

**IMPLEMENTASI PEMASARAN ONLINE MELALUI TIKTOK
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN HOLIGRELS
SKINCARE**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
Michelle Arnetha Yolanda

18.D1.0190

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2025

**IMPLEMENTASI PEMASARAN ONLINE MELALUI TIKTOK
UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN HOLIGRELS
SKINCARE**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun Oleh:
Michelle Arnetha Yolanda
18.D1.0190

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2025

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi pemasaran online melalui aplikasi Tiktok untuk meningkatkan penjualan Holigrels. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner yang dibagikan kepada 30 konsumen Holigrels. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif. Hasil penelitian menunjukkan implementasi pemasaran online berupa *social media marketing* (*content creation, content sharing, connecting, community building*) termasuk dalam kategori sangat setuju sehingga faktor ini dapat meningkatkan penjualan.

Kata Kunci : *social media marketing, content creation, content sharing, connecting, community building, penjualan.*

ABSTRACT

This study aims to determine the implementation of online marketing through the TikTok application to increase Holigrels sales. Data collection used a questionnaire distributed to 30 Holigrels consumers. Descriptive statistics were used for data analysis. The results indicate that the implementation of online marketing in the form of social media marketing (content creation, content sharing, connecting, and community building) is categorized as strongly agreeable, suggesting that this factor can increase sales.

Keywords: social media marketing, content creation, content sharing, connecting, community building, sales.