

DAFTAR PUSTAKA

Abbas, D. S., Basuki, Hidayat, I., & Alpiani, R. (2020). *Financial Factors and Mandatory Disclosures. International Journal of Multi Science*, 1(06), Article 06.

<https://multisciencejournal.com/index.php/ijm/article/view/55>

Adnan, S., & Hidayati, S. A. (2025). Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan dengan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023. *Alexandria (Journal of Economics, Business, & Entrepreneurship)*, 6(1), 101–106.

<https://jurnalpasca.unram.ac.id/index.php/alexandria/article/view/938>

Afifah, N., Astuti, S. W. W., & Irawan, D. (2021). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Reputasi Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 5(3), 346–364.

<https://ejournal.stiesia.ac.id/ekuitas/article/view/4644>

Akousa, Y. M., & Fadilah, S. (2024). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di Bursa Efek Tahun (BEI) 2020-2022. *Bandung Conference Series: Accountancy*, 4(1), Article 1.

<https://proceedings.unisba.ac.id/index.php/BCSA/article/view/11059>

Alifian, D., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 8(1), Article 1.

<https://www.owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/1914>

Amrulloh, A., & Amalia, A. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Likuiditas, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2015-2019). *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(2), Article 2.

<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/akeu/article/view/1421>

Ardatiya, E., Kalsum, U., & Kosim, B. (2022). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 3(2), 71–82.

<https://binamandiri.ac.id/ojs/index.php/jmbk/article/view/61>

Aulia, R. (2016, September 10). Jasa Olah Data dengan SPSS, E-Views atau Excel?? *Globalstatistik Academic*.

<https://www.globalstatistik.com/jasa-olah-data-dengan-spss-eviews-excel/>

Ayyubi, R. T. A. (2021). Pengaruh Distribusi Zakat, Infaq, Sedekah dan CSR Terhadap Penurunan Ketimpangan Sosial. *Islamic Economics Journal*, 7(2), Article 2.

<https://ejournal.unida.gontor.ac.id/index.php/JEI/article/view/6538>

Budiman, R. (2021). *Rahasia Analisis Fundamental Saham Edisi Revisi*. Elex Media Komputindo.

[Rahasia Analisis Fundamental Saham Edisi Revisi - Raymond Budiman -](#)

[Google Buku](#)

Cristofel, C., & Kurniawati, K. (2021). Pengaruh *Enterprise Risk Management*, *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1), Article 1.

<https://journal.ubm.ac.id/index.php/akuntansi-bisnis/article/view/2468>

Dewi, N. L. P. S. R., & Mimba, N. P. S. H. (2024). Pengaruh *Corporate Social Responsibility Disclosure* dan Modal Intelektual pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 228–237.

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eeb/article/view/88969>

Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), Article 1.

<https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen/article/view/3218>

Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

<https://www.scribd.com/document/653374381/Ghozali-2018>

Hapsoro, D., & Falih, Z. N. (2020). *The Effect of Firm Size, Profitability, and Liquidity on The Firm Value Moderated by Carbon Emission Disclosure*. *Journal of Accounting and Investment*, 1(2), Article 2.

<https://journal.umy.ac.id/index.php/ai/article/view/8490>

Hendryani, V., & Amin, M. N. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kebijakan Hutang dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas*, 16(1), Article 1.

<https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/ja/article/view/15000>

Hidayat, F. A., & Novita, S. (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Tax Avoidance*. *Owner : Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 7(3), Article 3.

<https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/1521>

Hidayati, D., & Meidiaswati, H. (2024). Pengaruh Intensitas R&D, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 622–635.

<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/32549>

Iman, C., Sari, F. N., & Pujiati, N. (2021). Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Perspektif*, 19(2), Article 2.

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/view/11393>

Irawan, S. A., Gitosaputro, S., Rangga, K. K., Hasanuddin, T., & Syarief, Y. A. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Implementasi CSR sebagai Upaya Penyelesaian Terjadinya Konflik antara Masyarakat dengan Perusahaan. *Eastasouth Journal of Positive Community Services*, 2(01), Article 01.

<https://ejcs.eastasouth-institute.com/index.php/ejpcs/article/view/139>

Jan,SE.,Ak.,MA,SH.,MH, D. T. S. (2022). *Kerahasiaan Bank dan Perpajakan*. Penerbit Alumni.

[KERAHASIAAN BANK DAN PERPAJAKAN - Dr.Tjia Siaow](#)

[Jan,SE.,Ak.,MA,SH.,MH - Google Buku](#)

Jao, R., Ng, S., Holly, A., Rotty, M. A., & Agustuty, L. (2023). Peran *Corporate Social Responsibility* dalam Meningkatkan Reputasi Perusahaan serta Dampaknya terhadap *Stock Return*. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 8(1), Article 1.

<https://jak.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/26>

Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (*Firm Size*) dan Profitabilitas (ROA) terhadap Nilai Perusahaan (*Firm Value*) pada Perusahaan Sub Sektor *Property dan Real Estate* di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 16(1), Article 1.

https://openjurnal.unmuhpnk.ac.id/jm_motivasi/article/view/2136

Kusumaningtyas, E., Sugiyanto, Subagyo, E., Adinugroho, W. C., Jacob, J., Berry, Y., Nuraini, A., Sudjono, & Syah, S. (2022). Konsep dan Praktik Ekonometrika Menggunakan Eview. *Academia Publication*.

https://books.google.co.id/books?id=dBp1EAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

LindungiHutan, E. (2022, June 1). 10+ Pengertian CSR Menurut para Ahli beserta Contohnya.

<https://lindungihutan.com/blog/pengertian-csr-menurut-para-ahli/>

Marthadevi, N. M. M., & Mimba, N. P. S. H. (2023). *Corporate Social Responsibility, Enterprise Risk Management, Nilai Perusahaan, dan Kinerja Keuangan* sebagai Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 33(11), 3028–3042.

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/akuntansi/article/view/81171>

Mawarni, R., & Putra, R. J. (2023). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *Political Connection*, *Financial Performance*, terhadap Reputasi Perusahaan dengan Agresivitas Pajak sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Akuntansi Manajerial (Managerial Accounting Journal)*, 8(1), Article 1.

<https://journal.uta45jakarta.ac.id/index.php/JAM/article/view/6930>

M.Si, D. Harmono, S. E. (2022). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*. Bumi Aksara.

[Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard - Dr. Harmono, S.E.,](#)

[M.Si. - Google Buku](#)

Musfirati, A., Ginting, L., & Hakim, M. L. N. (2021). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas Perusahaan. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(2), Article 2.

<https://www.journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar/article/view/379>

Mutyarawati, H., Chandra, K., & Leon, F. M. (2024). *The Effect of Leverage, Corporate Governance, and Profitability on Firm Value*. *Business and Entrepreneurial Review*, 24(1), Article 1.

<https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/ber/article/view/21333>

Nafis, B., Firdaus, R., Hilmi, H., & Zulkifli, Z. (2023). Pengaruh Pengungkapan Modal Intelektual terhadap Integritas Laporan Keuangan pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Malikussaleh (JAM)*, 2(3), Article 3.

<https://ojs.unimal.ac.id/index.php/jam/article/view/10990>

Oktavia, S. (2024, May 29). Peran Program CSR untuk Lingkungan Hidup—
Impact Labs.

<https://impactlabs.id/2024/05/29/program-csr-mengurangi-dampak-lingkungan/>

Oware, K. M., & Mallikarjunappa, T. (2020). *CSR Expenditure, Mandatory CSR Reporting and Financial Performance of Listed Firms in India: An Institutional Theory Perspective*. *Meditari Accountancy Research*, 30(1), 1–21.

<https://doi.org/10.1108/MEDAR-05-2020-0896>

Permadani, D. A., Novitasari, M., & Nurhayati, P. (2021). Pengaruh Struktur Modal dan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *SIMBA : Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 3(0), Article 0.

<https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/2185>

Pratama, H. A. R., & Maria, V. (2023). Pengaruh *Intellectual Capital*, *Good Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Dimediasi oleh Profitabilitas. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(6), Article 6.

<https://bajangjournal.com/index.php/JCI/article/view/4905>

Putra, I. G. S., Affandi, H. A. A., Purnamasari, L., & Sunarsi, D. (*et al.*). Analisis Laporan Keuangan. Cipta Media Nusantara.

https://books.google.co.id/books?id=iRFUEAAAQBAJ&printsec=frontcover&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Putri, K. A. T., & Mardenia, L. (2019). Pengaruh GCG, CSR, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi*, 14(2), Article 2.

<https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/wahana-akuntansi/article/view/13291>

Putri, M. R. S., Hermuningsih, S., & Wiyono, G. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Aset terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 8(2), Article 2.

<https://www.owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/1997>

Rachmawati, E. I. (2024). Analisis Dampak *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Reputasi Perusahaan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), Article 3.

<https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/11684>

Rachmawati, R. O., & Suzan, L. (2024). Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Owner: Riset Dan Jurnal Akuntansi*, 8(1), Article 1.

<https://owner.polgan.ac.id/index.php/owner/article/view/1916>

Safane, D. Z., Jake. (et al.). *Return on Assets (ROA): The Key Metric for Measuring Business Efficiency*. *Business Insider*. Retrieved May 4, 2025.

<https://www.businessinsider.com/personal-finance/investing/return-on-assets>

Spence, Michael. (1973). *Job Market Signaling*. *The Quarterly Journal of Economics*, Vol. 87, No. 3. (Aug, 1973), pp. 355-374.

<https://www.sfu.ca/~allen/Spence.pdf>

Susanti, E., Pramurindra, R., Pramono, H., & Hapsari, I. (2025). Peran *Good Corporate Governance* dalam Memoderasi Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang Terindeks Pemeringkat CGPI 2018-2023). *Journal of Accounting and Finance Management*, 5(6), 1471–1486.

<https://dinastires.org/JAFM/article/view/1318>

Tata Kelola Perusahaan. (et al.). *suit-baze*. Retrieved May 7, 2025.

<https://www.idx.co.id/id/tentang-bei/tata-kelola-perusahaan/>

Tirtagiri, M. R., & Sufina, L. (2024). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Solvabilitas terhadap Nilai Perusahaan Studi terhadap Perusahaan LQ 45 yang terdaftar di BEI Tahun 2018-2022. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 20(2), Article 2.

<https://journal.ibs.ac.id/index.php/jkp/article/view/569>

Udayana, I. B. N., Cahya, A. D., & Dewi, N. S. (2023). Pengaruh Strategi Pemasaran dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi oleh Kepuasan Pelanggan PT Unilever Indonesia Tbk. *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan*, 12(01), Article 01.

<https://mail.online-journal.unja.ac.id/mankeu/article/view/17214>

Ulya, H., & Sudiyatno, B. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Moderasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(3), Article 3.

<https://www.journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/view/5626>

Unsulangi, C. J. J., & Sufina, L. (2023). Profitability, *Corporate Social Responsibility Disclosure*, and *Corporate Value of Non-Cyclicals Listed in Indonesia*. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Ekonomika*, 16(1), Article 1.

<https://journal.ibs.ac.id/index.php/jime/article/view/511>

UU No. 40 Tahun 2007. (et al.). Database Peraturan | JDIH BPK. Retrieved March 29, 2024.

<http://peraturan.bpk.go.id/Details/39965>

Wahyuningrum, A. D., & Sunarto, S. (2023). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Politala*, 6(1), Article 1.

<https://jra.politala.ac.id/index.php/JRA/article/view/179>

Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), Article 1.

<http://ekonomis.unbari.ac.id/index.php/ojsekonomis/article/view/264>

Yanti, N. P. L., & Wahyuni, M. A. (2024). Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor *Food and Beverage* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika*, 14(3), Article 3.

<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJA/article/view/86759>

Yulimtinan, Z., & Atiningsih, S. (2021). *Leverage, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Mediasi*. *Balance : Jurnal Akuntansi dan Bisnis*, 6(1), Article 1.

<https://jurnal.um-palembang.ac.id/balance/article/view/3422>

Zatira, D., Alamsyah, S., & Suharti, E. (2022). *The Effect of Stock Price, Share Trading Volume and Stock Return Volatility on Bid-Ask Spread on Lq45 Companies Listed on Idx In 2019*. *Primanomics : Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 20(1), Article 1.

<https://jurnal.ubd.ac.id/index.php/PE/article/view/868>

