

LAPORAN SKRIPSI

PENGARUH BIAYA CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(CONSUMER NON CYCLICALS TAHUN 2019-2023)



Disusun Oleh :

Nikita Mehitabel Wibowo Tjahjo

21.G1.0042

Dosen Pembimbing :

Dr. Ranto Partomuan Sihombing S.E., M.Si, CRSR

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

LAPORAN SKRIPSI

PENGARUH BIAYA CSR TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(CONSUMER NON CYCLICALS TAHUN 2019-2023)

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar
Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang**



Nikita Mehitabel Wibowo Tjahjo

NIM : 21.G1.0042

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

ABSTRAK

Berdasarkan UU No. 40 Tahun 2007, *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan hal yang wajib dilakukan oleh perseroan yang usahanya di bidang dan / atau berkaitan dengan sumber daya alam. Apabila perusahaan melakukan CSR dengan baik dan bukan hanya sebagai pemenuhan kepatuhan UU, CSR dapat menjadi strategi keberlanjutan bagi perusahaan. Dalam melaksanakan kegiatan CSR pastinya ada biaya yang harus dikeluarkan oleh perusahaan. Penelitian ini dilakukan, untuk membuktikan alasan dari peneliti terdahulu yang mengatakan bahwa CSR berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan dikarenakan semakin tinggi pengungkapan CSR, semakin tinggi juga biaya yang dikeluarkan. Oleh karena itu investor menganggap CSR sebagai sinyal negatif yang dapat menurunkan nilai perusahaan. Populasi pada penelitian ini yaitu sektor *consumer non cyclical* tahun 2019-2023. Sampel diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dengan total sampel 220. Sampel yang digunakan merupakan data panel sehingga diolah menggunakan *software* Eviews 12. Dari hasil pengujian dapat disimpulkan bahwa biaya CSR berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: biaya CSR, nilai perusahaan, perusahaan sektor *consumer non cyclical* tahun 2019-2023

ABSTRACT

Based on Law No. 40 of 2007, Corporate Social Responsibility (CSR) is mandatory for companies whose businesses are in the field and / or related to natural resources. If the company carries out CSR well and not only as a fulfillment of compliance with the law, CSR can be a sustainability strategy for the company. In carrying out CSR activities, there are certainly costs that must be incurred by the company. This study was conducted to prove the reasons of previous researchers who said that CSR has a negative effect on company value because the higher the CSR disclosure, the higher the costs incurred. Therefore, investors consider CSR as a negative signal that can reduce the value of the company. The population in this study is the consumer non-cyclical sector in 2019-2023. The sample was obtained using the purposive sampling method, with a total sample of 220. The sample used is panel data so it is processed using Eviews 12 software. From the test results, it can be concluded that CSR costs have a negative and insignificant effect on company value.

Keywords: CSR fund, company value, non-cyclical consumer sector companies 2019-2023