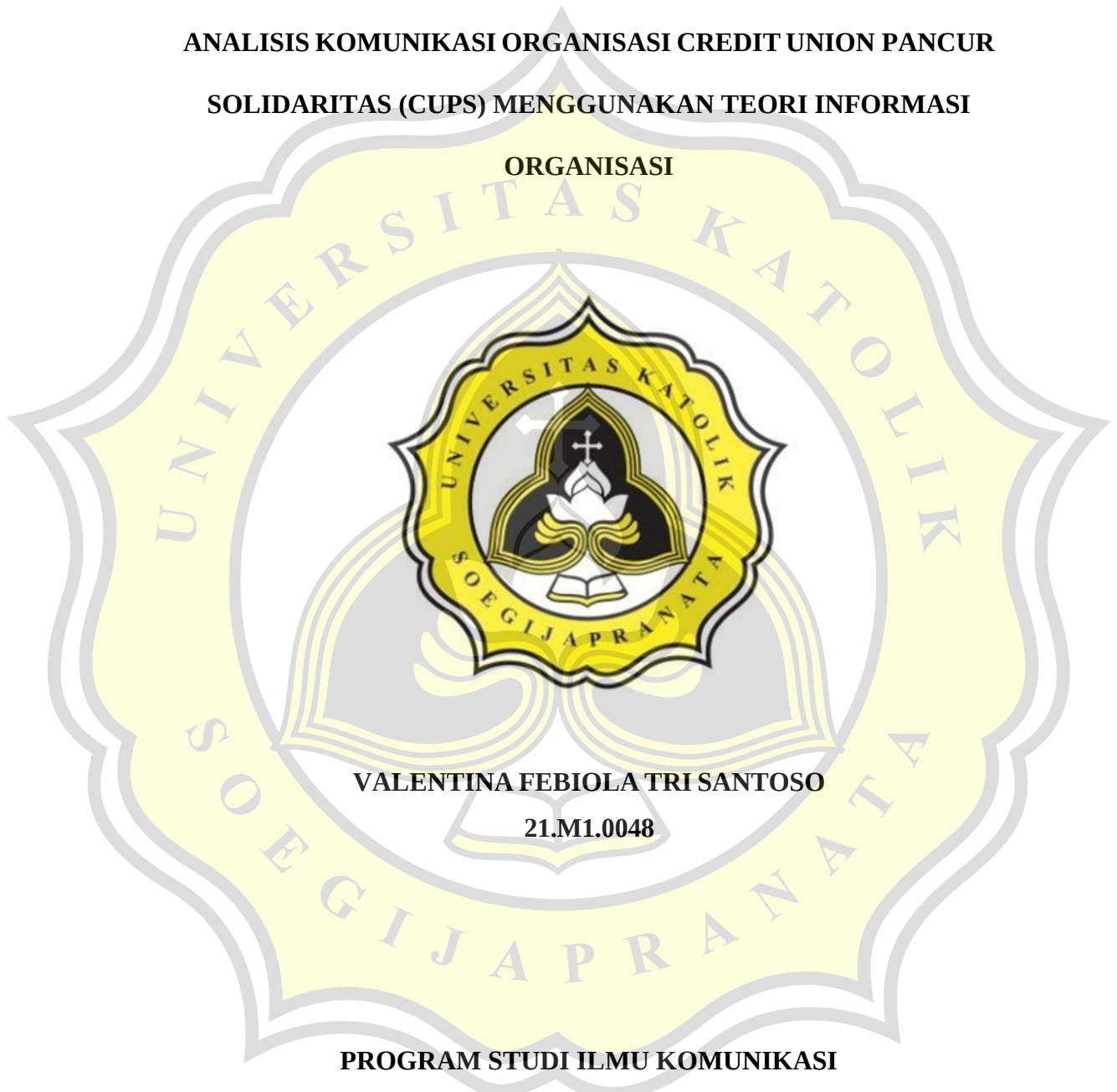


SKRIPSI

ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI CREDIT UNION PANCUR

SOLIDARITAS (CUPS) MENGGUNAKAN TEORI INFORMASI

ORGANISASI



VALENTINA FEBIOLA TRI SANTOSO

21.M1.0048

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2025

**ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI CREDIT UNION PANCUR
SOLIDARITAS (CUPS) MENGGUNAKAN TEORI INFORMASI
ORGANISASI**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata-1 Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh :

VALENTINA FEBIOLA TRI SANTOSO
21.M1.0048

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025**

ABSTRAK

Komunikasi mampu menciptakan hubungan sosial dan membentuk rasa saling membutuhkan antara manusia. Komunikasi juga menghasilkan hubungan yang erat dan mampu mendapatkan timbal balik antara manusia khususnya dalam komunikasi organisasi. Komunikasi organisasi adalah proses transfer sebuah makna kepada orang lain dalam organisasi. Komunikasi pada organisasi dapat menciptakan efek atau dorongan bagi anggota organisasi untuk mencapai tujuan bersama. Komunikasi organisasi mendukung pengoptimalan kinerja anggota dengan mempermudah hubungan antar anggota pelaksanaan tugas, program pelatihan, dan segala hal yang berhubungan dengan interaksi anggota. Salah satu tujuan dari komunikasi pada organisasi yaitu untuk mengatasi ketidakpastian. Dinamika komunikasi organisasi terutama Proses transfer pesan antara anggota juga terjadi dalam organisasi Credit Union Pancur Solidaritas (CUPS). Dinamika komunikasi organisasi terus berkembang dan dianalisis dengan tahapan yang ada pada teori informasi organisasi. Teori ini dicetuskan oleh Karl Weick. Menurut Karl Weick Teori informasi organisasi masuk ke dalam elemen yang penting karena menggunakan komunikasi untuk mengorganisasikan manusia. Tujuan dari penelitian ini untuk menjelaskan pengembangan sebuah kedekatan komunikasi dalam organisasi CUPS melalui teori informasi organisasi Karl Weick. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif, menggunakan metode studi kasus dengan analisis triangulasi data dari pengumpulan data observasi CUPS, wawancara dengan lima narasumber anggota CUPS. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa terjadi dinamika komunikasi organisasi. CUPS menerapkan komunikasi organisasi secara efektif melalui pengembangan kedekatan anggota organisasi sesuai dengan teori informasi organisasi Karl Weick. Pengembangan kedekatan anggota CUPS dibagi ke tiga tahapan yaitu penetapan (*Enactment*), seleksi (*Selection*), dan penyimpanan (*Retention*). Anggota organisasi menerima dan menganalisis pesan (*enactment*), lalu pesan yang diterima di seleksi mana yang relevan (*Selection*), dan yang terakhir anggota memberikan respon atas pesan yang tersampaikan (*Retention*).

Kata Kunci: Credit Union Pancur Solidaritas, Komunikasi Organisasi, Teori Informasi Organisasi.

ABSTRACT

Communication is capable of creating social relationships and fostering a sense of mutual dependence among humans. It also results in close relationships and enables reciprocal interactions between individuals, especially in organizational communication. Organizational communication is the process of transferring meaning to others within an organization. Communication in organizations can create effects or motivation for members to achieve shared goals. It supports the optimization of member performance by facilitating relationships among members, task execution, training programs, and all matters related to member interactions. One of the purposes of communication in organizations is to reduce uncertainty. The dynamics of organizational communication, especially the process of message transfer among members, also occur within the Credit Union Pancur Solidaritas (CUPS). The dynamics of organizational communication continue to evolve and are analyzed through the stages outlined in Organizational Information Theory. This theory was introduced by Karl Weick. According to Karl Weick, Organizational Information Theory is considered a vital element because it uses communication to organize people. The purpose of this study is to explain the development of communication closeness within the CUPS organization through Karl Weick's Organizational Information Theory. The type of research used is descriptive qualitative, utilizing a case study method with triangulation data analysis from observation at CUPS and interviews with five CUPS members. The results of this study indicate that there is a dynamic of organizational communication. CUPS applies organizational communication effectively by developing member closeness in accordance with Karl Weick's Organizational Information Theory. The development of member closeness at CUPS is divided into three stages: Enactment, Selection, and Retention. Organizational members receive and analyze messages (enactment), then select which messages are relevant (selection), and finally respond to the messages that have been delivered (retention).

Keywords: Credit Union Pancur Solidaritas, Organizational Communication, Organizational Information Theory.