

## DAFTAR PUSTAKA

- Arisah, A. U. (2024, 4 30). JAJANAN TRADISIONAL ONDE-ONDE PELANGI BERBAGAI ISIAN SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KREATIVITAS MAHASISWA YANG BERNILAI JUAL. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 1857-1862. Retrieved 3 18, 2024, from <https://www.ejournal.unma.ac.id/index.php/bernas/article/view/8993>
- Abdullah As Shoib, Ayu Putriana Dewi, Dynda Prista, Fajar Dio Wahyu, & Sudarmiatin Sudarmiatin. (2024). Analisis Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning) pada UMKM Pengrajin Keramik. *Jurnal Bintang Manajemen*, 2(4), 91–98. <https://doi.org/10.55606/jubima.v2i4.3419>
- Chandra, G. C., & Haryadi, B. (2016). Proses Inovasi Produk Pada PT Mekar Usaha Nasional. *Agora*, 4(2), 338–344. <http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-bisnis/article/view/4973%0Ahttps://media.neliti.com/media/publications/56617-ID-none.pdf>
- Dhewanto, W. M. (2014). *Manajemen Inovasi "Peluang Sukses Menghadapi Perubahan"*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Dr.Sugiyono, P. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In P. D. Sugiyono, *Kuisisioner* (p. 199). Bandung: Alfabeta.
- Eston Septanugrah Samperuru, Jusni, A. A. (2023). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Peningkatan Kinerja Perusahaan Oleh Pt.Kencana Energi Lestari, Tbk. *Accounting Profession Journal (APAJI)*, Vol. 5(1)(1), 112–128. <https://www.ojsapaji.org/index.php/apaji/article/view/178>

- Farikha, T., & Rinawati, W. (2019). Kue Ketan Srikaya Dengan Labu Kuning Sebagai Substitusi Tepug Terigu. *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Indawati, A., & Harti, H. (2022). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi terhadap Kinerja Usaha Pada Home Industri Kerupuk di Desa Kedungrejo Sidoarjo. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 6(2), 773.  
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v6i2.586>
- Kasus, S., Pisang, P., Sentosa, K., & Kota, D. I. (2025). *Jurnal Integrasi Pengetahuan Disiplin Jurnal Integrasi Pengetahuan Disiplin*. 6(1), 195–212.
- Kurniawan, A., Bai'ul Hak, M., Hidayat, A. A., Fadlli, M. D., Wafik, A. Z., Perindustrian, D., Ntb, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Dan Minuman Di Ntb Mall. *Muslimpreneur*, 3, 66–82.
- Muniarti. (2021). Kewirausahaan. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Ninawati Ninawati, Veronika Tiara, Fransiska Liska, & Yusawinur Barella. (2024). Pemahaman Mendalam tentang Kewirausahaan: Manfaat yang Diperoleh, Fungsi yang Dimainkan, dan Peran dalam Perubahan Sosial dan Ekonomi. *Jurnal Nuansa : Publikasi Ilmu Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(2), 218–222.  
<https://doi.org/10.61132/nuansa.v2i2.920>
- Parinduri, I. R., Nasution, M. L. I., & Atika, A. (2024). Pengaruh Strategi Pemasaran Push Dan Pull Digital Marketing Terhadap Purchase Intention Asuransi Jiwa Di Pt. Chubb Life Insurance Medan. *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan*, 13(02), 440–449.  
<https://doi.org/10.22437/jmk.v13i02.34133>

Purbohastuti, A. W. (2021). The MARKETING MIX EFFECTIVENESS ON INDOMARET'S CONSUMER PURCHASE DECISION. *Sains Manajemen*, 7(1), 1–17.

<https://doi.org/10.30656/sm.v7i1.2707>

Saribu, H. D. T., & Maranatha, E. G. (2020). Pengaruh Pengembangan Produk, Kualitas Produk dan Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Pada PT. Astragraphia Medan. *Jurnal Manajemen*, 6(1), 1–6.Issue 12).

<https://hbsp.harvard.edu/download?url=%2Fcourses%2F555049%2Fitems%2F8318-PDF-ENG%2Fcontent&metadata=e30%3D>

Setyariningsih, E., & Utami, B. (2022). Analisis Strategi Pemasaran UMKM Tepung Bumbu ARIEN dengan Metode IFE, EFE, SWOT dan STP. *Bisman (Bisnis Dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 5(1), 83–94.

Stamm, B. Von. (2003). Managing Innovation, Design and Creativity Bettina von Stamm. In *Managing innovation, design & creativity*.

Susanto, S., & Mahendra, I. W. E. (2023). Kreasi Bolu dengan Ketan Kukus. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Dan Bisnis*, 2(8), 1895–1901.

<https://doi.org/10.22334/paris.v2i8.517>

SUYUTI, H. (2019). *TEORI INOVASI: SEBUAH TINJAUAN PUSTAKA*. 5(2), 5–10.

Suci Nenden Almedya, D. G. (2023, 11 1). Inovasi Pembuatan Creme Brulee Berbahan Dasar Tape Ketan Hijau. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(11), 8762-8771. Retrieved 9 17, 2023, from

<http://www.jiip.stkipyapisdompnu.ac.id/jiip/index.php/JIIP/article/view/2910>

Sugiyono, P. (2019). Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In P.

Sugiyono, *Simple Random Sampling* (p. 129). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In P. D. Sugiyono, *Teknik Sampling* (p. 128). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In P. D. Sugiyono, *Sample* (p. 127). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In P. D. Sugiyono, *Populasi* (p. 126). Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. In P. D. Sugiyono, *Observasi* (p. 203). Bandung: Alfabeta.

Supendi, H. d. (2025, Januari). Strategi Pemasaran Kreatif untuk UMKM : Memperkuat Daya Sainig Toko Riski Jaya Snack. *Samudra Ekonomi dan Bisnis*, 16, 50. Retrieved Agustus 9, 2025, from

<https://ejurnalunsam.id/index.php/jseb/article/view/10801/5041>