

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2017. Berbagai Metodologi Dalam Penelitian Pendidikan dan Manajemen. Gowa: CV. Gunadarma Ilmu.
- Agitasari, D.A., Krisnanda, R. Sani, F.E.A. 2022. Pengaruh Promosi dan *Word of Mouth* Terhadap Minat Berkunjung ke Wisata Religi Makam Sunan Giri Gresik. Jurnal Tesla : Perhotelan – Destinasi Wisata – Perjalanan Wisata. Vol. 2, No. 1. Program Diploma Kepariwisata. Universitas Merdeka Malang.
(<https://eprints.unmer.ac.id/id/eprint/3139/1/3.%20Pengaruh%20Promosi%20dan%20Word%20of%20Mouth%20Terhadap%20Minat%20Berkunjung%20ke%20Wisata%20Religi%20Makam%20Sunan%20Giri%20Gresik.pdf>)
- Aisyah, Nur. 2020. *Word of Mouth* Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran di Era Digital (Studi Kasus Optik Tiga Lima Purwokerto). Skripsi. Jurusan Ekonomi Syariah. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Purwokerto.
(https://repository.uinsaizu.ac.id/7917/2/NUR%20AISYAH_WORD%20OF%20MOUTH%20SEBAGAI%20STRATEGI%20KOMUNIKASI%20Pemasaran%20di%20Era%20Digital%2028Studi%20Kasus%20Optik%20Tiga%20Lima%20Purwokerto%29.pdf)
- Asmin, Erny Amriani, *et al.* 2021. Manajemen Pemasaran (Pespektif Digital Marketing). Bandung : CV.Media Sains Indonesia.
- Atmariyani Artanti dan Adinugraha, H.H. 2020. Strategi Pemasaran *Word of Mouth* Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Pada Produk *Home Industry* Mie Eblek Desa Kasepuhan). Jurnal Manajemen dan Ekonomi. Vol.3 no 2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Pekalongan.
<https://ejournal.unugha.ac.id/index.php/amanu/article/view/383/310>
- Desa Wisata Kampung Djadhoel
https://jateng.jadesta.com/desa/kampoeng_djadhoel, diakses pada 3 Januari 2025.
- Dewi, H.L. 2021. Analisis Peran Strategi Pemasaran *Word of Mouth* Marketing Pada Usaha Kerajinan Wayang Asmoro Jati Art Cepoko Ngrayun Ponorogo. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
(https://etheses.iainponorogo.ac.id/13649/1/210716072_HannaLusyaDewi_EkonomiSyariah.pdf)
- Firmansyah, Anang. 2020. Komunikasi Pemasaran. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Firmansyah-4/publication/342644678_Buku_Komunikasi_Pemasaran/links/5efe789b299bf18816fcce6a/Buku-Komunikasi-Pemasaran.pdf

- Hardani, *et all.* 2020. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.
- Kampung Batik Djadhoel, Kolaborasi Sejarah, Seni dan Toleransi di Kota Semarang, [Kampung Batik Djadoel, Kolaborasi Sejarah, Seni, dan Toleransi di Kota Semarang - Lentera Today](#), diakses pada 4 Januari 2025.
- Lestari, Puji dan Sugiyono. 2021. Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional). Bandung:Alfabeta Bandung.
- Muhammad, M.C. 2023. Strategi Komunikasi Pemasaran *Word of Mouth* Usaha Dagang Daun Waru di Kabupaten Pati. Skripsi. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
https://repository.unissula.ac.id/31582/1/Ilmu%20Komunikasi_32801900050_fullpdf.pdf
- Poedjadi, R.M., Tawaqal, R.S. *et all.* 2024. Analisis *Word of Mouth* (WOM). *Journal of Digital Communication Science*. Vol. 2, No. 1. Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Indonesia Membangun. Bandung.
<https://journals.inaba.ac.id/index.php/jdcs/article/view/290>
- Rachman, R., Abadi, T.W. 2017. Komunikasi *Word of Mouth* dan Keputusan Pembelian Batik Bangkalan. Jurnal Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi. Vol. 3, No.2. Program Studi Ilmu Komunikasi. FISIP Universitas Muhammadiyah Sidoarjo.
<http://eprints.umsida.ac.id/8772/1/KOMUNIKASI%20WORD%20OF%20MOUTH%20DAN%20KEPUTUSAN%20PEMBELIAN%20BATIK%20Bangkalan.pdf>
- Sernovitz, Andy. 2012. *Word of Mouth Marketing: How Smart Companies get People Talking*. Austin, TX: Greenleaf Book Group Press.
- Suhendra. 2015. Efektifitas *Word of Mouth* Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Jigar *Fruit Salad* di Plaza Semanggi. Jurnal Visi Komunikasi. Vol. 14, No. 01.
- Tradisi Titiran Fenomena Pembakaran Kampung Batik, Ita: Kita Teladani Semangat Perjuangannya, <https://beritajateng.tv/tradisi-titiran-fenomena-pembakaran-kampung-batik-ita-kita-teladani-semangat-perjuangannya/2/>, diakses pada 4 Januari 2025.