

DAFTAR PUSTAKA

- Auli, Renata Christa, “Apa itu Perbuatan Melawan Hukum dalam Pasal 1365 KUHPerdata?”, Online, Internet, 13 Juli 2025, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/apa-itu-perbuatan-melawan-hukum-dalam-pasal-1365-kuh-perdata-lt6576f13b60c6a/>.
- Auli, Renata Christa, “Tujuan dan Dasar Hukum Perlindungan Konsumen”, Online, Internet, 25 September 2025, <https://www.hukumonline.com/klinik/a/hukum-perlindungan-konsumen-lt62dfc65f7966c/>.
- Handayani, Oti, 2019, *Diktat Hukum Persaingan Usaha*, Jakarta: Fakultas Hukum Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, <https://repository.ubharajaya.ac.id/12429/1/DiktatHkmPersainganUsaha.pdf>.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi, 2008, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Malian, Sobirin, 2018, *Pengantar Hukum Bisnis*, Jakarta: Sinar Grafika.
- Marbun, Diva Yohana Margaretha, Inas Zulfa Sulasno, dan Shafira Nadya Nathasya, “Black Campaign Skincare? Waspada dan Laporkan!”, Online, Internet, 13 Juli 2025, <https://kliklegal.com/black-campaign-skincare-waspada-dan-laporkan/>.
- Mertokusumo, Sudikno, 2008, *Mengenal Hukum Suatu Pengantar*, Yogyakarta: Liberty.
- Mikdar, Nabila Syifa, Rika Ratna Permata, dan Sudaryat, 2024, “Pelindungan Hukum dan Implikasi Black Campaign Merek Skincare terhadap Pemegang Hak Atas Merek”, *Jurnal USM Review*, Vol. 7 No. 2. <https://journals.usm.ac.id/index.php/julr/article/view/9186/4253>.
- Pratiwi, Muslimah Ananda Putri, “Hukum Persaingan: Definisi, Prinsip, dan Dampaknya di Indonesia”, Online, Internet, 25/09/2025 <https://perqara.com/blog/hukum-persaingan-usaha/>.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni, 2017, “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi. Jurnal” *Tirtayasa Ekonomika*. Vol. 12 No. 2. https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JTE/article/view/4456/3213?_cf_chl tk=y9Q462MFJ9WpfqmxseFRzJm6QLG1K360mSrwIFkffxs-1761470185-1.0.1.1-WHcMs42Xhs8znidQhP_epxQJwi83hDa7c6GW5RZxsT0.
- RI, Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (KUHPerdata)
- RI, Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1999 tentang Larangan Praktek Monopoli dan Persaingan Usaha Tidak Sehat
- RI, Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- RI, Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik
- RI, Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik
- RI, Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Perubahan Kedua atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik
- Shidarta, 2006, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*, Jakarta: Grasindo.

Tarmizi, 2022, “Analisis Hukum Persaingan Usaha di Indonesia dalam Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2019”, *Share-E: Jurnal Kajian Ekonomi Hukum Syariah*. Vol. 8 No. 1. www.researchgate.net/publication/367211676_ANALISIS_HUKUM_PERSAINGAN_USAHA_DI_INDONESIA_DALAM_UNDANG-UNDANG_NOMOR_5_TAHUN_2019.

Qadir, Abdul dan M. Ramli, 2024, “Media Sosial (Definisi, Sejarah, dan Jenis-jenisnya)”, *Al-Furqan: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, Vol. 3 No.6. <https://publisherqu.com/index.php/Al-Furqan/article/view/1787/1624>.

