

**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN
STRUKTUR ASET TERHADAP STRUKTUR MODAL
EMITEN FOOD & BEVERAGES BURSA EFEK
INDONESIA 2020-2023**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik
Soegijapranata



**Ahmad Latif Al Aflah
21.D1.0178**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas (ROA), likuiditas (CR), dan struktur aset terhadap struktur modal (DER) pada emiten subsektor Food & Beverages di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2023. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ROA dan CR berpengaruh negatif signifikan terhadap DER, sedangkan struktur aset tidak berpengaruh signifikan. Grafik mean menunjukkan pola hubungan logis antar variabel, di mana peningkatan DER cenderung diiringi penurunan ROA dan CR. Temuan ini menunjukkan bahwa dalam situasi tekanan ekonomi seperti pandemi COVID-19, perusahaan lebih mengandalkan pembiayaan internal daripada utang. Berdasarkan temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa struktur modal perusahaan lebih dipengaruhi oleh kemampuan menghasilkan laba dan menjaga likuiditas dibandingkan oleh proporsi aset tetap yang dimiliki.

Kata kunci: Struktur Modal, ROA, Likuiditas, Struktur Aset, Pembiayaan, Food and Beverages

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of profitability (ROA), liquidity (CR), and asset structure on capital structure (DER) in Food & Beverages sub-sector issuers listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2020–2023 period. The findings indicate that ROA and CR have a significant negative effect on DER, while asset structure has no significant effect. The mean plot graph reveals a logical relationship among variables, where an increase in DER tends to coincide with a decline in ROA and CR. These results suggest that during economic pressure such as the COVID-19 pandemic, companies relied more on internal financing than debt. Based on the findings, it can be concluded that the capital structure of F&B companies is more influenced by their ability to generate profit and maintain liquidity rather than by the proportion of fixed assets they hold.

Keywords: Capital Structure, ROA, Liquidity, Asset Structure, Financing, Food and Beverages