

LAPORAN SKRIPSI

**ANALISIS *WORK ENGAGEMENT* KARYAWAN GENERASI Z BANK CENTRAL
ASIA CABANG PEMUDA SEMARANG**



SUSANNA REBECCA

21.D1.0011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY
SEMARANG**

2025

LAPORAN SKRIPSI

**ANALISIS *WORK ENGAGEMENT* KARYAWAN GENERASI Z BANK CENTRAL
ASIA CABANG PEMUDA SEMARANG**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



SUSANNA REBECCA

21.D1.0011

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY
SEMARANG
2025**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kategori *work engagement* karyawan generasi Z Bank Central Asia cabang Pemuda Semarang. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan analisis deskriptif. Populasi penelitian yaitu seluruh karyawan generasi Z Bank Central Asia cabang Pemuda Semarang yang berjumlah 30 karyawan. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik sampling sensus dengan menggunakan semua anggota dari populasi untuk menjadi sampel penelitian yaitu sejumlah 30 orang. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner *work engagement* yang mencakup dimensi *vigor*, *dedication*, dan *absorption* yang dilengkapi dengan pertanyaan terbuka, serta wawancara. Hasil pada penelitian ini adalah karyawan generasi Z Bank Central Asia cabang Pemuda Semarang rata-rata berada dalam kategori *work engagement* tinggi, yang artinya karyawan sudah memiliki keadaan aktualisasi diri, psikologis positif, dan perspektif terhadap pekerjaan yang ditandai dengan *vigor* (semangat), *dedication* (dedikasi), dan *absorption* (keterlibatan penuh karyawan dalam pekerjaan mereka).

Kata kunci : *work engagement*, generasi Z, dimensi *vigor*, *dedication*, dan *absorption*

This study aims to identify the level of work engagement among Generation Z employees at the Pemuda Semarang branch of Bank Central Asia. A quantitative research approach with descriptive analysis was employed. The study population consisted of all Generation Z employees at the branch, totaling 30 individuals. A census sampling technique was used, meaning every member of the population was included in the sample — all 30 employees. Data collection was conducted through a work engagement questionnaire covering the dimensions of vigor, dedication, and absorption, complemented by open-ended questions and interviews. The findings indicate that, on average, Generation Z employees at the Pemuda Semarang branch of Bank Central Asia fall into the high work engagement category. This suggests that the employees are experiencing self-actualization, maintain a positive psychological state, and hold a constructive outlook on their work, as reflected in their vigor (enthusiasm), dedication (commitment), and absorption (deep involvement) in their tasks.

Keywords : *work engagement*, generation Z, *vigor*, *dedication*, and *absorption*