

DAFTAR PUSTAKA

- Fadhilla, A. A., & Pradana, B. C. (2023). Strategi Media Relations Hubungan Masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dalam Menjaga Citra Lembaga. *Jurnal Representamen*, 9, 113-121. <https://doi.org/10.30996/representamen.v9i01.8395>
- Giacalone, R. A., & Rosenfeld, P. (Eds.). (1989). *Impression Management in the Organization*. L. Erlbaum Associates.
- Goffman, E. (1990). *The Presentation of Self in Everyday Life*. Penguin.
- Hanika, I. M., & Anjani, P. T. (2019). Peran Humas dalam Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi di Era Disrupsi. *Conference On Communication and New Media Studies*, 1, 164.
- Indayani, H., Nurlita, R., & Fitriani, J. (2020). *Manajemen Strategis Public Relations*. PT Media Piar Indonesia.
- Jefkins, F. (2015). *Public Relations*. Penerbit Erlangga.
- Junaisi, Firmansyah, F., Hadhiyanto, R., & Al Husain. (2024). Majalah Digital Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pada SMK Plus Multimedia As-Saadah 2. *MAVIB Journal*, Volume 5 Nomor 2.
- Latifah, U., & Imanda, A. M. (2022). Analisis Strategi Impression Management dalam Membentuk Personal Branding Selebgram melalui Instagram. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6.
- Maharani, S., Marlina, L., & Rohman, A. (2024). Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Membentuk Citra Positif Lembaga di UIN Fatmawati Sukarno Bengkulu. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran*, 7.
- Mastanora, R. (n.d.). Manajemen Impresi Dalam Membangun Reputasi Kantor Pertanahan Kabupaten Bengkulu Utara. *Jurnal Dakwah dan Pemberdayaan Masyarakat*, Vol. 3 No. 1, 15-25.
- Muharram, N. M. (2023). *Dasar-Dasar Public Relation*. Eureka Media Aksara.
- Narti, S., & Indria. (2020). Strategi Public Relation PT.Injatama Dalam Pemulihan Citra Positif Perusahaan Melalui Program CSR. *Seminar Ilmu-Ilmu Sosial : Communication Series* 2.
- Ruslan, R. (2020). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. PT Rajagrafindo Persada.
- Soemirat, S. (2021). *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.

Wasesa, S. A., & Macnamara, J. (2013). *Strategi Public Relations*. PT Gramedia.

Wijaya, A. I., & Kurniadi, H. (2022). Impression Management: Identitas dan Harga Diri dalam Motivasi Penggunaan Instagram di Kalangan Mahasiswa. *Journal of Communication Studies*, Volume 4, Nomor 1.

