

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, N., Faizal, R., Rahman, A., Mardiani, E., & Sundarsih, D. 2023. Kewirausahaan. Yogyakarta: PT Penamuda Media.
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. 2021. Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standar (QRIS) Sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1).
- Hutagalung, R.A., Nainggolan, P., Panjaitan, P.D. 2021. Analisis Perbandingan Keberhasilan UMKM Sebelum dan Saat Menggunakan Quick Response Indonesian Standard (QRIS) Di Kota Pematangsiantar. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 3 (2).
- Ibrahim, M.F. 2024. Analisis Pengaruh Financial Technology Dan Minat Terhadap Penggunaan E-Wallet: Pada Generasi Z Di Kabupaten Kuningan Jawa Barat. Universitas Islam Indonesia.
- Kencana, W. D. A. & Utami, N. I. 2024. Growth Mindset dan Efikasi Diri Akademik pada Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Edukatif*, 10 (1).
- Meidhawati, I., Andi, A., & Susanto, D. 2019. Pengaruh Pelaporan Pengusaha Kena Pajak, Pemeriksaan Pajak Dan Surat Tagihan Pajak Terhadap Penerimaan Pajak Pertambahan Nilai Pada Kpp Pratama Serang Tahun 2014-2017. *Sains: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 12(1).
- Nirwasita, K.S., Jannah, R.K., Situmorang, A.T., Nurwidya, R.P. 2024. Preferensi Mahasiswa Dalam Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Di Kantin Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. *Accounting Student Research Journal*, 3(1).
- Pingky, G.Y.R. 2023. Perbandingan Persepsi Mahasiswa Fisip Universitas Pasundan Dalam Penggunaan Uang Konvensional Dan Uang Digital (Qris). Skripsi(S1) Thesis, Fisip Unpas.
- Putri, H.S., Setiyono, W.P., Prapanca, D. 2025. Pengaruh Persepsi Keamanan, Kemudahan Penggunaan, dan Gaya Hidup Terhadap Intensitas Penggunaan E-Wallet Pada Generasi Z (Studi Pada Masyarakat Daerah Sidoarjo). *PARADOKS: Jurnal Ilmu Ekonomi*, 8(3).

- Putri, N. I., Munawar, Z., Komalasari, R. 2022. Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. Prosiding SISFOTEK, 6 (1).
- Putri, P.A.S., Taufiqurrahman., Noviasari, H. 2024. Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Penggunaan melalui Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Mahasiswa Generasi Z di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen*, 9(2).
- Ramadani, S.P., Tambunan, K., Ramadhany B, T. 2022. Dampak Penggunaan QRIS Terhadap Kepuasan Konsumen Sebagai Alat Transaksi. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2).
- Roza, F.M., Nawawi, Z.M., Syarvina, W. 2025. Analisis Manfaat Penggunaan QRIS (Quick Response Indonesia Standart) Bagi Pedagang dan Pembeli dalam Pembayaran Non Tunai pada Bisnis UMKM: Studi Kasus pada UMKM Kel. Durian Kota Tebing Tinggi. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(8).
- Sahabuddin, R., Azhari, A., Putri, A.A., Salsabila, E.M.P., Annisah, S., Ayu, R.M. 2025. Pengaruh Manfaat dan Kemudahan Penggunaan QRIS terhadap Minat Pengguna di Kalangan Gen Z Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi*, 2(3).
- Sari, A.I., Wahyuni, E.S., Elwardah, K. 2025. Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan Dan Keamanan Terhadap Preferensi Konsumen Dalam Menggunakan QRIS Sebagai Sistem Pembayaran Non Tunai. *JUREMI: Jurnal Riset Ekonomi*, 4(5).
- Simanjuntak, B., Putri, A.P., Syahidah, A.W. 2024. Efisiensi Penggunaan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) Dalam Mendukung Penjualan Di Era Digital. *Media Hukum Indonesia (MHI)*, 2(4).
- Susilowati, N., Anggraeni, H.P., Ayun, A.B.K., Astuti, I.P., Arfindha, E.D. 2025. Pengaruh Diskon Dan Fitur Cashback Pada E-Wallet Terhadap Minat Transaksi Non-Tunai Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 23(2).

- Syahda, A., Aida, D.N., Hidayat, W., Ibrahim, Z. 2024. Analisis Perbandingan Pembayaran Tunai dan QRIS dalam Melakukan Tranksaksi Di Kalangan Mahasiswa Serang Banten. *Jurnal Riset dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2 (4).
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. 2019. Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1).
- Widyayanti, E. R. 2020. Analisis Pengaruh Kecenderungan Pergeseran Sistem Pembayaran dari Tunai ke Non-Tunai/Online Payment Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha (Studi pada UMKM di Yogyakarta). STIE Widya Wiwaha.

