

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUKU PANDUAN EDUKASI KESELAMATAN
PENDAKI GEN Z BERKEDOK FOMO



Kezia Yulia Santoso

21.L1.0035

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2024 / 2025

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN BUKU PANDUAN EDUKASI KESELAMATAN
PENDAKI GEN Z BERKEDOK FOMO

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Desain (S.Ds)



Disusun Oleh:

Kezia Yulia Santoso

21.L1.0035

Dosen Pembimbing:

Agnes Indah Suciani Kristianti, S.Ds.,M.I.Kom.

NPP : 05812022414

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2024 / 2025

ABSTRAK

Gunung merupakan salah satu destinasi bagi para pecinta alam maupun bagi orang yang suka olahraga seperti tracking dan sebagainya. Keindahan yang ada di puncak yang membuat banyak orang menikmati kegiatan mendaki ini. Namun dibalik keindahan dari gunung terdapat juga kasus kecelakaan yang ditemukan dan dialami oleh beberapa pendaki. Hal ini perlu di perhatikan karena jumlah kecelakaann di gunung dari tahun ke tahun kian meningkat. Dari data yang ditemukan pendaki yang paling banyak mengalami kasus kecelakaan adalah pendaki muda rentang usia 17 – 25 tahun (Generasi Z). Penyebabnya yang paling banyak karena kurangnya persiapan yang matang dari para pendaki. Selain itu karena sekarang era digital semakin maju, banyak trend pendakian yang bermunculan yang dapat meningkatkan peluang kecelakaan di gunung karena banyak orang yang mendaki namun kurang persiapan serta hanya mengejar trend di gunung seperti yang ada di sosial media. Maka perancangan buku panduan ini bertujuan untuk mengedukasi serta membantu untuk memberikan panduan pendakian yang berbasis visual yang mudah di pahami untuk pendaki pemula usia 17 – 25 tahun. Buku panduan ini dapat menarik minat kaum muda karena edukasi yang di berikan akan di kemas secara kreatif, mudah di akses, dan akan didominasi oleh visual, mengingat kembali pada target perancangan ini adalah pendaki pemula Generasi Z.

Kata Kunci : Gunung, pendaki pemula, edukasi keselamatan, persiapan pendakian, Generasi Z, FOMO

ABSTRACT

Mountains are one of the destinations for nature lovers and for people who like sports such as Tracking and so on. The beauty at the top makes many people enjoy this climbing activity. However, behind the beauty of the mountain there are also cases of accidents found and experienced by several climbers. This needs to be considered because the number of accidents on the mountain is increasing from year to year. From the data found, the climbers who experience the most accidents are young climbers aged 17-25 years (Generation Z). The most common cause is the lack of thorough preparation from the climbers. In addition, because now the digital era is increasingly advanced, many climbing trends have emerged that can increase the chances of accidents on the mountain because many people climb but are not prepared and only follow trends on the mountain such as those on social media. So the design of this guidebook aims to educate and help to provide visual-based climbing guides that are easy to understand for beginner climbers aged 17-25 years. This guidebook can attract the interest of young people because the education provided will be packaged creatively, easily accessible, and will be dominated by visuals, considering that the target of this design is beginner climbers of Generation Z.

Keywords : Mountains, beginner climbers, safety education, climbing preparation, Generation Z, FOMO