

7. DAFTAR PUSTAKA

- Alvin Mariansyah, Amirudin Syarif, 2020. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Café Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*. Vol. 3, No.2.
- Brilianti, T. R., & Lutfi, L. (2020). Pengaruh pendapatan, pengalaman keuangan dan pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan keluarga di Kota P- ISSN 2089-1989 E-ISSN 2614-1523 Terakreditasi (SK No. 28/E/KPT/2019) Madiun. *Journal of Business and Banking*, 9(2), 197-213. doi: 10.14414/jbb.v9i2.1762.
- DataIndonesia.id. (2022). Inilah komposisi penduduk Indonesia berdasarkan usia. *DataIndonesia.id*.
- Dedy, A., & Alfandi, Y. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN FASILITAS HOTEL TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI SARI ATER HOT SPRINGS RESORT CIATER. In *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 4, Issue 1).
- Dewandari, B. P., & Putri, E. T. (2021). Pengaruh citra tubuh dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif pada wanita dewasa awal di kota Samarinda. *Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(2), 402-416.
- Fadli, Y. R. (2022). Pengaruh Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mizon Di Alfamart Sungai Harapan. *Jurnal Mantik*, 6(2), 2393–2399.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa: (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). Deepublish.
- Fatmawati, Nurul Dan Euis Soliha. (2017). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*. Tahun 10. No. 1, April 2017.
- Fauzan, R., Priantono, TD, & Yuliana, L. (2023). Pengaruh Brand Familiarity dan Brand Recognition terhadap Keputusan Pembelian Kualitas yang Dirasakan pada Kredibilitas Merek. *Jurnal Ringan Mandalika* ISSN 2721-4796 (online) *Bahasa Indonesia*: 4(2), 844-855.
- Huda, N. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis*

- Inang Sriwanti Soge Garoda. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Mcdonald's Cijantung. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(6), 2833–2841.
- Khairunnisa, A. B. (2020). Peranan perilaku pembelian produk fashion branded terhadap kepercayaan diri pada dewasa awal. (Skripsi). Diambil dari
- Laoli, Y., & Hasan, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Di Kota Bangkinang. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 2(1), 50–59. Malang: Media Nusa Creative.
- Marianti, S., Dharma, TA, & Yuliana, L. (2023). Pengaruh Brand Familiarity terhadap Brand Kredibilitas. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Nasional Bahasa Indonesia*:16(2), 529-537.
- Nifa, A. A., Supiani, T., & Atmanto, D. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Make Up Artist Pria. *Jurnal Tata Rias*, 11(2), 1–10.
- Nurmawati. (2018). *Perilaku Konsumen & Keputusan Pembelian*.
- Rizkiansah, T., Kurniati, D., & Imelda. (2018). Analisis Faktor- Faktor Pribadi Dan Psikologi Pada Proses Keputusan Pembelian Sayuran Hidroponik Di Kota Pontianak (Studi Kasus Merek Sayok Kite). *Jurnal Agribisnis*, 7(2), 1–13.
- Rondonuwu, Donald B, and Sheeren T.E Tendur, 'Pengaruh Pendapatan Dan Gaya Hidup Terhadap Pola Konsumsi Masyarakat Kecamatan Amurang Barat', *Jurnal Equilibrium*, Volume 3, Nomor 3 (2022).
- Skripnuk, D. F., Davydenko, V. A., Romashkina, G. F., & Khuziakhmetov, R. R. (2021). Consumer Trust in Quality and Safety of Food Products in Western Siberia. *Agronomy*, 11(2), 257.
- Supriadi, I. (2021). *EKONOMI MANAGERIAL Ilmu Ekonomi Mikro Terapan dalam Keputusan Bisnis*.
- Tasci, A. D. A. (2021). A critical review and reconstruction of perceptual brand equity. In *International Journal of Contemporary Hospitality Management* (Vol. 33, Issue 1, pp. 166–198). Emerald Group Holdings Ltd.
- Wijayanto dan Widiastuti. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Kepuasan Konsumen PT. Indomartco Prismatama (Indomaret) Cabang Klaten. *Surakarta. Jurnal Manajemen*, 102-118.