

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, E. A. F. (2022). *RENCANA BISNIS KATERING DI DKI JAKARTA* (Doctoral dissertation, Poltekpar NHI Bandung). http://repository.poltekpar-nhi.ac.id/1588/2/TA_201822797_BAB%20I.pdf
- Aminoto, E. (2017). *STRATEGI PADA "BELLA BAKERY" BERDASARKAN ANALISIS SWOT DAN MATRIKS IE* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata). <https://repository.unika.ac.id/id/eprint/15209>
- Anggriani, R., Anggrawan, A., Dasriani, G. A., Sidharta, R. B. F. I., Awanta, D., & Gunawan, J. S. (2022). Penerapan Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Omset Penjualan Jajanan Lokal UMKM di Kota Mataram. *ADMA: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(1), 149-156. <https://journal.universitasbumigora.ac.id/ADMA/article/view/2120/1064>
- Anjani, A. D., Ningsih, C., Fajri, I., Katering, M. I., Pendidikan, F., & Pengetahuan, I. (2018). Strategi pengembangan bisnis rumah makan ganbatte suki, BBQ & steak Bandung. *Gastronomy Tourism Journal*, 4(2), 8-21. <https://ejournal.upi.edu/index.php/gastur/article/view/22218/pdf>
- Azman H. A., Putri S. L., Fitri M. E. Y., Sari P. E., Indra B., & Wahyuni P. (2024). *Strategi Pengembangan Sentra Kuliner Di Kabupaten Solok*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Dharma Andalas*, 3(2), 75-85. <https://jurnal.unidha.ac.id/index.php/JEBD/article/view/1298>
- Badan Pusat Statistik. 2024. *Statistik Penyediaan Makanan dan Minuman 2023*. 2714-8378. <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/12/23/f2c7743c4712aaeaa4abf694/statistik-penyediaan-makanan-dan-minuman-2023.html>

- Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2017). Strategi Pengembangan Kampung Batu Malakasari sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus. *Media Wisata*, 15(2).
<https://jurnal.ampta.ac.id/index.php/MWS/article/view/112/96>
- David, F. R., Creek, S. A., & David, F. R. (2019). *What Is the Key to Effective SWOT Analysis, Including AQCD Factors*. SAM Advanced Management Journal, 84(1), 25. <https://www.strategyclub.com/wp-content/uploads/2022/01/AQCD-Paper.pdf>
- David, Fred R. & David, Forest R. (2015). *STRATEGIC MANAGEMENT: A COMPETITIVE ADVANTAGE APPROACH, CONCEPTS, AND CASES 15th edition*. 15(2-9), 28-284. New Jersey, Upper Saddle River.
https://utssurabaya.ac.id/inlislite3/uploaded_files/temporary/DigitalCollection/ZTE4ZjI3YmU0YjMzZGVmOGE5YmMxYmMwZTBINjQyMjVmM2NhZGRiNg==.pdf
- Duratulhikmah, S. N., & Wijaya, F. (2024). *Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bidang Usaha Putu Bagja Katering Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM*. JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 10(1), 629-637.
<https://journal.lembagakita.org/index.php/jemsi/article/view/2048/1491>
- David, F. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen strategis: Suatu pendekatan keunggulan bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
<https://cmis.org.uk/online/wp-content/uploads/2019/07/Strategic-Management-A-Competitive-Advantage-Approach.pdf>
- Garvina, R. S., & Delianti, V. I. (2021). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Catering Berbasis Web Menggunakan Yii 2 Framework (Studi Kasus: PT. Anugrah Agung Citratama Catering). *Journal of System and Computer Engineering*, 2(2), 128-140.
<https://journal.unpacti.ac.id/index.php/JSCE/article/view/196/159>

Hamzah, F., & Ariesta, F. (2022). PENGARUH KUALITAS DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KUSWINI CATERING BANDUNG. *Jurnal Sains Manajemen*, 4(1), 26-35.
<https://doi.org/10.51977/jsm.v4i1.694>

Herawaty, Tetty; Raharja, Sam'un Jaja. 2018. *Creative Industry Development Strategy in Bandung, Indonesia*. Review of Integrative Business and Economics Research, 7(2): 394–403. eISSN: 2304-1013.
https://w.sibresearch.org/uploads/3/4/0/9/34097180/riber_7-s2_tk18-078_394-403.pdf

Hidayatulloh, C., Panggabean, H. L., & Noviaty, E. (2021). *Analisis strategi bisnis usaha kuliner katering (studi kasus pada shinta katering depok)*. Kompleksitas, 10(01), 79-93. <https://ayosehat.kemkes.go.id/kmk-no-hk0107-menkes-382-2020-tentang-protokol-kesehatan-bagi-masyarakat-di-tempat-dan-fasilitas-umum-dalam-rangka-pencegahan-covid19>

Indie, J. J., & Graciafernandy, M. A. (2023). *EKSPLORASI FAKTOR-FAKTOR PENENTU KINERJA PEMASARAN: STUDI EMPIRIS PADA UMKM KATERING DI KOTA SEMARANG*. In *PROSIDING SEMINAR NASIONAL UNARS* (Vol. 2, No. 1, pp. 324-332).
<https://unars.ac.id/ojs/index.php/prosidingSDGs/article/view/3357/2433>

Jannah, S. W., Bathista, Z. I., Hikmah, A., & Pratiwi, Y. S. (2021). Sanitasi Tempat-Tempat Umum dan Makanan Gambaran Sanitasi Jasa Boga Di Wien's Catering Lembengan Ledokombo. *Jurnal sosial dan sains*, 1(8), 930-942.
<https://sosains.greenvest.co.id/index.php/sosains/article/download/186/387>

Jayanti, Nur Dwi. 2016. *Kualitas Pelayanan (Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy, Tangibles) di Legend Premium Coffee Yogyakarta*. Thesis, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Yogyakarta.
<https://www.scribd.com/document/390245020/Nur-Dwi-Jayanti-11511244017-Converted>

Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. 2016. *Pengelolaan Usaha Jasa Boga*.

<https://repositori.kemdikbud.go.id/12668/1/10.%20Jasa%20Boga%20J.pdf>

Kurniawan, Evan Dwi. 2015. PENGARUH *RELATIONSHIP MARKETING* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN KONSUMEN (Studi Kasus Pada Konsumen Katering Anggrek Semarang). Universitas Negeri Semarang *Repository*.
<https://lib.unnes.ac.id/23530/1/7311411140.pdf>

Latief, F., Asniwati, A., & Akram, Y. N. 2021. *Positioning Strategy of PT. Guten. Inc: SWOT Analysis Approach*. Department of Management. Indonesian Muslim University. Jurnal Manajemen Bisnis Vol. 8, No.1 (2021) Maret, Hal. 47-56.
<https://jurnal.fe.umi.ac.id/index.php/JMB/article/download/201/125/263#:~:text=This%20analysis%20is%20widely%20known,internal%20factors%20owned%20by%20company.>

Maharani R. N., Nasihin M. K., Zahro A. A., Sanjaya V. F. (2024). *Analisis SWOT dalam pengelolaan strategi bisnis rumah makan Pindang Sehat*. Jurnal *Manajemen Bisnis Syariah Universitas Al-A'Mal*, 6(1), 33-40.
<https://journal.staittd.ac.id/index.php/ai/article/download/216/183/648>

Mahmud, N., Nurrofi, A., & Ismanto, F. (2024). SISTEM PEMASARAN DAN MOTIVASI KERJA UNTUK MENINGKATKAN PENGEMBANGAN CATERING MAK NI EPI DI DESA GEDANGAN, KECAMATAN WIROSARI KABUPATEN GROBOGAN. *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*, 2(4), 84-89.
<https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/japm/article/view/1972/1784>

Mania, S. (2008). *Teknik non tes: telaah atas fungsi wawancara dan kuesioner dalam evaluasi pendidikan*. *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan*

Keguruan, 11(1), 45-54. https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/lentera_pendidikan/article/view/3754/3428

Menteri Kesehatan Nomor. 2011. Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 1096/MENKES/PER/VI/2011. <https://peraturan.infoasn.id/peraturan-menteri-kesehatan-nomor-1096-menkes-per-vi-2011/>

Menteri Kesehatan. 2020. *Protokol Kesehatan bagi Masyarakat di Tempat dan Fasilitas Umum dalam Rangka Pencegahan dan Pengendalian Coronavirus Disease 2019 (Covid-19)*. <https://ayosehat.kemkes.go.id/kmk-no-hk0107-menkes-382-2020-tentang-protokol-kesehatan-bagi-masyarakat-di-tempat-dan-fasilitas-umum-dalam-rangka-pencegahan-covid19>

Menteri Keuangan. 2015. *Peraturan Menteri Keuangan Nomor 18/PMK.010/ 2015 tentang Kriteria Jasa Boga atau Katering Yang Termasuk Dalam Jenis Jasa Yang Tidak Dikenai Pajak Pertambahan Nilai*. <https://jdih.kemenkeu.go.id/FullText/2015/18~PMK.010~2015Per.PDF>

Nikmah, K. M. (2019). *ANALISIS SWOT TERHADAP STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PADA KURNIA SARI KATERING SEMARANG DAN DITINJAU DARI SEGI BISNIS ISLAM*. <https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/10067/1/FULL%20SKRIPSI.pdf>

NISA, I. M. (2018). *Strategi Pemasaran dengan Analisis SWOT untuk Meningkatkan Keuntungan pada Usaha Dagang Tenang Binangun Blitar Dengan perspektif Syariah*. Institutional Repository of Universitas Islam Negeri Tulungagung. Uinsatu.ac.id. <http://repo.uinsatu.ac.id/id/eprint/9777>

Putra, R. P., & Iriananda, S. W. (2021). Pengembangan Strategi Pemasaran melalui Optimalisasi Media Sosial pada Usaha Daun Rempah Catering. In *Conference on Innovation and Application of Science and Technology*

(CIASTECH) (pp. 51-58). <https://publishing-widyagama.ac.id/ejournal-v2/index.php/ciastech/article/view/3293>

Romi. 2016. Pengelolaan Pajak Jasa Boga/Katering | BPK RI Perwakilan Provinsi Nusa Tenggara Barat. Retrieved March 1, 2025, from Bpk.go.id website: <https://ntb.bpk.go.id/pengelolaan-pajak-jasa-bogakatering/>

Shofa, G. Z., Indrajaya, D., & Gunawan, A. A. (2024). *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Jasa Boga Menggunakan Analisis Swot dengan Analytic Hierarchy Process*. Jurnal Syntax Admiration, 5(10), 3819-3835. <https://jurnalsyntaxadmiration.com/index.php/jurnal/article/view/1511/1782>

Sianturi, R. D. (2020). Manajemen pemasaran menggunakan analisis SWOT pada UMKM guna meningkatkan daya saing UMKM. Journal of Business and Economics Research (JBE), 1(1), 45-50. <https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/jbe/article/view/118/95>

Statin, Tutorial. (2023). Diagram SWOT VS Matriks IE SWOT. https://www.youtube.com/watch?v=OFSmFppJ9_A

Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra. https://digi-lib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf

Sugiyono, S. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. <https://id.scribd.com/document/729101674/Metode-Penelitian-Kuantitatif-Kualitatif-Dan-r-d-Sugiyono-2020>

Suriono, Z. (2021). Analisis SWOT dalam identifikasi mutu pendidikan. *ALACRITY: Journal of Education*, 94-103. <https://lppipublishing.com/index.php/alacrity/article/view/50/49>

- Susanti, S. D., Priatini, W., & Putri, D. P. (2017). *Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pengembangan Bisnis Di Katering Al-Raham Kabupaten Bandung*. *The Journal Gastronomy Tourism*, 4(2), 106-122. <https://ejournal.upi.edu/index.php/gastur/article/view/40606/17006>
- TAHALLI, R. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode Business Model Canvas (BMC) dan Pendekatan Analisis SWOT (Studi Kasus: UMKM Toko Sonorejo Makmur)*. <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/42363>
- Widowati I., Riany, D. A., & Andrianto, F. (2021). *Analisis SWOT untuk pengembangan bisnis kuliner (Studi kasus pada UMKM Papat Saudara Food Purwakarta)*. *Jurnal Teknologika (Jurnal Teknik-Logika-Matematika)*, 22(1), 45-60. <https://media.neliti.com/media/publications/494647-none-b26cdaee.pdf>
- Yudha, M. M., Mariam, I., & Rosalina, E. (2023). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha dengan Pendekatan BUSINESS MODEL CANVAS*. *Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 17-24. <https://jurnal.pnj.ac.id/index.php/ekbis/article/view/5291>
- Yusdita, E., Wihartanti V., L., Anjaswari, L., & Yulia Putri, E. (2023). *AKUNTANSI DAN MANAJEMEN KEUANGAN UMKM ITU MUDAH*. UNIPMA PRESS, Universitas PGRI Madiun. ISBN 978-623-8095-48-3. <https://eprint.unipma.ac.id/3139/1/Repositori%20Bu%20Elana.pdf>
- Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). *TIPE PENELITIAN DESKRIPSI DALAM ILMU KOMUNIKASI*. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83-90. <https://media.neliti.com/media/publications/278580-tipe-penelitian-deskripsi-dalam-ilmu-kom-a74b7b08.pdf>