

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ahdiat. (2022, April 11). Persaingan Usaha di Indonesia Meningkat, Dekati Target 2024.
- Akbar, F., Fahmi, I., Manajemen, M. P., Ekonomi, F., Bisnis, D., Kuala, U., Dosen,), & Syiah Kuala, U. (2020). Februari: 62-81 by Directorate General of Higher Education. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Accredited SINTA*, 4(1). <http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Aldi1, M. F., Erlina2, & Amalia3, K. (n.d.). *Jurnal 2 (Leverage, profitabilitas, likuiditas) (Sinta 4)*.
- ALGONS D.B. RAHARJA. (2021, October 4). Nilai perusahaan: Indikator, fungsi, dan 6 faktor yang memengaruhinya. EKRUT MEDIA.
- Aris Wahyu Ekarini. (n.d.). *CentralUsaha.com*.
- Arofah, S. N., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance dan Environmental Social Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan Sebagai Moderasi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 125–133. <https://doi.org/10.37034/infv5i1.208>
- Astuti, P., Chomsatu, Y., & Astungkara, A. (2022). Corporate Social Responsibility, Corporate Governance, dan Corporate Risk Disclosure terhadap Nilai Perusahaan. *AFRE (Accounting and Financial Review)*, 5(1), 11–19. <https://doi.org/10.26905/afr.v5i1.7072>
- Ekarini, A. (2023). *Penyebab Penurunan Nilai Perusahaan dan Cara Meningkatkan Kembali*. CentralUsaha.Com.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic management : a stakeholder approach*. Pitman.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete SPSS 25*.
- Iman, C., Sari, F. N., Pujiati, N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Budi, U., & Jakarta, L. (2021a). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(2). <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>

Iman, C., Sari, F. N., Pujiati, N., Ekonomi, F., Bisnis, D., Budi, U., & Jakarta, L. (2021b). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Universitas Bina Sarana Informatika*, 19(2). <https://doi.org/10.31294/jp.v17i2>

kajianpustaka.com. (2017, November 25). *Pengertian, Jenis dan Pengukuran Nilai Perusahaan*.

Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2018). PROFITABILITAS DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Benefita*, 3(2), 227. <https://doi.org/10.22216/jbe.v3i2.3493>

Oktaviarni, F. (2019). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, LEVERAGE, KEBIJAKAN DIVIDEN, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16>

Pentingnya Regulasi Ketat di Industri Perbankan Indonesia Artikel ini telah tayang di *Bisnis.com* dengan judul “Pentingnya Regulasi Ketat di Industri Perbankan Indonesia”, Klik selengkapnya di sini: <https://finansial.bisnis.com/read/20230219/90/1629560/pentingnya-regulasi-ketat-di-industri-perbankan-indonesia>. Penulis : Media Digital - *Bisnis.com* Download aplikasi *Bisnis.com* terbaru untuk akses lebih cepat dan nyaman di sini: Android: [htPentingnya regulasi ketat di industri perbankan](https://play.google.com/store/apps/details?id=com.bisnis)

2indonesia. (2023). *Bisnis.Com*.

Prasetya, A. W. (n.d.-a). PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DI MODERASI OLEH KEBIJAKAN DIVIDEN. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 8).

Prasetya, A. W. (n.d.-b). PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG DI MODERASI OLEH KEBIJAKAN DIVIDEN. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 8).

Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022a). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>

- Rasyid, C. A. M. P., Indriani, E., & Hudaya, R. (2022b). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN DAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 7(1), 135–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v7i1.146>
- Ratih. (2023, June 28). *Nilai Perusahaan: Pengertian, Jenis, Faktor, Metode dan Modal*.
- redaksi. (2025, January 8). *INDEKS PERSAINGAN USAHA TAHUN 2024 JADI INDIKATOR KERJA NASIONAL DI 2025* . Rubis.Id.
- Rivandi, M., & Septiano, R. (2021). PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL DISCLOSURE DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 8(1), 123–136. <https://doi.org/10.25105/jat.v8i1.7631>
- Saputra, W. S. (n.d.). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Profitabilitas In *Jurnal Akuntansi Bisnis* (Vol. 10, Issue 1).
- Wasis Sapto. (2025, January 8). *Persaingan Usaha di Indonesia 2024: Tantangan dan Peningkatan Indeks Persaingan*. Kuatbaca.Com. <https://kuatbaca.com/umum/persaingan-usaha-di-indonesia-tantangan-dan-peningkatan-indeks-persaingan-17363183112135-1237849>