

LAPORAN SKRIPSI

PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS SATE BABI KAPURAN



PHO (POH), VINSENSIUS TIRTAS SULISTIYO

18.D1.0226

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

LAPORAN SKRIPSI

PERENCANAAN PENGEMBANGAN BISNIS SATE BABI KAPURAN

Diajukan Dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi



PHO (POH), VINSENSIUS TIRTAS SULISTIYO

18.D1.0226

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

ABSTRAK

Kondisi penurunan omset dari Sate Babi Kapuran menunjukkan adanya permasalahan dimana Sate Babi Kapuran saat ini belum memiliki strategi khusus dalam menjalankan bisnisnya sebab pemilik hanya mengandalkan nama besar Sate Babi Kapuran dalam membuka usahanya tersebut. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui perencanaan bisnis ditinjau dari aspek yuridis, aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia dan aspek keuangan untuk pengembangan bisnis Sate Babi Kapuran.

Populasi penelitian ini adalah seluruh calon konsumen Sate Babi Kapuran, pemilik dan karyawan dari Sate Babi Kapuran. Sampel penelitian ini adalah 30 orang calon konsumen Sate Babi Kapuran yang akan dibagikan kuesioner. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *purposive sampling*. Kriteria dalam pengambilan sampel adalah 30 orang konsumen Sate Babi Kapuran yang pernah melakukan pembelian lebih dari satu kali dalam dua bulan terakhir. Sampel dari pemilik dan karyawan adalah 1 orang pemilik serta 1 orang karyawan Sate Babi Kapuran.

Sate Babi Kapuran merupakan usaha yang layak dijalankan karena menawarkan sate babi berkualitas dengan harga terjangkau, menyasar konsumen muda di Semarang yang mencari rasa otentik tanpa membebani anggaran. Didukung strategi pemasaran efektif melalui promosi mulut ke mulut dan media sosial, serta pelayanan cepat dan lokasi nyaman, usaha ini mampu menarik dan mempertahankan pelanggan. Secara finansial, proyeksi menunjukkan pertumbuhan positif, arus kas sehat, payback period hanya 7 bulan, dan IRR sebesar 195,23%, menjadikan bisnis ini menjanjikan dan berpotensi tinggi untuk berkembang.

Kata Kunci : perencanaan bisnis, makanan, sate babi

ABSTRACT

The decline in revenue of Sate Babi Kapuran indicates a problem where the business currently lacks a specific strategy, as the owner has been relying solely on the brand's established name to run the venture. The purpose of this study is to examine the business planning of Sate Babi Kapuran from the legal, marketing, operational, human resources, and financial aspects for its future development.

The research population includes all potential customers, the owner, and the employee of Sate Babi Kapuran. The sample consists of 30 potential customers who will be given a questionnaire. The sampling technique used in this study is purposive sampling. The criteria for selecting respondents are 30 consumers who have made more than one purchase in the past two months. The owner and employee sample consists of one owner and one employee of Sate Babi Kapuran.

Sate Babi Kapuran is a viable business because it offers high-quality pork satay at an affordable price, targeting young consumers in Semarang who seek authentic flavors without straining their budget. Supported by effective marketing strategies through word-of-mouth and social media, along with fast service and a comfortable location, the business can attract and retain customers. Financial projections show positive growth, healthy cash flow, a payback period of only 7 months, and an IRR of 195.23%, making this business highly promising and full of growth potential.

Keywords: business planning, food, pork satay