

DAFTAR PUSTAKA

- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babak Keroyokan Di Kota Palu. *KINESIK*, 9(2), 176–182.
<https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/kinesik/article/view/327/246>, diakses pada tanggal 20 November 2024
- Andriputri, Syifa. S & Dhini Dewiyanti. (2024). Jelajah Pengetahuan Mengenai Warna Sebagai Unsur Terapeutik. *JURNAL DESAIN LINGKUNGAN BINAAN INDONESIA*, 1(1), 1-9.
<https://www.iplbijournals.id/index.php/jdlbi/article/download/280/231/2458>, diakses pada tanggal 22 Mei 2025.
- Arianto, Bambang. (2024). *Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif*. Borneo Novelty Publishing. (PDF) [Triangulasi Metoda Penelitian Kualitatif](#), diakses pada tanggal 27 Juli 2025.
- Burhanudin, Atep. (2024). *Kang Dedi: Kandidat Harus Jujur Tentang Biaya Kampanye*. [Halaman Web]. <https://rri.co.id/pilkada-2024/1027140/kang-dedi-kandidat-harus-jujur-tentang-biaya-kampanye>, diakses pada tanggal 28 Juli 2025.
- Cangara, Hafied. (2016). *Komunikasi Politik, Konsep, Teori, dan Strategi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Dhara, K., Hutomo, K., Laura. B, & Arzella, N. (2020). Penggunaan Instagram Sebagai Media Kampanye Politik pada Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2017. *COMMENTATE: Journal of Communication Management*, 1(2), 193
<https://journal.lspr.ac.id/index.php/commentate/article/view/190/88>, diakses pada tanggal 26 November 2024.
- Demokrat. (2023). Sejarah berdirinya Partai Demokrat. [Halaman Web]. <https://www.demokrat.or.id/sejarah/> pada tanggal 6 November 2024.
- DetikNews. (2008, April 24). Hashim Djojohadikusumo Jadi Saksi Kasus Arca Radya Pustaka. DetikNews, <https://news.detik.com/berita/d-928838/hashim-djojohadikusumo-jadi-saksi-kasus-arca-radya-pustaka>, diakses pada tanggal 29 Oktober 2024.
- Fiantika, Feny Rita, Mohammad W, Sri. J, Leli. H, Sri. W, Erland. M, Jonata I. M, Nur. H, Anita Maharani, Kusmayra A, Resty N, Nuryami, Lukman W. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Global Eksekutif Teknologi.
https://www.researchgate.net/profile/Anita-Maharani/publication/359652702_Metodologi_Penelitian_Kualitatif/links/6246f08b21077329f2e8330b/Metodologi-Penelitian-Kualitatif.pdf, diakses pada tanggal 30 Desember 2024
- Fikri, Miftakhul. (2024). Branding Politik Calon Gubernur Jawa Barat Pada Akun Instagram @dedimulyadi71. *Indonesian Journal of Digital Public Relations (IJDPR)*,
<https://journals.telkomuniversity.ac.id/IJDPR/article/view/7944/2545>, diakses pada tanggal 28 Juli 2025.

- Gerindra. (2017). Sejarah berdirinya Partai Gerindra. [Halaman Web]. <https://gerindra.id/sejarah-partai-gerindra/>, dikases pada tanggal 29 Oktober 2024.
- Gerindra. (2017). Daftar Calon Legislatif. [Halaman Web]. <https://gerindra.id/daftar-calon-legislatif/>, diakses pada tanggal 21 Juli 2025.
- Griffin, E. A., Ledbetter, A., & Sparks, G. G. (2019). *A first look at communication theory* (Tenth edition). McGraw-Hill Education, http://lib.ysu.am/disciplines_bk/16c8186432f174cf514ebae199f9a6aa.pdf, diakses pada tanggal 30 Oktober 2024.
- Hsieh, H.-F., & Shannon, S. E. (2005). Three Approaches to Qualitative Content Analysis. *Qualitative Health Research*, 15(9), 1277–1288. https://www.researchgate.net/publication/7561647_Three_Approaches_to_Qualitative_Content_Analysis, diakses pada tanggal 14 April 2025.
- Hatinahtun, Siti Mega. (2024, Mei 6). Pesta Demokrasi Lima Tahunan Beserta Dukungan Anggaran dalam Penyelenggaraan Pemilihan Umum 2024 [Halaman Web], <https://www.djpb.kemenkeu.go.id/kanwil/sultra/id/data-publikasi/artikel/3141-pesta-demokrasi-lima-tahunan-beserta-dukungan-anggaran-dalam-penyelenggaraan-pemilihan-umum-2024.html>, diakses pada tanggal 9 Desember 2024.
- Indrawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). Kehadiran Media Baru (New Media) Dalam Proses Komunikasi Politik. *MEDIUM*, 8(1), 1–17. <https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/view/4820/2507>, diakses pada tanggal 15 Oktober 2024.
- Indrawan, J., Elfrita Barzah, R., & Simanihuruk H. (2023). Instagram Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Milenial. *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 109–118. <https://ejournal.upnvj.ac.id/JEP/article/view/4519/2188>, diakses pada tanggal 12 Oktober 2024.
- Kusumawati, T. I. (2016). Komunikasi Verbal Dan Non-verbal. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 6(2), 83–98. <https://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/al-irsyad/article/view/6618/2912>, diakses pada tanggal 30 November 2024.
- KompasTv. (2021, Mei 17). *Menolak Lupa, Tragedi dan Kronologi Kerusuhan Mei 1998* [Video]. YouTube, <https://www.youtube.com/watch?v=MDmWlIcxKv0>, diakses pada tanggal 26 Januari 2025.
- Khumaini, M.Ali. (2024). Dedi Mulyadi memanfaatkan masa kampanye pemilu dengan berkeliling Jawa Barat. [Halaman Web] <https://megapolitan.antaranews.com/berita/270153/dedi-mulyadi-manfaatkan-masa-kampanye-pemilu-dengan-berkeliling-jawa-barat>, diakses pada tanggal 28 Juli 2025.
- Megadini, R., & Anggapuspa, M. L. (2021). Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya. *Jurnal Barik: Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 3(1), 69 – 81.

- <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42446/36495>, diakses pada tanggal 25 November 2024.
- Nugroho, Danang, Siti R.A, Pintia D.A, Sahrul H, Revi R, Syifa N. (2024). Karakter Kepemimpinan Terhadap Keberlangsungan Organisasi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(6), 8-14, <https://ejurnal.kampusakademik.co.id/index.php/jiem/article/download/1260/1140/5090>, diakses pada tanggal 3 Maret 2025.
- Noviansah, Wildan. (2024). KPU Tetapkan Hasil Pileg DPR RI 2024: PDIP Raih 110Kursi-Gerindra86 [Halaman Web]. <https://news.detik.com/pemilu/d-7507862/kpu-tetapkan-hasil-pileg-dpr-ri-2024-pdip-raih-110-kursi-gerindra-86>, diakses pada tanggal 22 Juli 2025.
- Nasdem. (2021). Sejarah berdirinya Partai Nasional Demokrat. [Halaman Web] <https://partainasdem.id/> pada tanggal 6 November 2024.
- Nurwahidah, Ina, Risalatun N, Nurjamaludin, Gilang A.P, dan Ridwan N. (2024). Karakteristik Kepemimpinan Efektif. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(4), 449-456. <https://glorespublication.org/index.php/jupenus/article/view/300/214>, diakses pada tanggal 4 Mei 2025.
- Pujanarko, Mung. (2018). Etika Komunikasi Verbal Dalam Penulisan Berita Di Media Online. *Jurnal Citra*, 6(1), 1-12. <http://repo.jayabaya.ac.id/1302/2/ETIKA%20KOMUNIKASI%20VERBAL%20DALAM%20PENULISAN%20BERITA%20DI%20MEDIA%20ONLINE%201.pdf>, diakses pada tanggal 9 Mei 2025.
- Pemerintah Indonesia. (2011). Undang-Undang No 2 Tahun 2011 Tentang Partai Politik. Lembaran Negara RI Tahun 2011. Sekretariat Negara. Jakarta. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/39131/uu-no-2-tahun-2011>, diakses pada tanggal 20 Desember 2024
- Pemerintah Indonesia. (2017). Undang-Undang No. 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum. Lembaran Negara RI Tahun 2017. Sekretariat Negara. Jakarta. <https://peraturan.bpk.go.id/details/37644/uu-no-7-tahun-2017>, diakses pada tanggal 20 Desember 2024
- Pemerintah Indonesia. (2022). Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2022 tentang Tahapan dan Jadwal Penyelenggaraan Pemilihan Umum Tahun 2024. Sekretariat Jenderal. Jakarta. https://jdih.kpu.go.id/data/data_pkpu/2022pkpu003.pdf, diakses pada tanggal 21 Desember 2024
- Pandiangan, A. (2024). *Kajian Kampanye Politik Calon DPR RI di Pemilu 2024 Melalui Media Sosial*. [Penelitian yang tidak dipublikasikan]
- Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. (2009). Pemilihan Umum Tahun 2009. https://kepuustakaan-presiden.perpusnas.go.id/election/directory/election/?box=detail&id=29&from_box=list_245&hlm=1&search_tag=&search_keyword=&activation_status=&presiden_id=6&presiden=sby, diakses pada tanggal 6 November 2024.
- PAN. (2024). Sejarah berdirinya Partai Amanat Nasional. [Halaman Web]. <https://pan.or.id/sejarah-pan/> pada tanggal 6 November 2024

- Pohan, Syafruddin, Rahayu I R, Dana A A, TB. Reinhard P. (2023). Komunikasi Politik Calon Presiden Ganjar Pranowo Melalui Personal Branding Jelang Pilpres Tahun 2024 di *Instagram*. *Nivedana: Jurnal Komunikasi dan bahasa*, 4(2), 416 - 424. <https://jurnal.radenwijaya.ac.id/index.php/NIVEDANA/article/view/956>, diakses pada tanggal 13 Oktober 2024.
- Pontoan, K. A., & Loho, A. M. (2023). Membedah Retorika-Komunikasi Politik dan Implikasinya Pada Pemilu di Tahun 2024. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 4(3), 2454–2464. <https://ejournal.indo-intellectual.id/index.php/imej/article/download/500/331/4281>, diakses pada tanggal 19 Juni 2025.
- Dian Nugraha. (2024). *Menguak Makna Iket Sunda yang Dipakai Cagub Jabar Dedi Mulyadi* [Halaman Web]. <https://www.detik.com/jabar/budaya/d-7596973/menguak-makna-iket-sunda-yang-dipakai-cagub-jabar-Dedi-mulyadi>, diakses pada tanggal 22 Mei 2025.
- Ramdani, Dian Nugraha. (2025). *Jangan Sembarangan Ucap 'Aing' di Bandung, Ini Maknanya dalam Bahasa Sunda* [Halaman Web]. <https://www.detik.com/jabar/jabar-gaskeun/d-7764050/jangan-sembarangan-ucap-aing-di-bandung-ini-maknanya-dalam-bahasa-sunda>, diakses pada tanggal 22 Mei 2025.
- Susanti, Reni. (2025). *Profil Dedi Mulyadi, dari Tukang Ojek hingga Jadi Gubernur Jawa Barat* [Halaman Web]. <https://www.kompas.com/jawa-barat/read/2025/02/18/140328688/profil-Dedi-mulyadi-dari-tukang-ojek-hingga-jadi-gubernur-jawa-barat?page=all>, diakses pada tanggal 8 April 2025.
- Sasara, Agung Bakti. (2024). *Ambil Risiko, Dedi Mulyadi Siap Tinggalkan Jabatan Jika Ditugaskan Maju di Pilgub Jabar 2024*. [Halaman Web]. <https://daerah.sindonews.com/read/1366139/701/ambil-risiko-dedi-mulyadi-siap-tinggalkan-jabatan-jika-ditugaskan-maju-di-pilgub-jabar-2024-1714107893>, diakses pada tanggal 28 Juli 2025.
- Sampurna, Ahmad, Alya H. P., Arif S, Barkah A, Muhammad A, dan Riska A. P. (2024). Bentuk-Bentuk Komunikasi Politik. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 26835-26846. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/download/16583/12300/29989>, diakses pada tanggal 27 Januari 2025.
- Sampurna, Ahmad, Latifah W, Sabila H, Irfan D. W, dan Rahmatan L. A. Karakteristik Pesan Dalam Komunikasi Politik. *J-KIs: Jurnal Komunikasi Islam*, 5(1), 145-158. <https://ejurnal.iaipd-nganjuk.ac.id/index.php/j-kis/article/download/975/560/>, diakses pada tanggal 27 Januari 2025.
- Suryo, H., & Aji, H. K. (2020). Media Sosial Dan Pesan Politik (Persepsi Pemilih Pemula Dalam Menerima Pesan Politik Pada Pemilihan Umum 2019 Melalui Media Sosial. *RESEARCH FAIR UNISRI*, 4(1), 87-94. <https://ejurnal.unisri.ac.id/index.php/rsfu/article/view/3390>, diakses pada tanggal 13 Oktober 2024.
- Sahir, Syafrida Hafni. (2021). *Metodologi Penelitian*. <https://repositori.uma.ac.id/bitstream/123456789/16455/1/E->

- [Book%20Metodologi%20Penelitian%20Syafriada.pdf](#), diakses pada tanggal 2 November 2024.
- Suparman, Nanang, and Muhammad Andi Septiadi. "Komunikasi Politik Pemerintah Dalam Perumusan Undang-Undang Omnibus Law Cipta Kerja. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 24(2), 161-174. <https://jpk.komdigi.go.id/index.php/jpk/article/view/774/530>, diakses pada tanggal 1 November 2024.
- Siagian, Haidir Fitra. (2012). Pengaruh Kredibilitas Komunikator Politik Untuk Mendapatkan Dukungan Khalayak Dalam Pemilihan Umum. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 13(2), 281-291. <https://media.neliti.com/media/publications/76108-ID-pengaruh-kredibilitas-komunikator-politi.pdf>, diakses pada tanggal 4 Mei 2025.
- Sandra, L. J. (2013). Political Branding Jokowi Selama Masa Kampanye Pemilu Gubernur Dki Jakarta 2012 Di Media Sosial Twitter, 1(2), 277-287, <https://media.neliti.com/media/publications/77390-ID-political-branding-jokowi-selama-masa-ka.pdf>, diakses pada tanggal 10 Januari 2024, .
- Santi, F. (2018). Pesan *non-verbal* dalam Komunikasi Politik Wahidin Halim Sebagai Calon Gubernur Banten pada Pilkada Banten 2017. *Nyimak (Journal of Communication)*, 2(2). [\(PDF\) Pesan Nonverbal dalam Komunikasi Politik Wahidin Halim Sebagai Calon Gubernur Banten pada Pilkada Banten 2017](#), diakses pada tanggal 28 November 2024.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Common*, 5(2), 118-133. <https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/download/5143/2891>, diakses pada tanggal 29 November 2024.
- Utami, Silmi. N dan Serafica Gischa. (2021, Maret 29). Kebijakan Politik Masa Pemerintahan B. J. Habibie. [Halaman Web]. Diakses dari <https://www.kompas.com/skola/read/2021/03/29/144709069/kebijakan-politik-masa-pemerintahan-b-j-habibie>, diakses pada tanggal 26 Januari 2025.
- Vadhillah, Syukra dan Tobari. (2016). Karakteristik Kepemimpinan PT Energi Sejahtera MAS DUMAI. *JMKSP: Jurnal Manajemen, Kepemimpinan, dan Supervisi Pendidikan*, 1(2), 54-64, <https://media.neliti.com/media/publications/230898-karakteristik-kepemimpinan-pt-energi-sej-cb006459.pdf>, diakses pada tanggal 26 Juli 2025.
- Wulandari, E., Larisu, Z., & Kamil, S. U. R. (2019). Studi Persepsi Mahasiswa Fisip Pada Pesan Politik Gerakan #2019gantipresiden Di Twitter. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi dan Informasi*, 4(2), 1 - 14, <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1025315&val=8478&title=STUDI%20PERSEPSI%20MAHASISWA%20FISIP%20PADA%20PESAN%20POLITIK%20GERAKAN%202019GANTIPRESIDEN%20DI%20TWITTER>, diakses pada tanggal 13 Oktober 2024.

Wulandari, N., & Lexianingrum, S. R. P. (2024). Konten Tentang Prabowo pada Akun Tiktok Partai Gerindra Dalam Membentuk Opini Gen-Z Dalam Memilih 02. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(5), 337 - 344. <https://journal.aripi.or.id/index.php/Sadewa/article/download/1567/1951/7844>, diakses pada tanggal 13 Oktober 2024

Wibawanto, S. (2019). Peran Keluarga Dalam Perilaku Pembelian Hedonis. *Fokus Bisnis : Media Pengkajian Manajemen dan Akuntansi*, 17(2), 1–14. <https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=866291&val=6380&title=PERAN%20KELUARGA%20DALAM%20PERILAKU%20PEMBELIAN%20HEDONIS>, diakses pada tanggal 10 Desember 2024

