

LAPORAN THESIS

**ANALISIS PERAN MEDIASI PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN DALAM HUBUNGAN EFKASI
DIRI KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI EKONOMI,
DAN TEKNOLOGI TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA GENERASI Z**



BENEDIKTA ANINDYA BERNADI

23.D3.0048

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

LAPORAN THESIS

**ANALISIS PERAN MEDIASI PENDIDIKAN
KEWIRAUSAHAAN DALAM HUBUNGAN EFKASI
DIRI KEWIRAUSAHAAN, MOTIVASI EKONOMI,
DAN TEKNOLOGI TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA GENERASI Z**

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Magister Manajemen



BENEDIKTA ANINDYA BERNADI

23.D3.0048

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

ABSTRAK

Kewirausahaan merupakan salah satu pilar penting dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, dengan Generasi Z sebagai kelompok demografis yang memegang potensi besar sebagai motor penggeraknya. Dengan memahami faktor-faktor yang membentuk niat berwirausaha pada generasi ini, para pemangku kepentingan seperti institusi pendidikan dan pemerintah dapat merancang program dukungan yang lebih efektif dan terarah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh efikasi diri kewirausahaan, motivasi ekonomi, dan kemajuan teknologi terhadap niat berwirausaha, serta secara spesifik menguji peran mediasi pendidikan kewirausahaan dalam hubungan tersebut. Pendekatan kuantitatif dengan *Structural Equation Modeling* (SEM) diterapkan untuk menganalisis data yang terkumpul dari 308 mahasiswa Generasi Z di Universitas Katolik Soegijapranata dan Universitas Ciputra.

Analisis jalur membuktikan bahwa keempat variabel, yaitu efikasi diri kewirausahaan, kemajuan teknologi, motivasi ekonomi, dan pendidikan kewirausahaan, berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berwirausaha. Faktor yang paling dominan dalam membentuk niat berwirausaha adalah efikasi diri kewirausahaan, yang menegaskan pentingnya keyakinan pada kemampuan pribadi sebagai fondasi utama. Sementara itu, temuan kunci dari penelitian ini adalah terbuktinya peran mediasi signifikan dari pendidikan kewirausahaan dalam hubungan antara efikasi diri kewirausahaan dan niat berwirausaha. Penelitian ini berkontribusi dengan mengelaborasi mekanisme bagaimana potensi internal (efikasi diri kewirausahaan) dapat dioptimalkan melalui intervensi eksternal (pendidikan kewirausahaan) untuk membentuk niat berwirausaha yang lebih konkret pada Generasi Z, sekaligus menjawab kesenjangan penelitian mengenai peran mediasi tersebut.

Kata kunci: efikasi diri kewirausahaan, generasi z, niat berwirausaha, pendidikan kewirausahaan, SEM