

**HUBUNGAN ANTARA *SELF CONTROL* DENGAN
PERILAKU KONSUMTIF PADA REMAJA AKHIR
PENGGUNA *E-COMMERCE* DI KOTA
SEMARANG**

SKRIPSI

Andilla Widya Lestari
21.E1.0242



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025**

**HUBUNGAN ANTARA *SELF CONTROL* DENGAN PERILAKU
KONSUMTIF PADA REMAJA AKHIR PENGGUNA *E-
COMMERCE* DI KOTA
SEMARANG**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian Syarat-syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Psikologi

Oleh:

Andilla Widya Lestari

21.E1.0242



**PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025**

Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Akhir Pengguna *E-Commerce* Di Kota Semarang

(The Relationship Between Self-Control and Consumptive Behavior in Late Adolescents E-Commerce Users in Semarang City)

Andilla Widya Lestari, Daniswara Agusta Wijaya, Kinanti

Widyaningsih

Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang, Indonesia

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti keterkaitan antara tingkat kontrol diri dan perilaku konsumtif pada remaja akhir yang menggunakan *e-commerce* di Semarang. Masa remaja akhir merupakan fase penting yang merupakan transisi ke dewasa, di mana individu masih mudah terpengaruh oleh tindakan impulsif dan pilihan yang dipengaruhi oleh perasaan, termasuk dalam aktivitas belanja *online*. Dalam riset ini, pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode *snowball sampling*, melibatkan 130 responden yang berusia antara 18 hingga 21 tahun. Instrumen yang dipakai adalah *Brief Self-Control Scale* (BSCS) yang diciptakan oleh Tangney, Baumeister, dan Boone (2004), dan perilaku konsumtif menggunakan instrument yang disusun oleh peneliti berdasarkan Lina dan Rosyid (1997). Untuk menguji hipotesis ini, analisis statistik menggunakan korelasi *Spearman rho* (yang menunjukkan hasil $r = -0.513$; $p < 0.01$) menunjukkan bahwa kemampuan untuk kontrol diri dan perilaku konsumtif sangat berkaitan. Penemuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi kontrol diri pada remaja, semakin kecil kemungkinan mereka terlibat dalam perilaku konsumtif yang berlebihan.

Kata kunci: Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif, Remaja Akhir

Abstrack

This research explores the connection between self-control and consumptive behavior among late adolescents who are active users of e-commerce platforms in Semarang City. Late adolescence represents a transitional stage toward adulthood, during which individuals often remain susceptible to impulsive actions and emotionally driven choices, especially in the context of online shopping. A quantitative approach was adopted, utilizing a snowball sampling technique with 130 participants aged 18 to 21 years. Data were collected using the Brief Self Control Scale (BSCS) by Tangney, Baumeister, & Boone (2004) then for consumer behavior using an instrument compiled by researchers based on Lina and Rosyid (1997). Spearman's rho correlation examination showed a notable inverse connection between self-control and spending habits ($r = -0.513$; $p < 0.01$). These findings indicate that people who possess greater self-discipline are less prone to display buying habits.