

**SISTEM INFORMASI FASHCULTURE FASHION DENGAN
PEMBAYARAN ONLINE MIDTRANS**



Disusun oleh :

Yohan Pranoto

21.N4.0014

PROGRAM STUDI INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024

Abstrak

Perkembangan teknologi informasi telah mendorong pelaku usaha fashion untuk memanfaatkan sistem informasi dalam pengelolaan bisnisnya secara digital. Fashculture merupakan sebuah platform e-commerce yang bergerak di bidang fashion dan memanfaatkan website berbasis WordPress serta WooCommerce sebagai sarana penjualan produk secara online. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem informasi Fashculture dengan mengintegrasikan layanan pembayaran online Midtrans guna mempermudah proses transaksi serta meningkatkan kenyamanan dan kepercayaan pelanggan.

Metode penelitian yang digunakan untuk membuat *website* ini adalah metode *waterfall*, mulai dari analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, hingga pengujian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa integrasi Midtrans ke dalam website Fashculture berjalan dengan baik dan dapat memproses pembayaran secara real-time melalui berbagai metode seperti transfer bank, e-wallet, dan kartu kredit. Dengan adanya sistem informasi yang terintegrasi ini, proses penjualan menjadi lebih efektif, efisien, dan terpercaya bagi pengguna.

Kata kunci: sistem informasi, e-commerce, fashion, WordPress, WooCommerce, Midtrans, pembayaran online

Abstract

The advancement of information technology has encouraged fashion business actors to utilize information systems for digital business management. Fashculture is an e-commerce platform operating in the fashion industry that uses a WordPress-based website and WooCommerce as a medium for selling products online. This study aims to develop the Fashculture information system by integrating the Midtrans online payment service to facilitate transaction processes and enhance customer convenience and trust.

The research method used to develop this website is the Waterfall method, which includes requirements analysis, system design, implementation, and testing. The results of this study show that the integration of Midtrans into the Fashculture website functions well and is capable of processing real-time payments through various methods such as bank transfers, e-wallets, and credit cards. With this integrated information system, the sales process becomes more effective, efficient, and reliable for users.

Keywords: information system, e-commerce, fashion, WordPress, WooCommerce, Midtrans, online payment