

**EKSPLORASI IDE DESAIN PERHIASAN EMAS DAN PERAK
PADA KONSUMEN KENCANA SARI GOLD & SILVER BALI**

SKRIPSI



Disusun oleh:

NI KADEK MAS SWARINATHA

21.D1.0140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2025

**EKSPLORASI IDE DESAIN PERHIASAN EMAS DAN PERAK
PADA KONSUMEN KENCANA SARI GOLD & SILVER BALI**

SKRIPSI

Ditujukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata



Disusun oleh:

NI KADEK MAS SWARINATHA

21.D1.0140

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2025

ABSTRAK

Perhiasan emas dan perak merupakan bagian dari budaya serta kebutuhan gaya hidup yang terus mengalami perkembangan seiring dengan tren fashion global. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi jenis dan desain perhiasan yang paling diminati oleh konsumen Kencana Sari Gold & Silver Bali. Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan teknik wawancara terstruktur kepada 28 responden yang merupakan konsumen akhir dari rumah produksi Kencana Sari. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kalung merupakan jenis perhiasan yang paling disukai karena fleksibel dipakai dalam berbagai acara dan memberikan kesan anggun. Desain perhiasan yang diminati konsumen Kencana Sari Gold & Silver Bali sangat beragam, baik dari segi bentuk, motif, maupun detail visual. Meskipun preferensi masing-masing konsumen berbeda, sebagian besar tetap menginginkan desain yang mempertahankan unsur budaya lokal Bali, seperti penggunaan motif tradisional, simbol-simbol adat, dan bentuk yang mencerminkan identitas Bali. Dikarenakan banyaknya permintaan desain perhiasan yang semakin beragam, Kencana Sari Gold & Silver Bali harus siap menghadapi perubahan selera konsumen yang terus berkembang. Perusahaan perlu lebih adaptif dalam menciptakan desain yang tidak hanya memenuhi kebutuhan estetika, tetapi juga mempertahankan unsur budaya lokal Bali.

ABSTRACT

Gold and silver jewelry are not only part of cultural heritage but also a lifestyle necessity that continues to evolve alongside global fashion trends. This study aims to identify the most preferred types and designs of jewelry among consumers of Kencana Sari Gold & Silver Bali. A qualitative method was used, involving structured interviews with 28 respondents who are end consumers of the Kencana Sari production house. The results show that necklaces are the most favored type of jewelry due to their flexibility for various occasions and their ability to enhance elegance. The jewelry designs favored by Kencana Sari's consumers are highly diverse in terms of shape, motif, and visual details. Although individual preferences vary, most consumers still prefer designs that preserve elements of Balinese local culture, such as traditional motifs, cultural symbols, and forms that reflect Balinese identity. Due to the increasing variety of design demands, Kencana Sari Gold & Silver Bali must be prepared to adapt to the evolving tastes of consumers. The company needs to be more responsive in creating designs that not only meet aesthetic expectations but also maintain cultural authenticity rooted in Balinese tradition.

