

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, R. D., & Rizal, A. H. (2019). Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Melalui Internet (E-Commerce) Ditinjau Dari Aspek Hukum Perdataan. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 6(3), 223–238. <https://doi.org/10.15408/sjsbs.v6i3.11531>
- Award, D., & Laksana, W. (n.d.). *Tinjauan Seni Rupa Aliran Seni Rupa dan Periode Seni Rupa Modern Indonesia Pengertian Aliran Seni Rupa (Mazhab Seni Rupa)*.
- Desiyanti, R. (2020). *MANAJEMEN OPERASI* (Issue 11).
- Herdiansyah, H. (2010). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*.
- Hindasah, L. (2016). Perencanaan Bisnis. *Perencanaan Bisnis*. <https://doi.org/10.52931/t4b17/2022>
- Iftakukhoiri, I., & Daniel Bagana, B. (2024). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM di Kota Semarang. *Kompak :Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 16(2), 471–488. <https://doi.org/10.51903/kompak.v16i2.1307>
- Irawati, S. A., & Sudarsono, B. (2018). ANALISA FAKTOR-FAKTOR YANG BERWIRAUSAHA MELALUI BISNIS ONLINE Studi Kasus Pada Ibu Muda. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 1–14.
- Isnawati. (2019). *ISNAWATI Pengaruh Rekrutmen dan Seleksi*. 9–25.
- Jamil, M. (2017). KEWIRAUSAHAAN (Kiat Sukses Menjadi Wirausaha). □□□□□□ 1999, □□□□□ □□□□(December), 1–6.
- Jeflin, H., & Afriansyah, H. (2020). *Pengertian Administrasi Pendidik dan Tenaga Kependidikan, Proses Administrasi Pendidik dan Tenaga Kependidikan (Pengadaan, Penempatan dan Orientasi), Kesejahteraan Pendidik dan Tenaga Kependidikan (Gaji, Tunjangan dan Penghargaan) dan Cuti Pendidik dan Te*. <http://dx.doi.org/10.31219/osf.io/e4ku8>
- Kawiana, I. G. P. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia “MSDM” Perusahaan (I Gede Putu Kawiana) (z-lib.org). In *Syria Studies* (Vol. 7, Issue 1). https://www.researchgate.net/publication/269107473_What_is_governance/link/548173090cf22525dcb61443/download
- Khaeruman, Mukhlis, A., Bahits, A., & Tabroni. (2024). Strategi Perencanaan Sumber Daya Manusia Untuk Meningkatkan Kinerja Organisasi. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen Tirtayasa*, 7(1), 41.
- Muaffa, & R. (2025). *STRATEGI OPTIMALISASI ASPEK OPERASIONAL DALAM BISNIS*. 5(1), 46–52.
- Munawaroh, M., & Rimiyati, H. (2016). *KEWIRAUSAHAAN Untuk Program Strata 1*.

- Mustafa, A. (2017). Potensi Pasar Tradisional Simabur Bagi Masyarakat Di Nagari Simabur Kecamatan Pariangan Kabupaten Tanah Datar. *Jurnal Spasial*, 2(1).
<https://doi.org/10.22202/js.v2i1.1584>
- Nugroho, H., & Siagian, S. A. (2013). Analisis Bandwidth Jaringan Wifi. *ICT Penelitian Dan Penerapan Teknologi*, 4(6), 35–43.
- Oktavia DS, G., & Trimeiningrum, E. (2018). Pengaruh Percaya Diri Dan Keberanian Mengambil Risiko Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Makanan Ringan Di Kota Semarang; Studi Kasus Pada Sentra Industri Kerupuk, Keripik, Peyek dan Sejenisnya di Kota Semarang. *Jemap*, 1(1), 26. <https://doi.org/10.24167/jemap.v1i1.1580>
- Peneliti, T., & Lpp, P. (2015). *ANALISIS KEBUTUHAN SUMBER DAYA MANUSIA BERDASARKAN ANALISIS PEKERJAAN : SUATU MODEL UNTUK RRI*.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2011). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Purnama, D. (2017). PERHITUNGAN HARGA POKO PRODUKSI DALAM MENENTUKAN HARGA JUAL MELALUI METODE COST PLUS PRICING DENGAN PENDEKATAN FULL COSTING. *Jurnal Keperawatan. Universitas Muhammadiyah Malang*, 4(1), 724–732.
<https://pesquisa.bvsalud.org/portal/resource/en/mdl-20203177951>
- Purnomo, R. A., Riawan, & Sugianto, L. O. (2017). Studi Kelayan Bisnis. In *Jurnal Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.
- Purwaningsih, R. (2017). *Perencanaan Bisnis Toko Pakaian Online “Onset.”* 1969, 9–26.
<http://repository.unika.ac.id/14809/>
- Rofa, I. T., Meilani, A. R., Hasibu, N. M. an, Nasution, A. K., & Suhairi, S. (2021). Analisis Aspek Pemasaran Dalam Studi Kelayakan Bisnis. *VISA: Journal of Vision and Ideas*, 1(2), 222–235. <https://doi.org/10.47467/visa.v1i2.945>
- Rusdiana, H., Moh Ali Ramdhani, P. H., & Guru Besar UIN Sunan Gunung Djati Bandung, M. (2014). *MANAJEMEN OPERASI*. [http://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku Manajemen Operasi.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/8788/1/Buku%20Manajemen%20Operasi.pdf)
- Terra, A. (2017). Pengantar Teknologi Informasi Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Program Studi Sistem Informasi. *Pengantar Teknologi Informasi*, 95.
- Vindyona, S. P., & Rosandini, M. (2018). Pengolahan Motif Dengan Inspirasi Pola Garis Alam Yang Diaplikasikan Pada Busana Ready-to-wear. *eProceedings of Art & Design*, 5(3), 2568–2585.
- Wenni. (2017). *Pengaruh motivasi kerja dan pengalaman kerja terhadap produktivitas kerja karyawan pt. boilertech indonesia (batam)*. 1–149.
- Wibowo, A. T. (2013). Pembuatan Aplikasi E-Commerce Pusat Oleh-Oleh Khas Pacitan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(1), 1–5.

Widjaya, P. G. (2017). Analisis Segmenting, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT Murni Jaya. *Agora*, 5(1), 12.

William. (2025). *PERENCANAAN BISNIS CLOTHINGLINE ELMARCH (2021)*. 6.
<https://www.city.kawasaki.jp/500/page/0000174493.html>

Yanuar, D. (2016). Analisis Kelayakan Bisnis Ditinjau dari Aspek Pasar, Aspek Pemasaran dan Aspek Keuangan pada UMKM Makanan Khas Bangka di Kota Pangkalpinang. *Jurnal E-KOMBIS*, II(1), 41.

Zora, L. E. (2016). PERENCANAAN BISNIS USAHA ONLINE KARTUPOS “CREART.” *American Journal of Research Communication*, 5(August), 12–42.
[http://downloads.esri.com/archydro/archydro/Doc/Overview of Arc Hydro terrain preprocessing workflows.pdf](http://downloads.esri.com/archydro/archydro/Doc/Overview%20of%20Arc%20Hydro%20terrain%20preprocessing%20workflows.pdf)

