

LAPORAN SKRIPSI

PERENCANAAN BISNIS *ONLINE SHOP* PAKAIAN NERO.IDN SEMARANG



Jonathan Calvyn

18.D1.0203

PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS

EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS

KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG

2025

LAPORAN SKRIPSI

PERENCANAAN BISNIS *ONLINE SHOP* PAKAIAN NERO.IDN SEMARANG

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada Fakultas
Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Jonathan Calvyn

18.D1.0203

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS
EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS
KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

2025

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mendorong pertumbuhan bisnis online secara signifikan, termasuk dalam industri fashion. Penelitian ini bertujuan untuk merancang perencanaan bisnis online shop pakaian bernama NERO.IDN yang berlokasi di Semarang, dengan fokus pada empat aspek utama: sumber daya manusia, operasi, pemasaran, dan keuangan. Dari aspek sumber daya manusia, bisnis ini dirancang dengan struktur organisasi sederhana namun fungsional, mencakup manajemen, produksi, pemasaran digital, dan layanan pelanggan. Dari aspek operasi, proses bisnis dirancang secara efisien, mulai dari pemilihan supplier, pengelolaan stok, pemrosesan pesanan, hingga pengiriman, dengan memanfaatkan platform e-commerce dan media sosial sebagai saluran utama. Aspek pemasaran difokuskan pada strategi digital marketing yang meliputi pemanfaatan Instagram, TikTok, dan marketplace untuk menjangkau segmen pasar muda dan tren kekinian. Sementara itu, dari aspek keuangan, dilakukan proyeksi modal awal, estimasi biaya operasional, serta perhitungan estimasi pendapatan dan keuntungan untuk menilai kelayakan bisnis. Hasil perencanaan menunjukkan bahwa bisnis NERO.IDN memiliki potensi berkembang dengan strategi operasional dan pemasaran yang tepat serta pengelolaan keuangan yang terukur.

Kata kunci: perencanaan bisnis, online shop, fashion, sumber daya manusia, operasi, pemasaran, keuangan.

ABSTRACT

The development of digital technology has significantly driven the growth of online businesses, including in the fashion industry. This study aims to design a business plan for an online clothing shop named NERO.IDN, located in Semarang, focusing on four main aspects: human resources, operations, marketing, and finance. In terms of human resources, the business adopts a simple yet functional organizational structure, covering management, production, digital marketing, and customer service. The operational aspect is designed for efficiency, from supplier selection, inventory management, order processing, to shipping, utilizing e-commerce platforms and social media as the primary sales channels. The marketing strategy focuses on digital marketing by leveraging Instagram, TikTok, and online marketplaces to reach a young and trend-conscious target market. Meanwhile, in the financial aspect, initial capital projection, operational cost estimation, as well as revenue and profit forecasts are calculated to assess the business's feasibility. The planning results indicate that NERO.IDN has strong growth potential with the right operational and marketing strategies and well-measured financial management.

Keywords: business planning, online shop, fashion, human resources, operations, marketing, finance

