

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KATERING ‘SEPIRING PENUH’
DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT**



YOHANES THEO PABAYO

21.D1.0208

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS KATERING ‘SEPIRING PENUH’
DENGAN PENDEKATAN ANALISIS SWOT**

Disusun dan diajukan untuk memenuhi syarat gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis



YOHANES THEO PABAYO

21.D1.0208

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan strategi pengembangan bisnis pada usaha katering *Sepiring Penuh* dengan menggunakan pendekatan analisis SWOT (*Strengths, Weaknessess, Opportunities, Threats*). Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, studi pustaka, dan penyebaran kuesioner kepada 20 responden yang terdiri dari pemilik, karyawan, dan konsumen *Sepiring Penuh*. Hasil analisis menunjukkan bahwa usaha memiliki kekuatan berupa kualitas rasa makanan yang konsisten, variasi menu beragam, pelayanan responsif, dan harga kompetitif, namun juga memiliki kelemahan seperti promosi digital yang kurang optimal, kapasitas produksi terbatas, dan rendahnya *brand awareness*. Dari sisi eksternal, peluang diperoleh dari meningkatnya permintaan katering untuk acara sosial, potensi kolaborasi dengan pihak ketiga, dan tren kuliner sehat, sedangkan ancaman berasal dari persaingan ketat, fluktuasi harga bahan baku, dan perubahan tren makanan. Hasil Matriks IE menempatkan *Sepiring Penuh* pada sel V dengan strategi “*hold & maintain*” melalui penetrasi pasar dan pengembangan produk. Penelitian ini menyimpulkan bahwa *Sepiring Penuh* perlu meningkatkan promosi digital, berinovasi pada menu, mengoptimalkan proses produksi, dan berkolaborasi dengan platform pemesanan online untuk meningkatkan pangsa pasar dan daya saing.

Kata Kunci:

Startegi Pengembangan, Analisis SWOT, Katering, Sepiring Penuh, UMKM.

ABSTRACT

This study aims to formulate business development strategies for the *Sepiring Penuh* catering service using the SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) analysis approach. This research employs a descriptive method with data collected through observations, literature reviews, and questionnaires distributed to 20 respondents consisting of owner, employee, and costumers of *Sepiring Penuh*. The results reveal that the bussiness has strengths such as consistent food quality, diverse menu variations, responsive service, and competitive pricing, but also faces weaknesses including limited digital promotion, fluctuating raw material prices, and rapidly changing food trends. The IE Matrix positions *Sepiring Penuh* in cell V, recommending a “hold & maintain” strategy focused on market penetration and product development. This study concludes that *Sepiring Penuh* should enhance digital promotion, innovate menu offerings, optimize produce processes, and collaborate with online ordering platforms to increase market share and competitiveness.

Keywords:

Business Development Strategy, SWOT Analysis, Catering, Sepiring Penuh, MSMEs.