

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. A., & Purnaningsih, N. (2018). *Pengaruh komunikasi internal dalam membangun budaya organisasi*. Jurnal Komunikasi Pembangunan, 16(1), 89–108. <https://doi.org/10.46937/16201825198>
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications.
- Denzin, N. K. (2017). *The research act: A theoretical introduction to sociological methods*. Routledge.
- Dhone, M. Y., & Sarwoko, E. (2022). *Internal communication and employee performance: The mediating role of motivation*. Jurnal Ekonomi Modernisasi, 18(2), 255–263.
- Gandariani, M. (2023). *Strategi komunikasi internal pada organisasi berbasis komunitas*. Jurnal Komunikasi Nusantara, 5(2), 1–9.
- Harian Jateng (2025, Juni 21). *Transformasi Kampung Batik Semarang: Mengubah Kawasan Kumuh Menjadi Destinasi Wisata Berbudaya*. <https://harianjateng.com/2025/06/21/transformasi-kampung-batik-semarang-mengubah-kawasan-kumuh-menjadi-destinasi-wisata-berbudaya/>. (Diakses pada 28 Juli 2025)
- Islami, A. N., Palupi, M. F. T., & Romadhan, M. I. (2021). *Pengaruh komunikasi organisasi terhadap kinerja karyawan di PT. Feva Indonesia*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 9(1), 12–24.
- Karimah, A., & Muyasaroh, S. (2023). *Pola komunikasi organisasi dalam pengelolaan organisasi masyarakat*. Jurnal Ilmu Komunikasi, 12(2), 291–302.
- Karimah, M., & Muyasaroh, S. (2023). *Pola komunikasi organisasi dalam mengembangkan potensi wisata Gunung Gendis di Desa Tlogosari*. Jurnal Socia Logica, 3(3), 290–300. <https://doi.org/10.572349/socialogica.v3i3.929>
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). *Panduan Pembentukan dan Pengembangan Pokdarwis*. <https://kemenparekraf.go.id>
- Kvale, S., & Brinkmann, S. (2015). *Interviews: Learning the craft of qualitative research interviewing*. SAGE Publications.
- Luka, I., et al. (2024). *Solving Internal Communication Challenges in Tourism and Hospitality Enterprises*. Journal of Education, Culture and Society, 2, 419–435. <https://jecs.pl/index.php/jecs/article/view/1717/1412>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook*. SAGE Publications.

- Muhammad, A. (2019). *Komunikasi Organisasi: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad, A. (2019). *Komunikasi organisasi: Teori dan praktik*. Prenada Media.
- Musfialdy, M. (2012). *Organisasi dan Komunikasi Organisasi*. Nuryanti, W. (1993). *Concept, Perspective and Challenges in Tourism*. *Tourism and Heritage Management*, 1(1), 137–147.
- Pace, R. W., & Faules, D. F. (2013). *Komunikasi organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pratama, D. (2022). *Hambatan komunikasi dalam organisasi multikultural*. *Jurnal Manajemen dan Komunikasi*, 8(1), 1–10.
- Pratama, L. H. (2022). *Analisis hambatan komunikasi dalam organisasi studi kasus pada PT. DVBC*. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(10), 194–206. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i10.12911>
- Romero-Medina, N., et al. (2024). *Organizational design for strengthening community-based tourism*. *PLOS ONE*, 19(1), e0294849. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0294849>
- Sakyte-Statnicke, G., et al. (2023). *Internal and External Communication between Employees of Different Generations: Emerging Problems in Lithuanian, Latvian, and Swedish Tourism Organizations*. *Journal of Tourism and Services*, 14(26), 1–24. <https://doi.org/10.29036/jots.v14i26.427>
- Sakyte-Statnicke, J., Petrauskaite, A., & Marciulaitiene, R. (2023). Internal communication for organizational cohesion in tourism organizations. *Journal of Tourism Research*, 15(1), 1–10.
- Simanjuntak, D., & Sunarja, D. (2023). *Komunikasi organisasi berbasis kearifan lokal Kelompok Sadar Wisata dalam pengelolaan Kampung Adat Cireundeu*. *Society*, 11(2), 1–15. <https://doi.org/10.33019/society.v11i2.575>
- Simanjuntak, R., & Sunarja, D. (2023). Komunikasi eksternal berbasis kearifan lokal. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 21(1), 5–12. <https://doi.org/10.33019/society.v11i2.575>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, N. W., & Wibowo, D. H. (2021). *Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Masyarakat (Community-Based Tourism)*. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 7(2), 111–118. <https://doi.org/10.26858/jiis.v7i2.24312>
- Waruwu, M. (2023). *Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (mixed method)*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896–2910

Weick, K. E. (2021). *The social psychology of organizing* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods*. SAGE Publications.

