

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, H, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press.
- Amalia, S. R., Rahadi, B. P., Kartini, E., & Cabui, C. E. (2024). *Komunikasi politik pemerintahan*. CV. Literasi Nusantara Abadi. ISBN: 978-623-127-205-8
<https://eprints.stipan.ac.id/id/eprint/1060/1/KOMUNIKASI%20POLITIK%20PEMERINTAHAN%20ok.pdf> diakses pada 06/12/2024
- Antasari, C., & Pratiwi, R. D. (2022). Pemanfaatan fitur Instagram sebagai sarana komunikasi pemasaran kedai Babakkeroyokan di Kota Palu. *KINESIK*, 9(2), 177-190. <https://jurnal.fisip.untad.ac.id/index.php/kinesik/article/view/327> diakses pada 06/12/2024
- Darmawan, A. K., Busro, M., Umam, A. K., Al Wajieh, M. W., Fathorrozi, A., & Umamah, N. (2022). *Social media analytics: Konsep dan penerapannya dengan Rapid miner/Orange*. Yayasan Pendidikan dan Sosial Indonesia Maju (YPSIM). <https://repository.uim.ac.id/781/1/Buku%20SMA%202022.pdf> diakses pada 06/12/2024
- Hidayah, M. B. N., & Sufyanto. (2024). Komunikasi politik parta Gerindra Kabupaten Sidoarjo dengan pemilih muda Gen Z. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik Dan Humaniora*, 8(3).
<http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/muqoddimah/article/view/17828> diakses pada 06/12/2024

- Ilhami, M. W., Nurfajriani, W. V., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). *Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif*. <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP> diakses pada 03/01/2025.
- Indonesiabaik.id. (2023, November 28). *Kampanye Pemilu 2024 Dimulai*. <https://indonesiabaik.id/infografis/kampanye-pemilu-2024-dimulai>, diakses pada 07/11/2024
- Kamaruddin. (2015). *Modul Komunikasi Politik Lengkap*. <https://repository.unimal.ac.id/1648/> diakses pada 06/12/2024
- Kesbangpol Kulon Progo. (2023, Desember 1). *Jadwal resmi kampanye Pemilu 2024*. <https://kesbangpol.kulonprogokab.go.id/detil/880/jadwal-resmi-kampanye-pemilu-2024>, diakses pada 07/11/2024
- Komisi Pemilihan Umum. (2023). *Peraturan Komisi Pemilihan Umum tentang Kampanye Pemilihan Umum (PKPU No. 15/2023)*. https://jdih.kpu.go.id/data/data_pkpu/2023pkpu015.pdf, diakses pada 15/11/2024
- Kriyantono, R. (2008). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Maulina, N., Atika, & Rukmana Sari, N. N. (2019). Strategi komunikasi politik calon legislatif perempuan dalam memperoleh dukungan publik pada pemilihan legislatif tahun 2019 di Kalimantan Selatan. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 23(2), 109-126. <https://ppl-ai-file->

[upload.s3.amazonaws.com/web/direct-files/31361602/d74dc695-e402-45c4-950b-570e5ffea9db/novaria-dkk.pdf](https://s3.amazonaws.com/web/direct-files/31361602/d74dc695-e402-45c4-950b-570e5ffea9db/novaria-dkk.pdf), diakses pada 08/11/2024

Maulina, N., Atika, & Rukmana Sari, N.N. (2019). Strategi komunikasi politik calon legislatif perempuan dalam memperoleh dukungan publik pada pemilihan legislatif tahun 2019 di Kalimantan Selatan. *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 23(2),109-126. <https://repo-dosen.ulm.ac.id/bitstream/handle/123456789/22764/2019%20Jurnal%20P2KP%20%28Okt%29%20Atika%20Fisip.pdf?sequence=1&isAllowed=y> diakses pada 06/12/2024

Wijayaatmaja, Y, P. (2022). Partai NasDem Penuhi Syarat Keterwakilan 30 Persen Perempuan. <https://mediaindonesia.com/politik-dan-hukum/511267/partai-nasdem-penuhi-syarat-keterwakilan-30-persen-perempuan> diakses pada 17/01/2025.

Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Muzahid Akbar Hayat, Sjaiful Jayadiningrat, Gunawan Wibisono, & Muhammad Iwu Iyansyah. (2021). Peran Media Sosial Dalam Komunikasi Politik. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 2(1), 104–114. <https://jist.publikasiindonesia.id/index.php/jist/article/view/61/179> diakses pada 12/11/2024.

Nasution, A, F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Harfa Creative.

Nuraliza, V., Andhi Nur Rahmadi, Alvan Mubaroq, Kristiyono Kristiyono, Alisyia Putri Melani, & Anila Ifana. (2024). Peran Komunikasi Politik Dalam

Membentuk Opini Publik Menghadapi Pemilu 2024. *Cendekia : Jurnal Ilmu Sosial, Bahasa dan Pendidikan*, 4(1), 245–261. <https://prin.or.id/index.php/cendekia/article/view/2514> diakses pada 12/11/2024.

Pandiang, A. (2024). Kajian Kampanye Politik Calon DPR RI di Pemilu 2024 Melalui Media Sosial. Semarang. FHK UNIKA Soegijapranata (Penelitian yang tidak dipublikasikan).

Partai NasDem. (2011). Profil Partai. <https://nasdem.net/about-us/> diakses pada 17/01/2025

Pontoan, K.A & Loho, A.M. (2023). Membedah Retorika-Komunikasi Politik dan Implikasinya pada Pemilu di Tahun 2024. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 4 (3), 2454-2464. <https://ejournal.indo-intellectual.id/index.php/imeij/article/view/500> diakses pada 30/12/2024.

Rafiq, A. (2020). *Dampak media sosial terhadap perubahan sosial suatu masyarakat*. Global Komunika, 1(1), 1-23. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta. <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/GlobalKomunika/article/view/1704> diakses pada 06/12/2024

Setiawan, A. (2019). *Komunikasi politik*. Program Studi Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta. <https://repository.umj.ac.id/6795/1/DIKTAT%20KOMUNIKASI%20POLI%20TIK.pdf> diakses pada 06/12/2024

Sutikno, M. S & Hadisaputra, P. (2020). *Penelitian Kualitatif (Mengurai Seputar APA dan Bagaimana CARA PRAKTIS Menulis dan Melakukan PENELITIAN KUALITATIF Secara Benar Dari A sampai Z)*. Lombok: Holistica.

Umiati, & Firmansyah, J. (2023). Pengaruh Pesan Politik Pasangan Mo-Novi Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Pada Pilkada Tahun 2020 Kabupaten Sumbawa (Studi Kasus Dusun Sekokok Desa Jorok Kecamatan Utan). <https://conference.uts.ac.id/index.php/Student/article/view/588> diakses pada 12/11/2024

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum

Widiyaningrum, W. Y. (t.t.). *Partisipasi Politik Kader Perempuan dalam Bidang Politik: Sebuah Kajian Teoritis*. 4(2). <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/jisipol/article/view/296> diakses pada 12/11/2024.

Yolanda, A. T. (2023). *AI dan demokrasi: Kreativitas serta kontribusi generasi muda dalam kampanye Pemilu 2024*. Sekretariat Negara Republik Indonesia. [https://www.setneg.go.id/baca/index/ai dan demokrasi kreativitas serta kontribusi generasi muda dalam kampanye pemilu 2024](https://www.setneg.go.id/baca/index/ai_dan_demokrasi_kreativitas_serta_kontribusi_generasi_muda_dalam_kampanye_pemilu_2024), diakses pada 07/11/2024

Yoteni, A. A., Rizqi, A., & Tasty, H. N. (2023). Strategi Kampanye Inklusif: Mengoptimalkan Penggunaan Bahasa dan Simbol-Simbol yang Responsif Gender untuk Mendukung Partisipasi Politik Perempuan di Indonesia. *Action Research Literate*, 7(9).

<https://arl.ridwaninstitute.co.id/index.php/arl/article/view/156> diakses pada

12/11/2024.

