

DAFTAR PUSTAKA

Astria Sandra Puspita¹, Ridlwan Muttaqin (2024) Business Development Strategy with SWOT Analysis Approach and Business Model Canvas at Wink Beauty Studio

https://www.researchgate.net/publication/386100101_Business_Development_Strategy_with_SWOT_Analysis_Approach_and_Business_Model_Canvas_at_Wink_Beauty_Studio

Dania Helin Amrina (2024) Data UMKM Indonesia <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/potensi-bisnis-nail-art-bisnis-hias-kuku-yang-potensial-dan-menjanjikan>

Dori Mittra Candana & M. Afuan (2020) ANALISIS STRATEGI PEMASARAN CAFE DAPOER ENHA SAGO KABUPATEN PESISIR SELATAN MENGGUNAKAN MATRIKS SWOT DAN QSPM

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/85717067/144libre.pdf?1652066857=&responsecontentdisposition=inline%3B+filename%3DAnalisis_Strategi_Pemasaran_Cafe_Dapoer.pdf&Expires=1748544341&Signature=TTJLJnRxgx9LxUv4GzvfdsvK4mD0qUMjYSJentMokP3HyddJPVFGm~5rjm5mEoq4XOSGDwI4wwQVCizbzDZFw73UaObuhbFPHQ11qag1ypCMg6xEXUDmLUhd4Z1pkfswFPyXTF2iuQHBfmwxTk9okIaIFHwvvzBo1mOneIfLNIPtcgt19oDiU~XVDufk974ylxq03NyCxogLcN7G64~Q0BiUywMh6H8K8iu69J3lwoGC~Nnw6MTwY6ZCHkNyg6~sLe9XOHrnVw7ucBInE6TKR4h1PnVfSOA3KjTLXycLRjfCnQDO6hgBPxHMh-dr6VWxUK0HNQwjDhmRB4kA&KeyPairId=APKAJLOHF5GGSLRBV4ZA

Freddy Rangkuti (2016) Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT

Fred R. David & Forest R. David (2016) Manajemen Strategis : Suatu Pendekatan Keunggulan bersaing, Salemba Empat

Lilyana Tandy (2015) STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS USAHA JASA
PADA SALON MEGAH DI SIDOARJO

<https://www.neliti.com/publications/36304/strategi-pengembangan-bisnis-usaha-jasa-pada-salon-megah-di-sidoarjo#id-section-content>

Maria Krisnawati, Agus Cahyono, Muh Ibban Syarif, Muh Fakhrihun Naam & Erni Eka Ariyanti (2022) Nail Art : Sejarah, bentuk, Warna dan Teknik Pembuatan

<https://proceeding.unnes.ac.id/snpasca/article/view/1543>

Maskarto Lucky Rosmadi (2019) Analisis Faktor-faktor Penunjang Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)

<https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/SNEB/article/view/410>

PusatDapodik (2023) Pengertian Pengembangan Usaha : Jenis, Unsur, Strategi dan Cara mengembangkan Usaha

<https://pusatdapodik.com/49737>

Reka Harnis (2025) Aturan Baru, Instagram Live Hanya Bisa Digunakan Akun Dengan Followers Minimal 1.000

<https://www.olx.co.id/news/aturan-baru-instagram-live-hanya-bisa-digunakan-akun-dengan-followers-minimal-1-000/>

Sirin Nauval Duratulhikmah (2024) Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bidang Usaha Putu Bagja Catering Menggunakan Analisis SWOT dan QSPM

https://www.researchgate.net/profile/Fanji-Wijaya/publication/377960185_Strategi_Pengembangan_Bisnis_Pada_Bidang_Usaha_Putu_Bagja_Catering_Menggunakan_Analisis_SWOT_dan_QSPM/links/67c28eedf5cb8f70d5c3e884/Strategi-Pengembangan-Bisnis-Pada-Bidang-Usaha-Putu-Bagja-Catering-Menggunakan-Analisis-SWOT-dan-QSPM.pdf

Sri Wahjuni Latifah & Dhaniel Syam (2020) PENGEMBANGAN INDIKATOR PENILAIAN KINERJA PENERAPAN FAKTOR LINGKUNGAN SUPPLY CHAIN UMKM

https://ejournal.wiraraja.ac.id/index.php/FEB/article/view/968?utm_source=chatgpt.com

Sugiyono, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra.

[Sugiyono. \(2017\). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta](#)

Swarjana, I. K. (2022). *POPULASI-SAMPEL, TEKNIK SAMPLING & BIAS DALAM PENELITIAN* (1st ed.). Penerbit Andi

https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=87J3EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=swarjana+populasi+sample&ots=LOHAv6XOAq&sig=EIvdKnLXWaqm7rzGHCcwsdgDILQ&redir_esc=y#v=onepage&q=swarjana%20populasi%20sample&f=false

Syam, S. (2019). Strategi Pengembangan Usaha Pada Komoditas Buah Naga Di Kabupaten Sinjai. *Jurnal Ekonomika*, 3(2), 43-51.

<http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1266297&val=15452&title=Strategi%20Pengembangan%20Usaha%20Pada%20Komoditas%20Buah%20Naga%20Di%20Kabupaten%20Sinjai>

Trivena Stefani (2020) ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS MENGGUNAKANANALISIS SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS PADA V MANAGEMENTDEPOK)

<https://repository.ub.ac.id/id/eprint/194873/2/Trivena%20Stefani%20Widiarta.pdf>

Zellatifanny, C. M., & Mudjiyanto, B. (2018). TIPE PENELITIAN DESKRIPSI DALAM ILMU KOMUNIKASI. *Diakom: Jurnal Media Dan Komunikasi*, 1(2), 83-90.

https://www.researchgate.net/profile/Cut-Zellatifanny/publication/332168438_TIPE PENELITIAN DESKRIPSI DALAM ILMU KOMUNIKASI/links/5f8ea114a6fdccfd7b6e9d1a/TIPE-PENELITIAN-DESKRIPSI-DALAM-ILMU-KOMUNIKASI.pdf