

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
PADA NAILS_BYLIAAAA MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT



Disusun oleh :

Maria Kornelia -21.D1.0075

Dosen Pengampu :

Tri Adhi Santoso, SE., MM

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

LAPORAN SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA
PADA NAILS_BYLIAAAA MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Seogijapranata



Maria Kornelia

21.D1.0075

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SEOGIJAPRANATA

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan dan mengimplementasikan strategi pengembangan usaha pada layanan nail art Nails_byliaaaa menggunakan analisis SWOT. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan kuantitatif melalui pengumpulan data primer dari 10 responden yang merupakan pelanggan Nails_byliaaaa. Analisis SWOT digunakan untuk mengidentifikasi faktor internal berupa kekuatan dan kelemahan, serta faktor eksternal berupa peluang dan ancaman yang memengaruhi perkembangan usaha.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Nails_byliaaaa memiliki kekuatan utama berupa sertifikat dasar nail art, variasi desain, garansi layanan, dan sistem pembayaran yang fleksibel. Namun masih terdapat kelemahan seperti belum memiliki studio sendiri, keterbatasan waktu, dan kurangnya aktivitas pemasaran digital. Dari sisi peluang, meningkatnya tren nail art, potensi kolaborasi dengan MUA dan influencer, serta layanan home service menjadi prospek pengembangan. Ancaman yang dihadapi antara lain persaingan ketat, kebijakan pelarangan nail art di lingkungan pendidikan dan pekerjaan, serta krisis ekonomi.

Implementasi strategi dilakukan dengan memperkuat kehadiran digital melalui pembuatan konten edukatif dan promosi di media sosial, membuka layanan home service eyelash extension, serta menjalin kerja sama dengan MUA. Setelah implementasi strategi, terjadi peningkatan signifikan pada aktivitas media sosial, yaitu dari 23 menjadi 40 pengikut dan tayangan postingan meningkat hingga 5.800 dalam 30 hari. Kesimpulannya, penerapan strategi berbasis analisis SWOT mampu memperkuat posisi kompetitif Nails_byliaaaa dan meningkatkan jangkauan pasar serta potensi pendapatan.

Kata kunci: Analisis SWOT, Pengembangan Usaha, Nail Art, Strategi Bisnis, Media Sosial

ABSTRACT

This research aims to formulate and implement a business development strategy for the nail art service Nails_byliaaaa using SWOT analysis. The study employs a descriptive method with both qualitative and quantitative approaches, utilizing primary data collected from 10 respondents who are customers of Nails_byliaaaa. The SWOT analysis was applied to identify internal factors (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats) affecting the business development.

The findings reveal that Nails_byliaaaa's main strengths include a certified nail artist, diverse design references, service guarantees, and flexible payment options. However, weaknesses remain such as the absence of a dedicated studio, limited working hours, and insufficient marketing activities. Opportunities are found in the growing nail art trends, potential collaborations with influencers and makeup artists, and home service expansion. Threats include intense market competition, government restrictions on nail art use in educational and corporate settings, and economic challenges.

The implementation strategy focused on enhancing digital presence through educational and promotional social media content, launching home service eyelash extensions, and initiating collaboration with makeup artists. Post-implementation results show a significant improvement in social media engagement, with followers increasing from 23 to 40 and post views reaching 5,800 within 30 days. In conclusion, the SWOT-based development strategy effectively strengthens Nails_byliaaaa's competitive position and expands its market reach and business potential.

Keywords: SWOT Analysis, Business Development, Nail Art, Business Strategy, Social Media