

**LAPORAN SKRIPSI**

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,  
KARAKTERISTIK GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN  
FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA  
INDUSTRI PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK  
INDONESIA (BEI) PERIODE 2019 – 2023**



**AGNES TARA KIRANI**

**21.G1.0041**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2025**

**LAPORAN SKRIPSI**  
**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,**  
**KARAKTERISTIK GOOD CORPORATE GOVERNANCE, DAN**  
**FINANCIAL LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA**  
**INDUSTRI PERTANIAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK**  
**INDONESIA (BEI) PERIODE 2019 – 2023**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**  
**Salah satu Syarat Memmperoleh**  
**Gelar S.Ak**



**AGNES TARA KIRANI**

**21.G1.0041**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2025**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG), dan Financial Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada industri pertanian yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 – 2023. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya potensi jangka panjang perusahaan, transparansi tata kelola, serta keputusan pendanaan dalam meningkatkan kepercayaan investor dan nilai perusahaan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan statistik deskriptif. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa laporan tahunan (annual report) dan laporan keberlanjutan (sustainability report) perusahaan sampel yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Penelitian ini menggunakan analisis data panel yang merupakan kombinasi antara time series dan cross section, sehingga dapat menangkap dinamika perubahan waktu sekaligus perbedaan karakteristik antar perusahaan. Pengolahan data dilakukan dengan software Eviews 12, dengan model estimasi Random Effect Model (REM) yang dipilih karena sampel dianggap mewakili populasi secara acak dan menghasilkan model paling sesuai dengan data penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa financial leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, karena penggunaan utang dianggap sebagai sinyal pengawasan eksternal yang meningkatkan disiplin manajerial. Sedangkan CSR dan GCG tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, karena kedua aspek tersebut belum menjadi fokus investor dalam pengambilan keputusan investasi. Secara simultan, CSR, GCG, dan financial leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada industri pertanian di BEI periode penelitian. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi investor dalam pengambilan keputusan, serta bagi perusahaan untuk meningkatkan praktik tanggung jawab sosial, tata kelola yang baik, dan struktur pendanaan yang optimal.

**Kata kunci:** Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Financial Leverage, Nilai Perusahaan, Industri Pertanian

## ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG), and Financial Leverage on Firm Value in the agricultural industry listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019–2023 period. The background of this research is based on the importance of a company's long-term potential, governance transparency, and funding decisions in enhancing investor confidence and firm value. The research employs a quantitative method with a descriptive statistical approach. The data used are secondary data in the form of annual reports and sustainability reports of the sampled companies, which were selected using purposive sampling. Panel data analysis, which combines time-series and cross-sectional approaches, is applied to capture both temporal dynamics and differences among companies. Data processing is carried out using EViews 12 software, with the Random Effect Model (REM) chosen because the

sample is considered to represent the population randomly and provides the best fit for the research data.

The results show that financial leverage has a positive effect on firm value, as the use of debt is perceived as an external monitoring signal that enhances managerial discipline. In contrast, CSR and GCG have no significant effect on firm value, as these aspects have not yet become a primary focus for investors in making investment decisions. However, simultaneously, CSR, GCG, and financial leverage have a significant effect on firm value in the agricultural industry listed on the IDX during the study period. This research is expected to provide valuable contributions for investors in making investment decisions, as well as for companies in improving social responsibility practices, good governance, and optimal capital structure.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, Good Corporate Governance, Financial Leverage, Firm Value, Agricultural Industry

