

**PERAN HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS)
SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY (SCU)
DALAM MENGELOLA CITRA POSITIF MELALUI SCU
NEWS**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi
guna memenuhi salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana strata-1
dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :Fara Dewi Gunawan
21.M1.0026

Dosen Pembimbing :
B. Lenny Setyowati, S.S., M.IKom.
Cecilia Pretty Grafiani S.I.Kom., M.I.Kom.

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2025

LAPORAN SKRIPSI

PERAN HUBUNGAN MASYARAKAT (HUMAS) SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY (SCU) DALAM MENGELOLA CITRA POSITIF MELALUI SCU NEWS

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Hukum dan Komunikasi
guna memenuhi salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana strata-1
dalam Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :Fara Dewi Gunawan
21.M1.0026

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2025**

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki judul Peran Hubungan Masyarakat (Humas) Soegijapranata Catholic University (SCU) Dalam Mengelola Citra Positif Melalui SCU News dan bertujuan untuk menganalisis peran Humas SCU dalam mengelola citra positif institusi melalui SCU News. Hubungan Masyarakat atau yang biasa disebut dengan humas merupakan sebuah bagian dalam sebuah manajemen yang pastinya diperlukan oleh setiap instansi termasuk dalam sebuah perguruan tinggi sama seperti Humas di Soegijapranata Catholic University (SCU) yang mengelola citra positif dengan media SCU News. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam ke beberapa narasumber terkait, observasi dan juga dilakukan triangulasi data. Wawancara dilakukan kepada Wakil Rektor Bidang Kerjasama Bisnis dan juga kepada Humas SCU untuk mendapatkan data. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *Impression Management*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Humas SCU melakukan komunikasi dengan stakeholder, pihak eksternal maupun internal melalui tulisan-tulisan yang ada dalam SCU News. Hasil temuan lainnya adalah Humas SCU melakukan pengelolaan citra positif dengan melalui *back stage* dan *front stage* sesuai dengan teori *Impression Management*.

Kata kunci: humas, humas perguruan tinggi, peran humas, citra positif, *impression management*.

ABSTRACT

This research is titled "The Role of Public Relations (PR) of Soegijapranata Catholic University (SCU) in Managing a Positive Image Through SCU News" and aims to analyze the role of SCU's PR in managing the institution's positive image through SCU News. Public Relations, commonly referred to as PR, is a part of management that is essential for every institution, including higher education institutions such as the PR department at Soegijapranata Catholic University (SCU), which manages a positive image through the medium of SCU News. The method used in this research is descriptive qualitative, utilizing data collection techniques such as in-depth interviews with several relevant sources, observation, and data triangulation. Interviews were conducted with the Vice Rector for Business Cooperation and with SCU PR personnel to gather data. The theory used in this study is Impression Management theory. The results of this study show that SCU's PR communicates with stakeholders, both external and internal, through written content in SCU News. Another finding is that SCU PR manages the positive image through both backstage and front stage approaches, in accordance with the Impression Management theory.

Keywords: *Public Relations, university Public Relations, the role of public relations, positive image, impression management.*