAJAKAN, SANKSI PAJAK, NORMA SUBJEKTIF DAN PENGETAHUAN PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK UMKM DI KOTA JAYAPURA. *Jurnal Akuntansi, Audit, dan Aset*, Volume 5, (No. 2 : November 2022). <https://doi.org/doi.org/10.52062/.v5i2.3201>

Widjaja, W., Ariana, Y., & Michael, M. (2024). Enhancing Tax Compliance in MSME Tax Reporting: The Role of Tax Awareness, Trust, and Socialization. *E-Jurnal Akuntansi*, 34(9). <https://doi.org/10.24843/EJA.2024.v34.i09.p09>

Kristaji, A., Vissaro, D., & Ayumi, L. (2023). *Tinjauan dan rekomendasi kebijakan atas pelaksanaan kewajiban pajak UMKM dalam ekosistem digital: Perspektif dan suara dari pelaku UMKM*. Jakarta: DDTC Fiscal Research & Advisory.

Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. <http://people.umass.edu/aizen/f&a1975.html>

Ajzen, I. (1985). From intentions to actions: A theory of planned behavior. In J. Kuhl & J. Beckmann (Eds.), *Action control: From cognition to behavior* (pp. 11–39). Berlin, Heidelberg: Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)

Ajzen, I. (2005). *Attitudes, personality and behavior* (2nd ed.). Berkshire, England: Open University Press. Retrieved from <https://books.google.com/books?id=Q0twQgAACAAJ>

Prasetyo, D. (2022). Pengaruh sosialisasi perpajakan, kepuasan pelayanan fiskus, kemudahan akses, dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi <https://repository.stei.ac.id/8659>

Yulianti, R. A. C. D. (2018). Pengaruh kemanfaatan NPWP, pemahaman wajib pajak, dan kesadaran wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak <http://eprints.uny.ac.id/id/eprint/62164>

Marsha, N. V. (2021). Pengaruh kesadaran wajib pajak, pemahaman peraturan perpajakan, kualitas dan pelayanan fiskus terhadap kepatuhan wajib pajak <http://repository.stei.ac.id/6715/>

Ghozali, I. (2021). Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26 (Edisi ke-10). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Direktorat Jenderal Perdagangan Dalam Negeri. (2023, 9 November). *Forum kemitraan UMKM dengan ritel modern dan marketplace di Bandung*. Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. <https://ditjenpdn.kemendag.go.id/berita/forum-kemitraan-umkm-dengan-ritel-modern-dan-marketplace-di-bandung>

Joglo Jateng. (2023, Mei 17). *Baru 60 persen UMKM di Kota Semarang melek digital*. Joglo Jateng. <https://joglojateng.com/2023/05/17/baru-60-persen-umkm-di-kota-semarang-melek-digital/>