

EVALUASI BISNIS DAN STRATEGI PENGEMBANGAN

" PRIVATE MOMENT PLANNER NGGUYU "

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat guna menyelesaikan

Program Magister Manajemen

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang



Oleh :

Johan Prihadi Lenggono

08.90.0016

JURUSAN MAGISTER MANAJEMEN

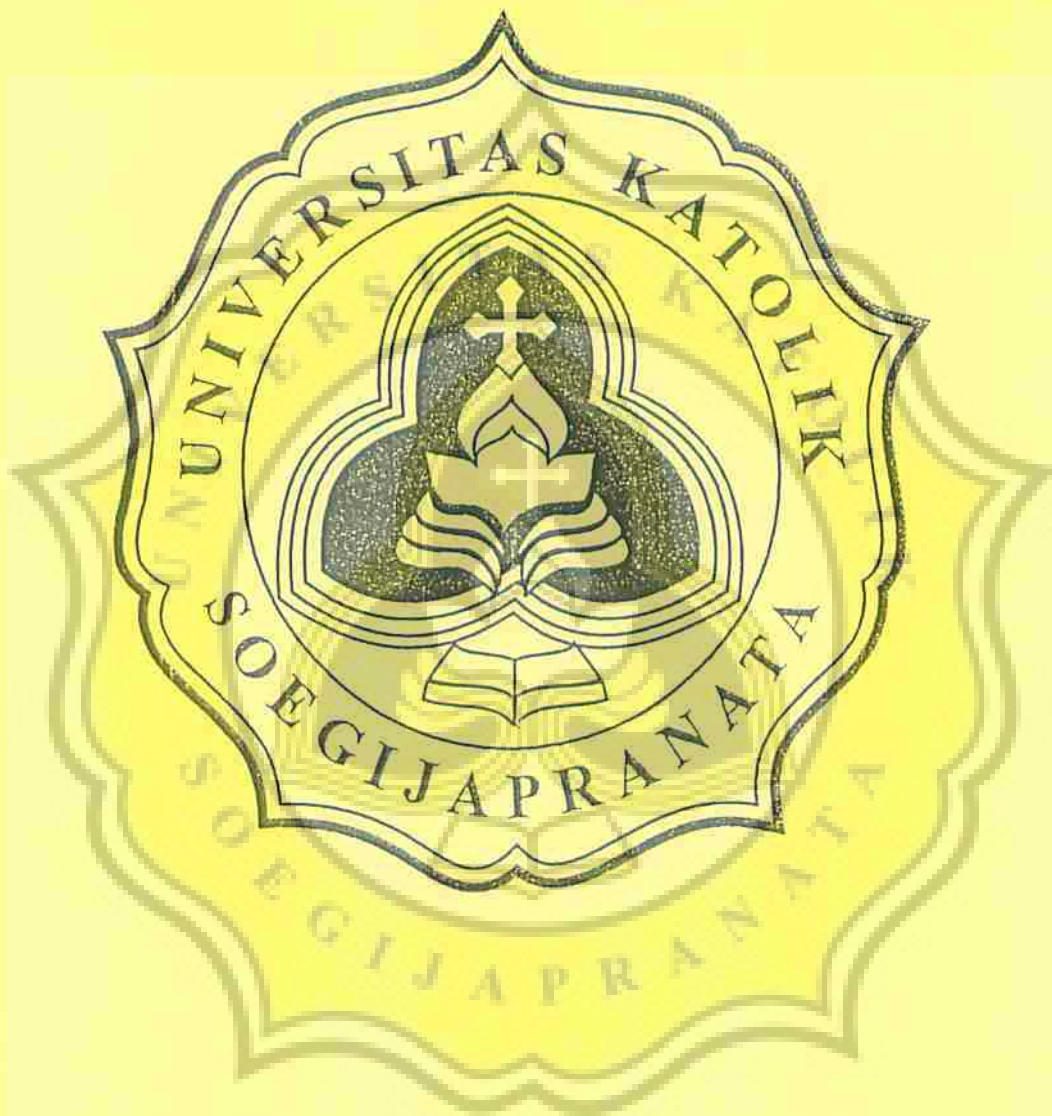
PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2011

	PERPUSTAKAAN Universitas Katolik Soegijapranata
No. Inv.	050 / 52 / MM / C.1
Tanggal	19 Januari 2015
Paraf	



HALAMAN PERSETUJUAN

NAMA : Johan Prihadi Lenggono

NIM : 08.90.0016

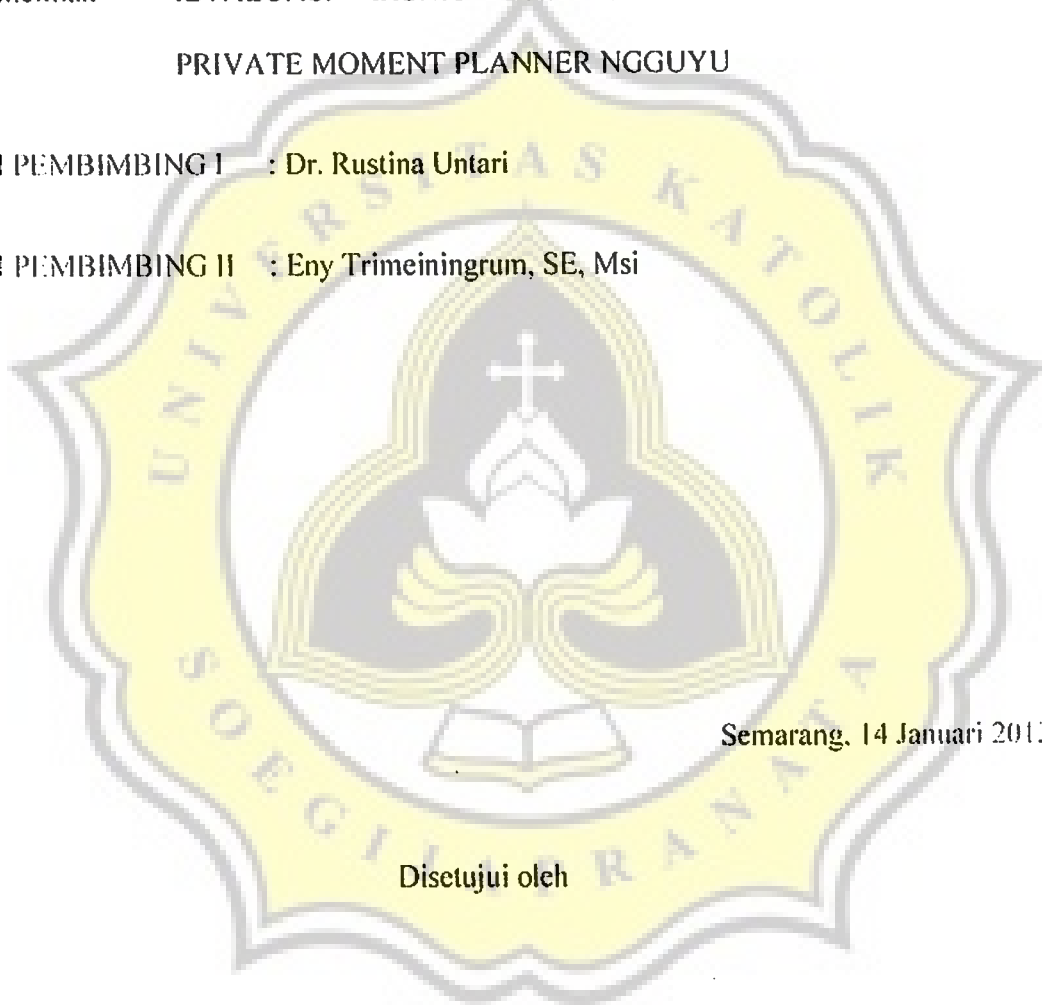
Program Studi : Pasca Sarjana Magister Manajemen

Bidang Konsentrasi : Technopreneurship

Judul Penelitian :EVALUASI BISNIS DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
PRIVATE MOMENT PLANNER NGGUYU

DOSEN PEMBIMBING I : Dr. Rustina Untari

DOSEN PEMBIMBING II : Eny Trimeiningrum, SE, Msi



Semarang, 14 Januari 2013

Disetujui oleh

Dosen Pembimbing I

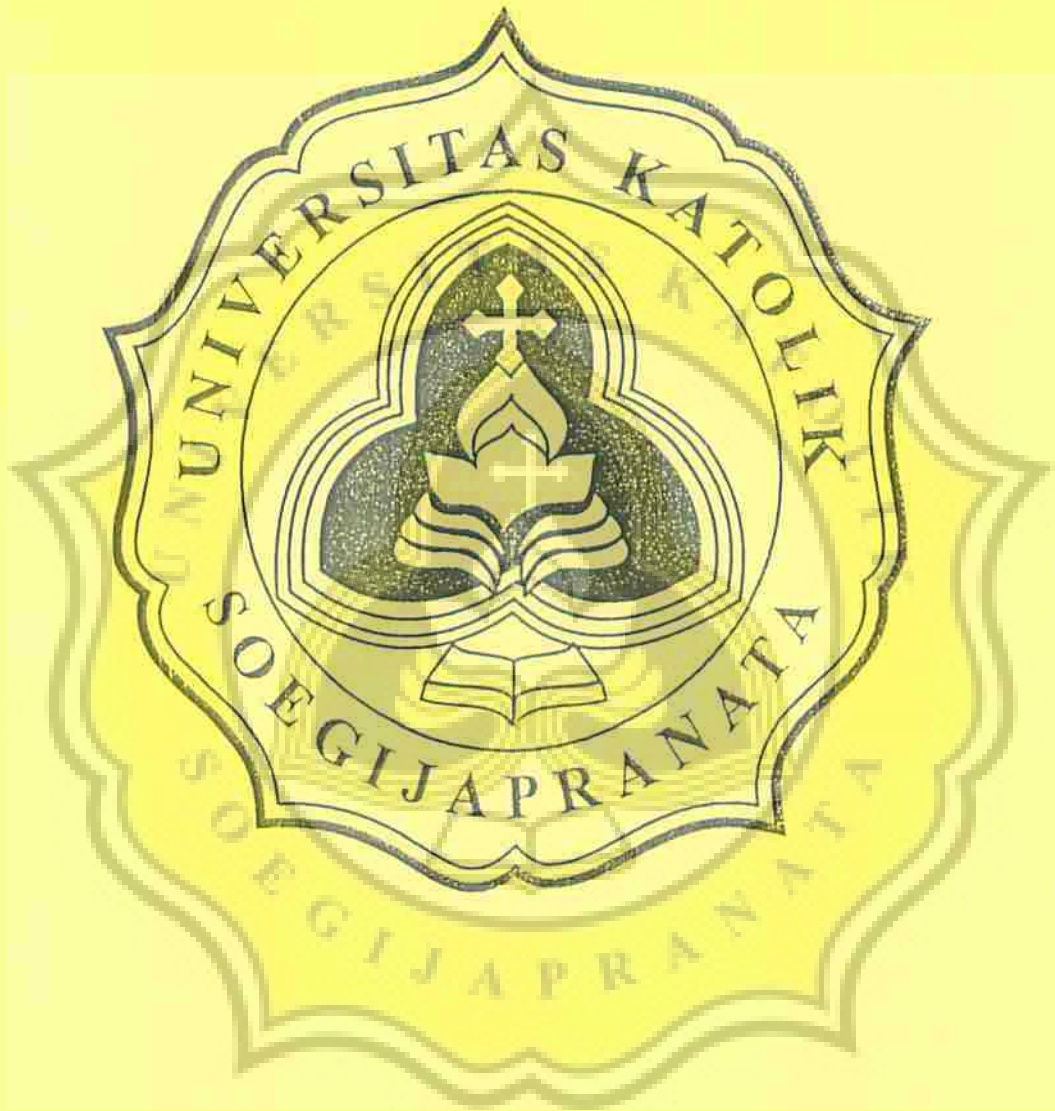
A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'R' followed by a smaller 'U' and a horizontal line.

DR. Rustina Untari

Dosen Pembimbing II

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'E' followed by a smaller 'T' and a horizontal line.

Eny Trimeiningrum, SE, Msi





UNIVERSITAS KATOLIK
SOEGIJAPRANATA

PROGRAM PASCASARJANA MANAJEMEN

Jalan Pawiyatan Luhur IV/1 Bendan Duwur Semarang 50234
Telepon 024-8441555 (hunting) Faksimile 024-8445265, 8415429
e-mail:unika@unika.ac.id http://www.unika.ac.id

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR No : 023-1/B.2.9/MSM/XI/2011

JUDUL TUGAS AKHIR : Evaluasi Bisnis dan Strategi Pengembangan " Private
Moment Planner Ngguyu"

N A M A : Johan Pihadi Lenggono
N I M : 08.90.0016
Program Studi : Program Pascasarjana Magister Manajemen
Bidang Konsentrasi : Technopreneurship

Telah diterima dan diuji dalam Ujian Tugas Akhir pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 17 November 2011
Hasil Penilaian : B
Predikat Kelulusan : BAIK

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Koordinator Penguji,

Prof. Dr. Andreas Lako

Anggota Penguji,

Thomas Budi Santoso, Ed.D

Pembimbing I,

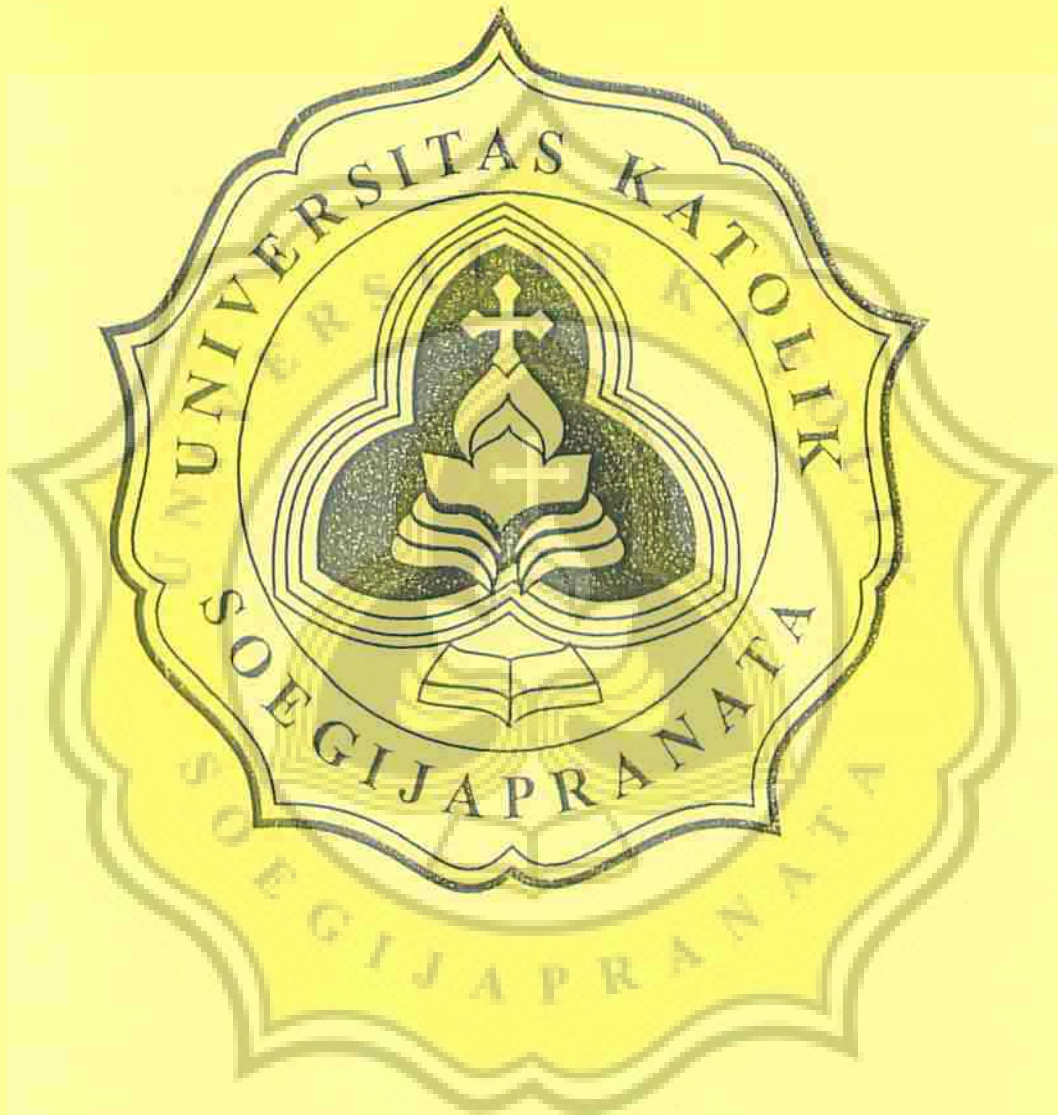
Dr. Rustina Untari

Pembimbing II,

Eny Trimeiningrum, SE., M.Si

**Mengetahui
Ketua Program Pascasarjana Manajemen**

(Thomas Budi Santoso, Ed. D)



PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

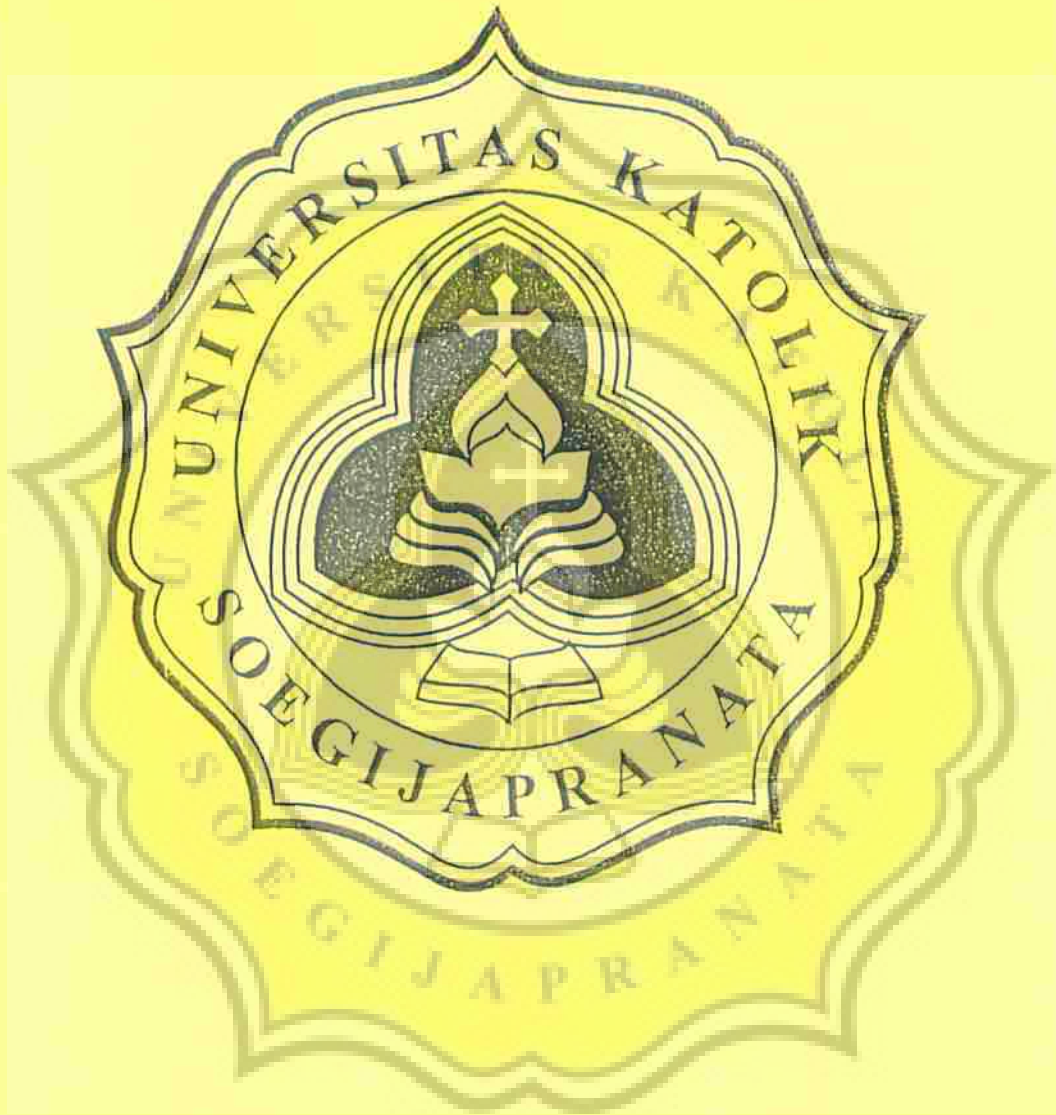
Nama : Johan Prihadi Lenggono
N I M : 08.90.0016
Program Studi : Pasca Sarjana Magister Manajemen
Bidang Konsentrasi : Technopreneurship
Judul : Evaluasi Bisnis dan Strategi Pengembangan
" Private Moment Planner Ngguyu "

Menyatakan bahwa tesis ini adalah hasil karya saya sendiri, apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti plagiasi, manipulasi dan / atau pemalsuan data maupun bentuk-bentuk kecurangan yang lain, saya bersedia menerima sanksi dari Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Semarang, 23 November 2011



Penulis



HALAMAN PERSETUJUAN

NAMA : Johan Prihadi Lenggono
NIM : 08.90.0016
Program Studi : Pasca Sarjana Magister Manajemen
Bidang Konsentrasi : Technopreneurship
Judul Penelitian : EVALUASI BISNIS DAN STRATEGI PENGEMBANGAN
PRIVATE MOMENT PLANNER NGGUYU

DOSI N PEMBIMBING I : Dr. Rustina Untari

DOSI N PEMBIMBING II : Eny Trimeiningrum, SE, Msi



Semarang, 14 Januari 2012

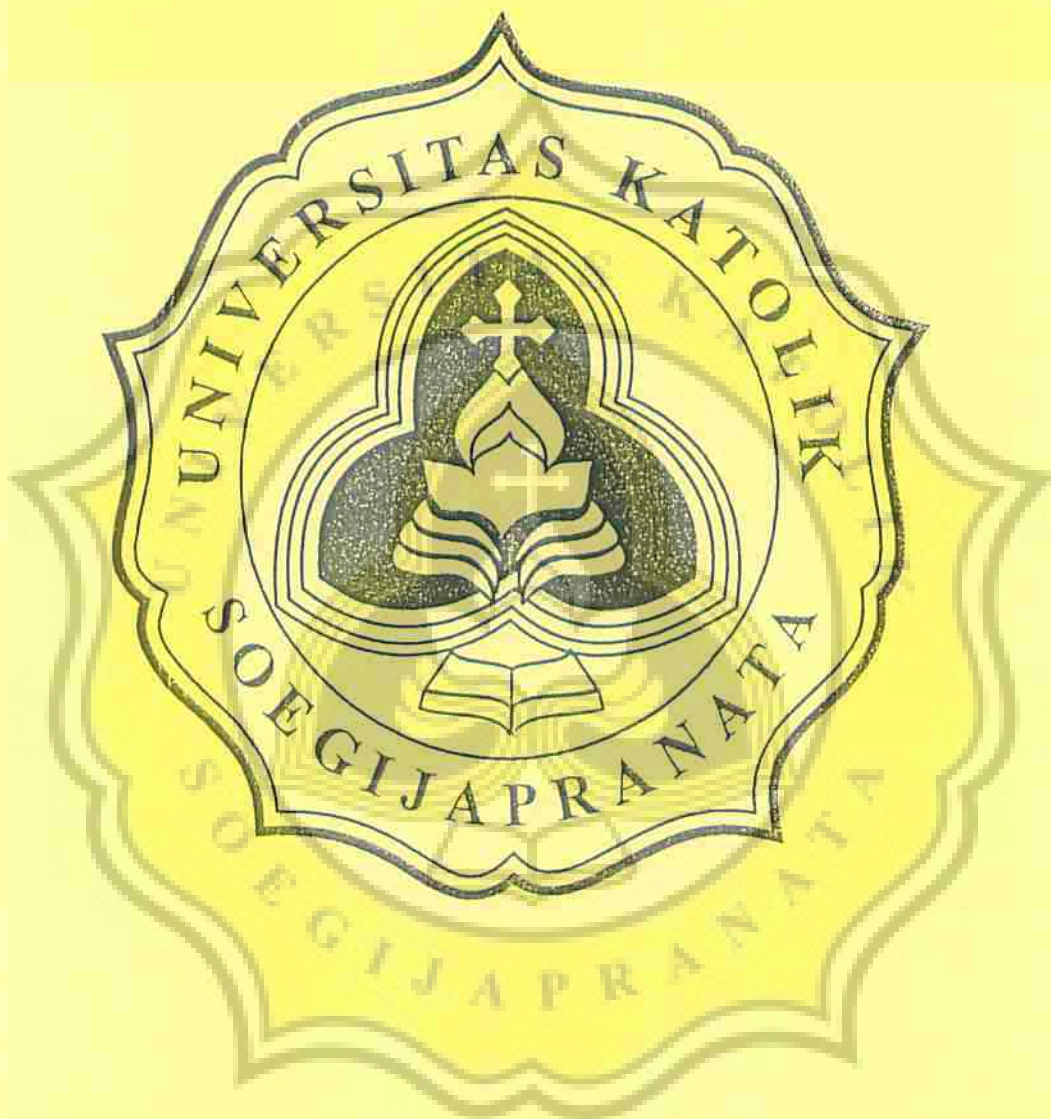
Disetujui oleh

Dosen Pembimbing I

DR. Rustina Untari

Dosen Pembimbing II

Eny Trimeiningrum, SE, Msi



KATA PENGANTAR

Segala perkara dapat ku tanggung di dalam DIA yang memberi
kekuatan kepadaku (Filipi 4:13)

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus karena kasih dan anugrahNya yang sangat besar sehingga selesai pulalah tugas akhir ini. Selesaiannya tugas akhir ini bukanlah usaha dari penulis semata, namun berkat dukungan banyak pihak, baik itu merupakan dukungan material maupun spiritual.

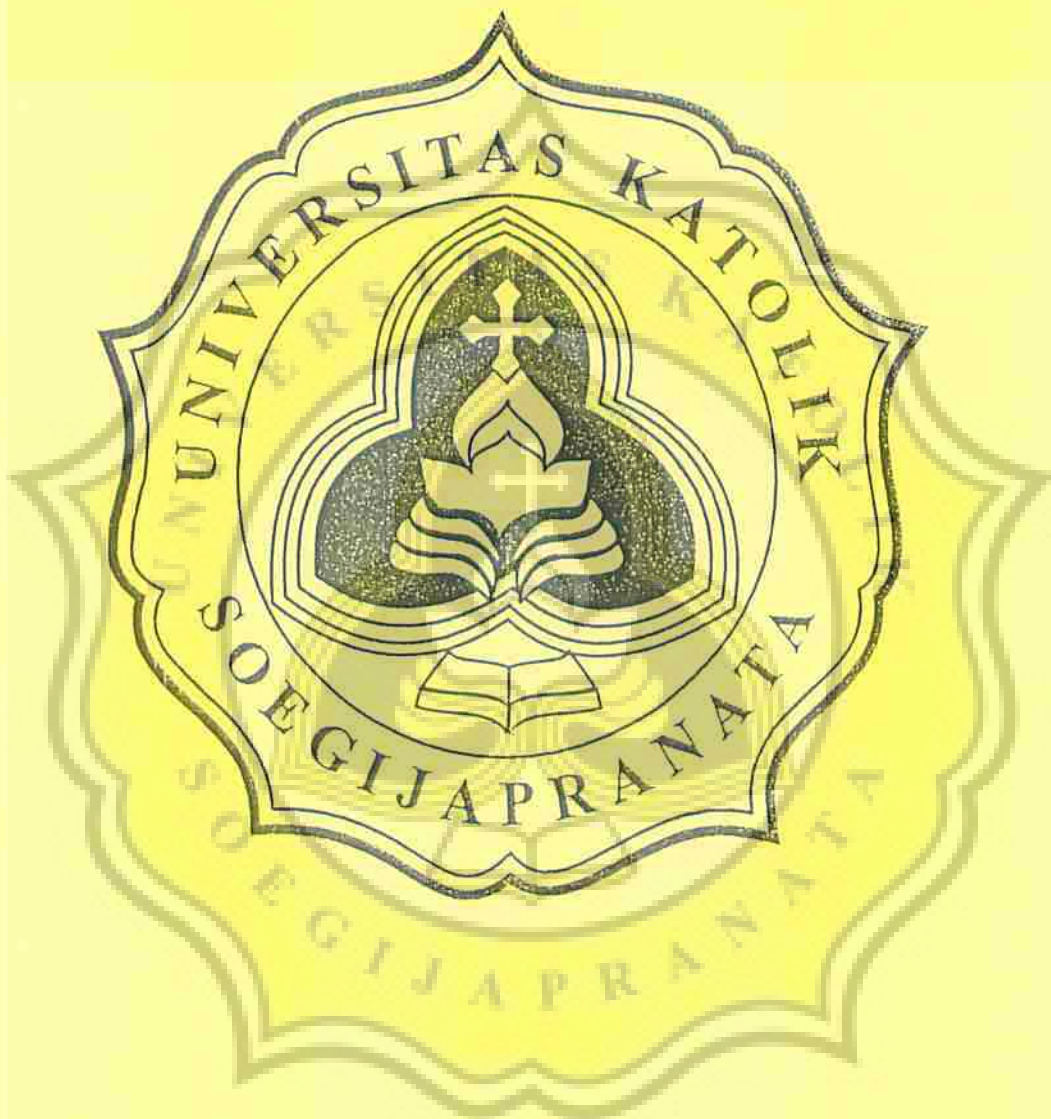
Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Thomas Budi Santoso, Ed.D sebagai Ketua ProgdI Pasca Sarjana Magister Manajemen dan penguji tesis yang telah banyak membantu dan memberi semangat serta memberi masukan pada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak DR. Andreas Lako, SE. Msi. Akt. Sebagai penguji yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menguji tesis serta memberikan arahan yang jelas dalam penyusunan tesis ini.
3. Bapak Rudi Elyadi, SE. MM. sebagai Sekretaris ProgdI Pasca Sarjana Magister Manajemen yang terus-menerus memberikan dorongan dan semangat pada penulis untuk tidak menyerah.

4. Terima kasih juga penulis ucapkan untuk Ibu DR. Rustina Untari dan Ibu Eny Trimeiningrum SE. Msi. sebagai pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan semangat pada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
5. Terima kasih yang paling dalam penulis ucapkan pada keluarga penulis. Papa, Mama dan Kakak yang telah memberikan bantuan baik material maupun spiritual selama proses pembuatan skripsi ini hingga selesai dengan tepat waktu dan memuaskan.
6. Terima kasih untuk Oma Farida dan Oma Naomi yang telah memberikan bantuan berupa doa dan semangat pada penulis.
7. Teman baik yang selalu mendukung penulis, Hansen, Arief, Andi, Ririn, Mas Agus, Mas Gatot, Mbak Indra, Mbak Mega dan teman-teman Pasca Sarjana Magister Manajemen yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu yang sering membuat penulis termotivasi dalam menyelesaikan skripsi dan menyediakan waktu untuk berdiskusi dalam menyelesaikan skripsi dan tugas – tugas kuliah lainnya, serta selalu mendukung penulis.
8. Terima kasih untuk Lucia Margareth atas dukungan dan doa – doanya selama ini.

Akhir kata, "...Kami adalah hamba-hamba yang tidak berguna; kami hanya melakukan apa yang kami harus lakukan." (Lukas 17:10). Penulis berharap tugas akhir ini dapat menjadi pijakan dan pemicu rekan-rekan lain dalam mendalami ilmu manajemen. Tuhan Yesus memberkati kita semua.





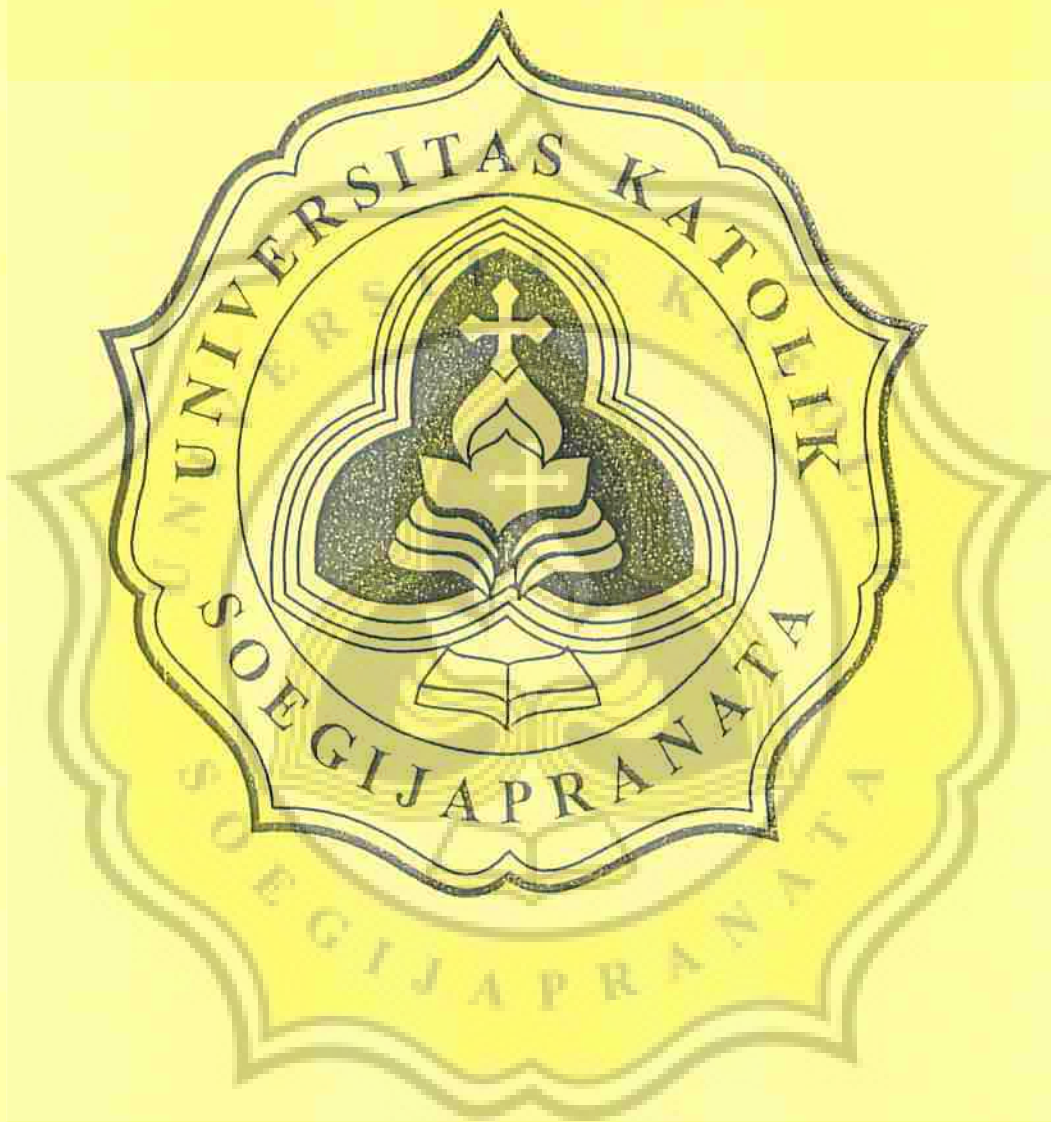
ABSTRAK

Dasar pendirian usaha ini adalah adanya bakat dan pengalaman pemilik yang berhubungan dengan produk *special event*. oleh sebab itu, EO ini diberi nama *Private Moment Planner* yang bila diartikan ke dalam bahasa Indonesia adalah perencana acara yang berfokus pada acara yang membutuhkan privasi lebih. Berdasarkan jurnal yang berjudul *Have you tested your strategy lately ?* (Chris. Martin. Sven, 2011) timbul ketertarikan untuk melakukan penelitian terhadap usaha ini yang berhubungan dengan analisis usaha dan strategi pengembangan Ngguyu *Private Moment Planner*.

Masalah yang dihadapi adalah bagaimanakah Evaluasi bisnis *Private Moment Planner Ngguyu* ditinjau dari aspek pemasaran, keuangan, SDM, dan operasi untuk menemukan strategi pengembangan yang baik bagi usaha ini. Keterbatasan penelitian ini adalah tidak membahas seluruh faktor yang terdapat dalam aspek-aspek pemasaran, keuangan, operasi dan SDM.

Dari penelitian yang dilakukan, dihasilkan hal-hal sebagai berikut :

- a. Aspek Pemasaran belum dapat dikatakan tepat karena dalam melakukan segmenting, targeting, dan positioning masih tidak menggunakan strategi.
- b. Aspek Operasional tidak dapat dikatakan tidak baik karena peralatan yang dimiliki saat ini disebabkan karena kondisi internal perusahaan, yaitu keuangan perusahaan dan jenis pasar yang dimasuki oleh Ngguyu.
- c. Aspek Sumber Daya Manusia dikatakan kurang baik karena tidak adanya pembagian tim dan kurangnya tenaga kerja yang dimiliki Ngguyu yang disebabkan oleh faktor keuangan Ngguyu yang kurang baik.
- d. Aspek keuangan Ngguyu dikatakan kurang baik, karena sering terjadi pengeluaran lebih besar daripada pemasukan. Dan juga laporan keuangan yang dimiliki tidak dapat menampilkan pengeluaran dan pemasukan perusahaan dengan jelas.



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI	v
LAMPIRAN.....	vi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan dan Pembatasan Masalah.....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	4
BAB II. LANDASAN PEMECAHAN MASALAH.....	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
B. Langkah-Langkah Pemecahan Masalah.....	42
C. Kerangka Pikir.....	43
BAB III. METODE PENELITIAN.....	47
A. Penetapan Lingkup Objek Permasalahan.....	47
B. Pengumpulan Data.....	47
C. Alat Pengumpulan Data.....	48
D. Teknik Pengumpulan Data.....	49
E. Pemecahan Masalah.....	49
F. Kriteria Melakukan Evaluasi.....	50
BAB IV. EVALUASI DAN PEMBAHASAN	
A. Tahapan Evaluasi/ Pemecahan Masalah.....	52
B. Interpretasi Tabel dan Evaluasi.....	52
C. Evaluasi Strategi Ngguyu Private Moment Planner.....	86
D. Strategi Pengembangan.....	89
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	99
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	

