

**LAPORAN SKRIPSI**

**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN PENGUNGKAPAN  
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI  
PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG  
TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019 – 2023**

**Dosen Pembimbing: Dr. Ranto Partomuan Sihombing S.E., M.Si, CSRS**



Disusun oleh:

Laurenza Citra

21.G1.0037

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2025**

**LAPORAN SKRIPSI**  
**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN PENGUNGKAPAN**  
**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI**  
**PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG**  
**TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2019 – 2023**

**Diajukan Dalam Rangka Memenuhi**  
**Salah Satu Syarat Memperoleh**  
**Gelar S.Ak**



**Laurenza Citra**

**21.G1.0037**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2025**

## ABSTRAK

Persaingan usaha di Indonesia semakin meningkat seiring peningkatan Indeks Persaingan Usaha (IPU) yang menunjukkan dinamika kompetisi perusahaan. Kondisi ini mendorong perusahaan perbankan untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui pengelolaan likuiditas, profitabilitas, dan pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh likuiditas, profitabilitas, dan CSR terhadap nilai perusahaan pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019–2023. Jenis penelitian ini adalah penelitian dengan sampel penelitian mencakup perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI pada tahun 2019–2023. Variabel independen dalam penelitian ini adalah likuiditas yang diukur dengan current ratio (CR), profitabilitas yang diukur dengan return on assets (ROA) atau return on equity (ROE), dan pengungkapan CSR yang diukur dengan indeks pengungkapan CSR. Variabel dependen adalah nilai perusahaan yang diukur dengan Price to Book Value (PBV) yang diukur dengan PBV. Analisis data dilakukan menggunakan regresi data panel dengan bantuan perangkat lunak Eviews. Hasil penelitian mengatakan bahwa hanya ROE yang berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** Likuiditas, Profitabilitas, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan, Perbankan, Indeks Persaingan Usaha (IPU)

## ABSTRACT

Business competition in Indonesia has been increasing in line with the rise of the *Business Competition Index (Indeks Persaingan Usaha/IPU)*, which reflects the dynamics of inter-company competition. This condition encourages banking companies to enhance firm value through the management of liquidity, profitability, and the disclosure of Corporate Social Responsibility (CSR). This study aims to analyze the effect of liquidity, profitability, and CSR on firm value in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2019–2023. This research uses a sample consisting of banking companies listed on the IDX during 2019–2023. The independent variables in this study are liquidity measured by the Current Ratio (CR), profitability measured by Return on Assets (ROA) or Return on Equity (ROE), and CSR disclosure measured by the CSR disclosure index. The dependent variable is firm value measured by the Price to Book Value (PBV). Data analysis was conducted using panel data regression with the EViews software. The results of the study indicate that only ROE has a significant effect on firm value.

**Keywords:** Liquidity, Profitability, Corporate Social Responsibility, Firm Value, Banking, Business Competition Index (IPU)