

DAFTAR PUSTAKA

- Afiyah, A., Saifi, M., & Dwiattanto. (2015). Analisis Studi Kelayakan Usaha Pendirian Home Industry (Studi Kasus Pada Home Industri “Ollanda Brownies” Panam Pekanbaru). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 23(1), 216–225. <https://doi.org/10.36975/jeb.v11i3.281>. <https://ekobis.stieriau-akbar.ac.id/index.php/Ekobis/article/view/281/277>
- Tanaka, Ardianto, L., Assumpta, M., & Marlina, E. (2017). *STUDI KELAYAKAN BISNIS UNIQUEPHOTOCARD DI MAL CIPUTRA WORLD SURABAYA*. 1. <https://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/view/403/362>
- Baroto, T., & Purbohadiningrat, C. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ppob Kipo Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri*, 15(1), 88–102. <https://doi.org/10.22219/jtiumm.vol15.no1.88-102>. <https://ejournal.umm.ac.id/index.php/industri/article/download/2082/2177/5006>
- Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2014). *Entrepreneurship*. John Wiley & Sons.
- Chandra, J., & Kasih, Y. (2020). J . Cha Bubble Drink (Perencanaan Pendirian Usaha Minuman Ringan). *Manajemen Dan Bisnis*, 4(2), 1–9. <https://adoc.pub/download/jcha-bubble-drink-perencanaan-pendirian-usaha-minuman-ringan.html>
- Dessler, G. (2015). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. PT. Indeks.
- Edina, Vincent Julio (2024) *Perencanaan Bisnis Menu Nasi Ayam Cabe Garam Moli Kitchen*. Skripsi thesis, UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA. <https://repository.unika.ac.id/35455/>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro.
- Handoko, Fernando Vincent (2023) *Perencanaan Bisnis Nhf Oversized Clothes*. Other thesis, Universitas Katholik Soegijapranata Semarang. <https://repository.unika.ac.id/31924/>
- Harsana, Minta, Triwidayati, M. (2020). Potensi Makanan Tradisional sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di Yogyakarta. *Universitas Negeri Yogyakarta*, 15(2), 1–24. <https://journal.uny.ac.id/index.php/ptbb/article/download/36472/14853>
- Heizer, J., & Render, B. (2015). Manajemen Operasi. In *Manajemen Operasi* (11th ed.).
- Hill, C. W. L., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2015). Strategic Management

Theory An Integrated Approach. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (11th ed., Vol. 53, Issue 9). Cengage Learning.

Hisrich, R. D., Peters, M. E., & Shepherd, D. A. (2015). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education.

Irmayanti, & Keri, I. (2021). Strategi Penerapan Business Plan Dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Akunsyah: Jurnal Akuntansi & Keuangan Syariah*, 1(2), 65–80. <https://ejournal.iain-bone.ac.id/index.php/akunsyah/article/view/3023/1289>

Istiqomah, I., & Andriyanto, I. (2018). Analisis SWOT dalam Pengembangan Bisnis (Studi pada Sentra Jenang di Desa Kaliputu Kudus). *BISNIS : Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 5(2), 363. <https://doi.org/10.21043/bisnis.v5i2.3019>

Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022). *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html#:~:text=Industri makanan dan minuman di,Rp1%2C12 kuadriliun pada 2021.>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. In S. E. Adi Maulana & M. M. Wibi Hardani (Eds.), *Manajemen Pemasaran* (ketiga bel).

Kurniawan, M., & Haryati, N. (2017). Analysis of Business Development Strategy of Soursop Juice Beverage. *Industria: Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 6(2), 97–102. <https://doi.org/10.21776/ub.industria.2017.006.02.6>.

Naurah, N. (2022). *Antara Makanan Modern dan Tradisional, Mana yang Lebih Digemari Oleh Anak Muda Indonesia?* Good Stats. <https://goodstats.id/article/antara-makanan-modern-dan-tradisional-mana-yang-lebih-digemari-oleh-anak-muda-indonesia-n3CJU>

Paramitha, Inocentia Regina (2020) *Perencanaan Bisnis Coffee Shop "Paborito Coffee"*. Other thesis, UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG. <https://repository.unika.ac.id/24583/>

Pasaribu, R. D., Inzaghi, Z., & Sutjipto, M. R. (2022). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM (Studi Kasus Pada Perusahaan Keluarga PT. Susu KPBS Pangalengan). *Seiko: Journal of Management & Business*, 5(1), 162–169. <https://jki.ub.ac.id/index.php/jki/article/view/26>

Porter, M. E. (2015). *Strategi Bersaing (Competitive Advantage)*. Karisma Publishing Group.

Rahma, N., Susilowati, I., & Purwanti, E. Y. (2017). Minat Wisatawan terhadap Makanan Lokal Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 18(1), 53–76. <https://doi.org/10.21002/jepi.v18i1.752>

Rangkuti, F. (2001). *Business Plan*. PT Gramedia Pustaka Utama.

Supriyanto. (2009). Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*, 6(1), 73–83. <https://media.neliti.com/media/publications/17216-ID-business-plan-sebagai-langkah-awal-memulai-usaha.pdf>

Suryana. (2013). *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.

Syukron, A. (2018). Analisis Strategi Visi Dan Misi Industri Kecil Menengah (IKM) Untuk Meningkatkan Daya Saing. *Ratih*, 2(2). <https://ejournal.unugha.ac.id/index.php/ratih/article/download/89/69>

