

**Hubungan antara Intensitas Menonton Konten YouTube Windah
Basudara dengan Perilaku Agresif pada Gen Z dalam Komunitas
“Bocil Kematian”**

SKRIPSI

Louis Euricho Ardanny Radya Atmadi

21.E1.0215



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

**Hubungan antara Intensitas Menonton Konten YouTube
Windah Basudara dengan Perilaku Agresif pada Gen Z
dalam Komunitas “Bocil Kematian”**

SKRIPSI

Diajukan kepada Program Studi Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang dan Diterima untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Psikologi

Oleh:
Louis Euricho Ardanny Radya Atmadi
21.E1.0215



PROGRAM STUDI SARJANA PSIKOLOGI FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

Hubungan antara Intensitas Menonton Konten YouTube Windah Basudara dengan Perilaku Agresif pada Gen Z dalam Komunitas “Bocil Kematian”

(The Relationship between the Intensity of Watching Windah Basudara's YouTube Content and Aggressive Behavior Among Gen Z in the 'Bocil Kematian' Community)

Louis Euricho Ardanny Radya Atmadi, M Suharsono

Fakultas Psikologi, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang,
Indonesia

richo.ardanny@gmail.com

Abstrak

Generasi Z merupakan generasi *digital-native* yang aktif mengonsumsi konten YouTube, salah satunya konten Windah Basudara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas menonton konten YouTube Windah Basudara dengan perilaku agresif pada Gen Z dalam komunitas “Bocil Kematian”. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif korelasional dengan teknik *purposive sampling*. Sebanyak 261 responden Gen Z berusia 18-24 tahun yang berdomisili di Indonesia dan menonton *livestream* Windah Basudara minimal 5 kali per bulan berpartisipasi dalam penelitian ini. Instrumen yang digunakan yaitu skala intensitas menonton dan skala perilaku agresif. Berdasarkan uji korelasi Spearman rho (digunakan karena data tidak normal), ditemukan hubungan positif yang signifikan antara intensitas menonton konten YouTube Windah Basudara dengan perilaku agresif pada Gen Z dalam komunitas “Bocil Kematian” ($p = 0,238$; $p = 0,000$) sehingga hipotesis diterima. Semakin tinggi intensitas menonton maka semakin tinggi perilaku agresif berlaku sebaliknya. Hasil analisis tambahan menunjukkan bahwa aspek perhatian memiliki korelasi tertinggi ($p = 0,262$; $p < 0,001$). Selain itu, uji beda Mann-Whitney menunjukkan perbedaan signifikan antara laki-laki dan perempuan ($p = 0,021$), dengan laki-laki menunjukkan tingkat agresi yang lebih tinggi.

Kata Kunci: *Intensitas menonton, Perilaku agresif, Gen Z*

Abstract

Generation Z is a digital-native generation actively consuming YouTube content, including content by Windah Basudara. This study aims to examine the relationship between the intensity of watching Windah Basudara's YouTube content and aggressive behavior among Gen Z in the "Bocil Kematian" community. This research used a quantitative correlational method with purposive sampling. A total of 261 Generation Z respondents aged 18-24 years, living in Indonesia and watching Windah Basudara's livestreams at least five times per month participated in this study. The instruments used were a watching intensity scale and an aggressive behavior scale. Based on the Spearman rho correlation test (used because the data were not normally distributed), showed significant positive relationship between the intensity of watching Windah Basudara's YouTube content and aggressive behavior among Gen Z in the "Bocil Kematian" community ($\rho = 0,238$; $p = 0,000$), supporting the hypothesis. The higher the watching intensity, the higher the aggressive behavior, and vice versa. Additional analysis revealed that the attention aspect had the highest correlation ($\rho = 0,262$; $p < 0,001$). Furthermore, the Mann-Whitney test showed a significant difference in aggressive behavior based on gender ($p = 0,021$), with males displaying higher aggression than females.

Keywords: Watching intensity, Aggressive behavior, Gen Z

