

DAFTAR PUSTAKA

- Aidah, N., & Nurafni, N. (2022). Analisis penggunaan aplikasi wordwall pada pembelajaran ipa kelas iv di sdn ciracas 05 pagi. *Pionir: Jurnal Pendidikan*, 11(2).
- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi SWOT: Strategi pengembangan SDM, strategi bisnis, dan strategi MSDM (suatu kajian studi literatur manajemen sumberdaya manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 619-629.
- Arif, M. E., & Anggraeni, R. (2023). *Strategi Bisnis*. Universitas Brawijaya Press.
- Balaka, M. Y. (2022). Metodologi penelitian kuantitatif.
- Budiman, F. S. (2022). *Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Analisis Swot dan Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM) di UKM Yourbestbeautycare* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Burhanuddin, I., & Husda, I. B. R. (2024). Analisis Pengembangan Usaha Jasa Salon Kecantikan Di Kota Makassar. *YUME: Journal of Management*, 7(2), 490-496.
- David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik Konsep Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. 15th ed. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, M. S. (2022). Analisis lingkungan internal. *Alacrity: Journal of Education*, 35-40.
- Faqih, M. S., & Prawoto, E. (2021). Analisis SWOT Potensi Desa Plunjaran Kecamatan Wadaslintang Kabupaten Wonosobo. *Journal of Economic, Business and Engineering (JEBE)*, 2(2), 321-327.
- Gina, N. S. S. (2022). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pemasangan Nail Art/Kutek Halal (Studi Kasus Pemasangan Nail Art Di Ggirlneeded. Id Di Bandar Lampung)* (Doctoral Dissertation, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).

- Halawa, E. (2021). Analisis SWOT sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi Kasus pada Dasom Beauty & Me Nail Surabaya). *Benchmark*, 1(2), 58-65.
- Khasanah, M. R. (2021). *Analisis SWOT Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Volume Penjualan (Studi Kasus Toko Camelia Kosmetik)* (Doctoral dissertation, Politeknik Harapan Bersama Tegal)
- Krisnawati, M., Cahyono, A., Syarif, M. I., Naam, M. F., & Ariyanti, E. E. (2022, September). Nail Art: Sejarah, Bentuk, Warna dan Teknik Pembuatannya. In *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana* (Vol. 5, No. 1, pp. 641-645).
- Palgunadi, N. M. D. K. R. (2023). Strategi pengembangan bisnis startup menggunakan SWOT analysis (Studi kasus pada startup yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). *Journal on Education*, 5(2), 1958-1964.
- Patintingan, C. M. (2024). Perlindungan Konsumen Terhadap Kesalahan Prosedur Salon Kecantikan Tata Rias Dekoratif Dalam Melakukan Nail Art= *Consumer Protection Against Errors In Beauty Salon Procedures For Decorative Beautification In Performing Nail Art* (Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Pramesthy, N. M. D. G. I., Praptono, B., & Yastica, T. V. (2025). Perancangan Bauran Promosi Penjualan Press On Nails Umkm Diary Nails Menggunakan Metode Swot dan Qspm. *Jurnal Teknik Indonesia*, 4(1), 1-7.
- Purnomo, G. A. (2023). Pengembangan Strategi Alternatif Pada Usaha Hibiniu Beauty Dengan Metode Swot (Doctoral Dissertation, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang).
- Putri, M., Rahmiati, R., Dewi, M., & Irfan, D. (2022). Praktikalitas penggunaan e-modul dalam pembelajaran nail art. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 7(1), 60-62.

- Rafika, K. (2021). Praktik Bisnis Klinik Kecantikan Perspektif Hukum Ekonomi Syariah (Studi Kasus Di Reta Beauty Clinic Purwokerto) (Doctoral Dissertation, Iain Purwokerto).
- Sari, K., Nurliza, N., Fatimah, M. F. N., Melvia, V., & Putri, A. M. (2021). Analisis lingkungan eksternal dalam menghadapi persaingan bisnis pada PT. Telkom Indonesia Tbk. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(2), 3051-3056.
- Sasoko, D. M., & Mahrudi, I. (2022). Teknik Analisis SWOT Dalam Sebuah Perencanaan Kegiatan. *Jurnal Studi Interdisipliner Perspektif*, 22(1), 8-19.
- Sukarno, B. R., & Ahsan, M. (2021). Implementasi Strategi Pengembangan Bisnis Dengan Business Model Canvas. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 4(2), 51-61.
- Sumargo, B. (2020). Teknik sampling. Unj press.
- Swarjana, I. K., & Skm, M. P. H. (2022). Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian. Penerbit Andi.
- Wardani, A. P. Y. K., & Darmawan, N. A. S. (2020). Peran Financial Technology pada UMKM: Peningkatan Literasi Keuangan Berbasis Payment Gateway. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 10(2), 170-175.
- Widowati, I., Riany, D. A., Andrianto, F., & Suhartini, S. (2022). Analisis swot untuk pengembangan bisnis kuliner (Studi kasus pada UMKM papat saudara food Purwakarta). *Jurnal Teknologika*, 12(1),