

DAFTAR PUSTAKA

- Aldi F, Budi H & Tecualu M.2023. *The influence of salespeople and prices on repeat purchases mediated by service quality*. Enrichment: Journal of Management, Vol.13(2).
- Alfaini, D., Ediyanto, E., & Praja, Y. 2022. Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Apotek Al Afiah Mangaran Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (JME)*, Vol 1 (8), 1559-1572.
- Anwar, R. N., dan Wardani, F. A. 2021. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarlett di E-Commerce Shopee. Nusantara: *Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, Vol 8(6), 1370-1379
- Chandra, H dan Santoso, T. 2021. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan di Toko Tas Serui Makassar. *Agora*. Vol 9 (2): 2-9.
- Edgar, T. dan Lena E. 2024. *The Influence of Food Quality and Service Quality on Repurchase Intention through Customer Satisfaction*. Journal of Entrepreneurship & Business Vol 5(2): 90-105.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. 2019. Pemasaran jasa: Strategi, mengukur kepuasan, dan loyalitas pelanggan.
- Ghozali, Imam. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS
25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Guo P, Li H & Mo X.2025. *Quantifying Post-Purchase Service Satisfaction: A Topic–Emotion Fusion Approach with Smartphone Data*. Big Data Cogn. Comput. Vol (9) 125

Haixiang Zhang (2024). *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*

Halim, F., Kurniullah, A. Z., Butarbutar, M., Efendi, E., Sudarso, A., Purba, B., & Novela, V. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*

Han dan Park. 2024. *Generalized Sobel Test with Robust Standard Errors for Serial Mediation Effects*. Socialis Series in Social Science, Vol 8.

Hayes, A. F., Allison, P. D., & Alexander, S. M. (2023). *Errors-in-variables regression as a viable approach to mediation analysis with random error-tainted measurements: Estimation, effectiveness, and an easy-to-use implementation*. Behavior Research Methods. Vol 55.

Iba Zainuddin dan Aditya Wardhana.2024. *Analisis Regresi dan Analisis Jalur untuk Riset Bisnis Menggunakan SPSS 29.0 & SMART-PLS 4.0*. Jakarta:Agustus.

Ketut, Y.I. 2018. *The Role of Brand Image Mediating the Effect of Product Quality on Repurchase Intention*. RJOAS. 11 (83).

Lestari, N. I., & Iswati, H. 2021. *Pengaruh Kualitas Produk UKM Dan Media Sosial Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening*. Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis, 6(1), 24-40.

- Linardi, E. 2020. Pengaruh Service Quality terhadap Customer Loyalty dengan Overall Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening di BCA Rungkut Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 7(1).
- Luturmas, J.R. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Usaha Jasa Salon di Kota Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*. Vol 2 (1): 28-38
- Mahira, M., Hadi, P., & Nastiti, H. 2021. *Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Indihome*. Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, 2(1), 1267-1283.
- Mumtaza, F.A. dan Millanyani H. 2023. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Urbans Travel. *Jurnal Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi*. Vol. 7 (2)
- Nawarini, T. A. 2019. Pengaruh Perceived Value dan Kepuasan Pada Loyalitas Pengguna Kartu Seluler Di Kota Purwokerto Dengan Variabel Variety Seeking Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*. 21 (1).
- Ningsih, E. I. 2024. Apakah Customer Satisfaction Berpengaruh dalam Repeat Order Konsumen Produk CV. Yuasafood Berkah Makmur?. *Jurnal Akutansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*. Vol 4(1): 1-24
- Oktarini, M. A. S. dan I Made Wardana. 2018. Peran Customer Satisfaction Memediasi Pengaruh Perceived Ease of Use dan Perceived Enjoyment terhadap Repurchase Intention. *E-jurnal Manajemen Unud*. 7 (4), 2041-2072

- Posi, S. H. 2022. Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Etika Bisnis terhadap Kepuasan Pelanggan pada Anggy Salon. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, Vol 2 (3): 100-108
- Santi, E. R., & Supriyanto, A. 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan, Dan Promosi Online Terhadap Minat Beli Ulang (Studi Kasus Pada Sate Taichan Banjar D'licious). *Jurnal Sains Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 47-56.
- Santosa, S., Alfathan P. S., Rachmat, T. Y. Y. 2024. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intevening Studi Kasus Pada Pospay Locket Kantor Pos Cabang Majalengka 45400. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran* Vol 14 (2): 18-34.
- Sari, C.P.2023. *Peran Kualitas Layanan Dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Pada Pt Lancar Berkah Berlimpah Jawa Timur*. JIMBIS: Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis – Vol (2).
- Silalahi et al.2024. *Hasil Perhitungan Asumsi Klasik: Tentang Uji Autokorelasi, Normalitas, dan Heteroskedastisitas*. Jurnal Ilmiah Multidisipliner, Desember 2024
- Sugiyono. 2022. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : ALFABETA.
- Surahman, I. G. N., Yasa, P. N. S., & Wahyuni, N. M. 2020. The effect of service quality on customer loyalty mediated by customer satisfaction in tourism villages in Badung Regency. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Jagaditha*, 7(1), 46-52.

- Thejaya G dan Antoni T.2025. *The role of consumer satisfaction in mediating product quality and online service quality on repeat product purchase decisions*. Journal of Tourism, Culinary, and Entrepreneurship, Vol. 5.
- Tjiptono, F. 2019. Pemasaran Jasa. Yogyakarta: Anggota IKAPI.
- Wulandari, S. dan Marlana, N. 2020. Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Transportasi Migo Di Surabaya. Jurnal Pendidikan Tata Negara (JPTN) Vol. 8 (2): 791-797.
- Yum Kyeongmin and Yoo Byungjoon Yoo.2023. *The Impact of Service Quality on Customer Loyalty through Customer Satisfaction in Mobile Social Media*. Sustainability. 15, 11214.
- Zahara, R 2020. Pengaruh Kualitas pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*, 3(1),31-38.
- Zullaihah, R., & Setyawati, H. A. 2021. Analisis Pengaruh Iklan, Identitas Merek, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 3(1), 169-184.