

LAPORAN SKRIPSI

**ANALISIS KOMUNIKASI INTERNAL PT. SRI KANAYA
SEJAHTERA**



Angelica Terra Lasetyo

21.D1.0158

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

LAPORAN SKRIPSI
ANALISIS KOMUNIKASI INTERNAL PT. SRI KANAYA
SEJAHTERA

Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Sarjana di Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Angelica Terra Lasetyo

21.D1.0158

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2025

ABSTRAK

Komunikasi internal merupakan bagian penting dalam keberhasilan Perusahaan dikarenakan berperan dalam memastikan kelancaran arus informasi dan koordinasi kerja. Penelitian ini berjudul “Analisis Komunikasi Internal pada PT. Sri Kanaya Sejahtera” yang bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana komunikasi internal berlangsung di perusahaan, ditinjau dari tiga dimensi utama yaitu komunikasi vertikal, horizontal, dan diagonal. Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif dengan penyebaran kuesioner terbuka dan tertutup kepada karyawan yang bekerja di kantor PT. Sri Kanaya Sejahtera, serta wawancara pimpinan sebagai data pendukung. Data dianalisis secara deskriptif melalui perhitungan frekuensi, persentase, dan skor rata-rata dengan menggunakan skala likert. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi vertikal memperoleh skor rata-rata 3,95 (kategori setuju), komunikasi horizontal memperoleh skor rata-rata 4,29 (kategori sangat setuju), dan komunikasi diagonal memperoleh skor rata-rata 3,98 (kategori setuju). Secara keseluruhan, komunikasi internal di PT. Sri Kanaya Sejahtera memperoleh skor rata-rata 4,08 (kategori sangat setuju). Temuan ini menggambarkan bahwa komunikasi internal perusahaan sudah berjalan cukup baik, meskipun masih terdapat hambatan berupa keterlambatan respon pimpinan, keterlambatan informasi lintas divisi, serta potensi miskomunikasi ketika pimpinan tidak berada di kantor.

Kata Kunci: Analisis, Komunikasi Internal, Komunikasi Vertikal, Komunikasi Horizontal, Komunikasi Diagonal.

ABSTRAC

Internal communication is an important part of the Company's success because it plays a role in ensuring the smooth flow of information and work coordination. This study is entitled “Analysis of Internal Communication at PT. Sri Kanaya Sejahtera” which aims to describe how internal communication takes place in the company, reviewed from three main dimensions, namely vertical, horizontal, and diagonal communication. The type of research used is quantitative descriptive with the distribution of open and closed questionnaires to employees working at the PT. Sri Kanaya Sejahtera office, as well as interviews with leaders as supporting data. The data was analyzed descriptively through frequency calculations, percentages, and average scores using a Likert scale. The results show that vertical communication received an average score of 3.95 (agree category), horizontal communication received an average score of 4.29 (strongly agree category), and diagonal communication received an average score of 3.98 (agree category). Overall, internal communication at PT. Sri Kanaya Sejahtera obtained an average score of 4.08 (strongly agree category). These findings illustrate that internal communication within the company is running quite well, although there are still obstacles in the form of delayed responses from leaders, delayed information across divisions, and the potential for miscommunication when leaders are not in the office.

Keywords: Analysis, Internal Communication, Vertical Communication, Communication