

LAPORAN THESIS

**ANALISIS PENERAPAN *GREEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT*
PADA PT KARYA SATRIA ADVERTISING
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *TRAFFIC LIGHT SYSTEM***



EVELYN TRIA DINESIA

21.D3.0010

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

**ANALISIS PENERAPAN *GREEN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT*
PADA PT KARYA SATRIA ADVERTISING
DENGAN MENGGUNAKAN METODE *TRAFFIC LIGHT SYSTEM***

Tesis

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Magister Manajemen
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Diajukan Oleh:

NAMA : Evelyn Tria Dinesia

NIM : 21.D3.0010

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

ABSTRAK

Green Human Resource Management (GHRM) mengacu pada serangkaian kebijakan, praktik, dan sistem sumber daya manusia yang mendukung penggunaan sumber daya secara efisien dan berkelanjutan dalam organisasi. GHRM bertujuan untuk meningkatkan kesadaran, komitmen, dan perilaku ramah lingkungan karyawan guna mendukung tujuan keberlanjutan perusahaan. Penggunaan *Traffic Light System* dalam penelitian ini sangat relevan karena menyediakan metode yang jelas, sederhana, dan visual untuk mengevaluasi tingkat keberhasilan penerapan praktik GHRM.

Tujuan penelitian ini adalah: Untuk mendeskripsikan penerapan *Green Human Resource Management* (GHRM) di PT Karya Satria Advertising berdasarkan evaluasi menggunakan metode *Traffic Light System*, untuk mengetahui cara mengukur penerapan *Green Human Resource Management* (GHRM) di PT Karya Satria Advertising berdasarkan metode *Traffic Light System*, untuk mengetahui tantangan yang dihadapi oleh PT Karya Satria Advertising dalam menerapkan *Green Human Resource Management* (GHRM). Metode penelitian menggunakan *mixed methods*. Berdasarkan hasil analisis, maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut: (1) Penerapan GHRM di PT Karya Satria Advertising berdasarkan evaluasi dengan metode *Traffic Light System* menunjukkan bahwa mayoritas indikator berada pada kategori cukup (kuning), yaitu sebanyak 19 dari total 20 indikator. Hanya satu indikator yang berada dalam kategori buruk (merah), yaitu pada indikator pelatihan dan pengembangan yang terkait persepsi beban kerja tambahan akibat kebijakan lingkungan. (2) Pengukuran penerapan GHRM dilakukan melalui pendekatan *Traffic Light System* yang mengklasifikasikan setiap indikator ke dalam kategori hijau (baik), kuning (cukup), dan merah (buruk) berdasarkan nilai skor rata-rata dari tanggapan karyawan. Metode ini terbukti efektif untuk mengevaluasi sejauh mana setiap aspek GHRM telah dijalankan, serta mengidentifikasi area yang membutuhkan perbaikan secara jelas dan terstruktur. (3) Tantangan utama dalam penerapan GHRM di PT Karya Satria Advertising meliputi mencakup aspek kesadaran, komitmen, pedoman formal, konsistensi implementasi, sistem evaluasi berkelanjutan. Tantangan-tantangan ini mengindikasikan perlunya strategi yang lebih terstruktur melalui pembentukan kebijakan tertulis, penguatan budaya kolaboratif, pemberian pelatihan lintas fungsi, serta pengawasan.

Kata Kunci: *Traffic Light System*, GHRM, PT Karya Satria Advertising.

ABSTRACT

Green Human Resource Management (GHRM) refers to a set of human resource policies, practices, and systems that support the efficient and sustainable use of resources within an organization. GHRM aims to increase employee awareness, commitment, and environmentally friendly behavior in order to support the company's sustainability goals. The use of the Traffic Light System in this study is very relevant because it provides a clear, simple, and visual method for evaluating the success rate of implementing GHRM practices. The objectives of this study are: To describe the implementation of Green Human Resource Management (GHRM) at PT Karya Satria Advertising based on an evaluation using the Traffic Light System method, to find out how to measure the implementation of Green Human Resource Management (GHRM) at PT Karya Satria Advertising based on the Traffic Light System method, to find out the challenges faced by PT Karya Satria Advertising in implementing Green Human Resource Management (GHRM). The research method uses mixed methods. Based on the results of the analysis, the conclusions of this study are as follows: (1) The implementation of GHRM at PT Karya Satria Advertising based on an evaluation using the Traffic Light System method shows that the majority of indicators are in the sufficient (yellow) category, namely 19 out of a total of 20 indicators. Only one indicator fell into the poor (red) category, namely the training and development indicator related to the perception of additional workload due to environmental policies. (2) Measurement of GHRM implementation was conducted using the Traffic Light System approach, which classifies each indicator into green (good), yellow (adequate), and red (poor) based on the average score of employee responses. This method has proven effective in evaluating the extent to which each aspect of GHRM has been implemented and identifying areas requiring improvement in a clear and structured manner. (3) The main challenges in implementing GHRM at PT Karya Satria Advertising include awareness, commitment, formal guidelines, implementation consistency, and a continuous evaluation system. These challenges indicate the need for a more structured strategy through the creation of written policies, strengthening a collaborative culture, providing cross-functional training, and supervision.

Keywords: Traffic Light System, GHRM, PT Karya Satria Advertising.