

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, S., & Irwansyah, I. (2020). Peranan Influencer Dalam Mengkomunikasikan Pesan Di Media Sosial Instagram [the Role of Social Media Influencers in Communicating Messages Using Instagram]. *Polyglot: Jurnal Ilmiah*, 16(2), 203. <https://doi.org/10.19166/pji.v16i2.1929>
- Aryani, I. D., & Murtiariyati, D. (2022). Instagram Sebagai Media Promosi Dalam Meningkatkan Jumlah Penjualan Pada a.D.a Souvenir Project. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 2(2), 466–477. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v2i2.479>
- Cahyani, K. M., Wiyasha, I. B. M., & Paramita, P. D. Y. (2024). Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Terhadap Jumlah Kunjungan Wisatawan di Pondanu Kabupaten Tabanan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis*, 3(6), 894–902. <https://doi.org/10.22334/paris.v3i6.802>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang. (2023). *Laporan Akhir Analisis Pasar Wisata Kota Semarang Tahun 2023*.
- Eksitasari, A. D., & Rahmatin, L. S. (2024). Pengaruh Media Sosial Instagram dan Atraksi Wisata terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan ke Wisata Puncak Pinus Becici, Yogyakarta. *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan*, 4(3), 201–210. <https://doi.org/10.24036/jkpbp.v4i3.70572>
- Fahrizal, D., & Kadiri, U. (2024). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Kunjungan Wisatawan (Studi Kasus Pada Objek Wisata Air Terjun Sedudo Nganjuk)*. 4(X), 10427–10446.
- Sampurno, M. B. T., Kusumandyoko, T. C., & Islam, M. A. (2020). Budaya Media Sosial, Edukasi Masyarakat, dan Pandemi COVID-19. *SALAM: Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*, 7(5). <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v7i5.15210>
- Simamora, B. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; 1st ed., Vol. 1). ALFABETA.

Terttunen, A. (2017). The Influence of Instagram on Consumers' Travel Planning and Destination Choice. *University of Applied Science*, 79. https://www.theseus.fi/bitstream/handle/10024/129932/Terttunen_Anna.pdf?sequence=1

Valentino (2024). Pariwisata Indonesia Pasca Pandemi Covid-19: Peluang dan Tantangan. <https://binus.ac.id/malang/ebc/pariwisata-indonesia-pasca-pandemi-covid-19-peluang-dan-tantangan/>

We Are Social (2024). *Digital 2024: 5 billion social media users*. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024-5-billion-social-media-users/>

Yuniarta, A., Putra, G. P., & Novarlia, I. (2024). *BERKUNJUNG WISATAWAN DI TWA MANGROVE ANGKE Influence of Instagram on Tourist Visit Decisions in Angke Mangrove Nature Park*. 05, 213–222. <https://doi.org/10.36417/jpp.v5i3.738>

