

Candra, M. A., Enjeladinata, O. V., & Widana, M. R. (2023, October). Eksistensi makanan tradisional di tengah gempuran makanan Korea. In *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)* (Vol. 2, pp. 352-361). <https://proceeding.unesa.ac.id/index.php/sniis/article/download/815/296>

ERWIN, E., TAJIBU, K., & ASTRID, A. F. (2020). PENERAPAN FOOD PHOTOGRAPHY DI RUBRIK KULINER MAKASSARTERKINI. ID. *Washiyah: Jurnal Kajian Dakwah dan Komunikasi*, 1(3). <https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/washiyah/article/view/19777>

Gunawan, A. P. (2014). Genre fotografi yang diminati oleh fotografer di Indonesia. *Humaniora*, 5(2), 1234-1245. <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3266>

Hapsari, Z. H. (2019). *Pengaruh Review Food Blogger Javafoodie terhadap Minat Berperilaku Konsumen Kuliner di Yogyakarta* (Master's thesis, Universitas Islam Indonesia). <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/13980>

Hilmi, M. (2022). *Buku ajar pengantar desain komunikasi visual*. Penerbit NEM. [https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=w5-LEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Hilmi,+M.+\(2022\).+Buku+ajar+pengantar+desain+komunikasi+visual.+Penerbit+NEM.&ots=LTNowotm4C&sig=y3cR8NMTHwrg6XcJ6_jrwU0fS-s](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=w5-LEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR1&dq=Hilmi,+M.+(2022).+Buku+ajar+pengantar+desain+komunikasi+visual.+Penerbit+NEM.&ots=LTNowotm4C&sig=y3cR8NMTHwrg6XcJ6_jrwU0fS-s)

Indra, F., Setiawan, G. K., & Chandra, A. S. Pengabdian Masyarakat Aneka Rasa Choux Au Craquelin Dengan Cita Rasa Jajanan Tradisional Indonesia. <https://pdfs.semanticscholar.org/7fe4/48654fe08a3a1ffee59407dcc13cdb7e64c0.pdf>

Iswanto, R. (2023). Perancangan buku ajar tipografi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual Nirmana*, 23(2), 123-129. <https://nirmana.petra.ac.id/index.php/dkv/article/view/25672>

Kadek, K. S. G., Ida Ayu, D. K. A., & Putu, W. S. P. (2022). PERANCANGAN MEDIA PROMOSI UNTUK PRODUK KUE BOLONG DI DESA SADING KABUPATEN BADUNG. <https://repo.isi-dps.ac.id/4872/>

Karyadi, B. (2017). *Fotografi: Belajar Fotografi*. NahlMedia. [https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=pKeqDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=Karyadi,+B.+\(2017\).+Fotografi:+Belajar+Fotografi.+NahlMedia.&ots=JK3KTr4s63&sig=p4pZBrYeAYO7RkOeSmpU48_XChg](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=pKeqDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=Karyadi,+B.+(2017).+Fotografi:+Belajar+Fotografi.+NahlMedia.&ots=JK3KTr4s63&sig=p4pZBrYeAYO7RkOeSmpU48_XChg)

Lisawati, N., & Sakre, T. (2022). Analisis Karya Fotografi Digital Imaging. *Racana: Jurnal Pendidikan Seni dan Budaya*, 3(1), 29-36. <https://jurnal.unipasby.ac.id/index.php/racana/article/view/5225>

Mahaputri, C., Kristian, Y., & Setyati, E. (2022). Pengenalan Makanan Tradisional Indonesia Beserta Bahan-bahannya dengan Memanfaatkan DCNN Transfer Learning. *INSYST: Journal of Intelligent System and Computation*, 4(2), 61-68. <https://jurnal.istts.ac.id/index.php/INSYST/article/view/252>

Meiyastini, N. N. P. (2021). *PENGARUH SUBSTITUSI TEPUNG BERAS DENGAN TEPUNG TEMPE TERHADAP KARAKTERISTIK KUE KALIADREM* (Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Denpasar Jurusan Gizi 2021). <https://repository.poltekkes-denpasar.ac.id/8078/1/HALAMAN%20DEPAN.pdf>

Megadini, R., & Anggapuspa, M. L. (2021). Perancangan feed instagram sebagai media promosi tape ketan surabaya. *BARIK-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 3(1), 69-81. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/42446>

McKee, A. (2023). The low down on flat lays. *Australian Photography*, 46-48. <https://search.informit.org/doi/pdf/10.3316/informit.247173642957465>

Meilani, M. (2013). Teori warna: penerapan lingkaran warna dalam berbusana. *Humaniora*, 4(1), 326-338. <https://journal.binus.ac.id/index.php/Humaniora/article/view/3443>

Rahayu, D. M. K., & Merawati, L. K. (2022). UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN USAHA DALAM MASA PANDEMI COVID-19 DI UMKM JUNIA DEWATA. In *Prosiding Seminar Regional Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Mahasaraswati Denpasar* (Vol. 1, No. 1, pp. 262-270). <https://ejournal.unmas.ac.id/index.php/semregunmas22/article/view/6757>

Reza, M. W. A., & Anggalih, N. N. (2023). Perancangan Fotografi Sebagai Media Promosi Digital Brand Lokal Cutoff. *BARIK-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 4(3), 259-267. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/51478>

Rudhyni, M. R. S. (2019). *Impresi Fotografi Makanan Karya Jack Magnifico Dalam Instagram* (Doctoral dissertation, ISI Yogyakarta). <https://digilib.isi.ac.id/5684/>

Said, A. A., Cahyadi, D., & Arifin, I. (2017). Struktur Media Pembelajaran Dalam Perspektif Desain Komunikasi Visual. *Tanra*, 4(2), 66-74. <https://eprints.unm.ac.id/4186/>

Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam desain grafis*. Gramedia Pustaka Utama. [https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=OzMNi7W2S9QC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Sihombing,+D.+\(2001\).+Tipografi+dalam+desain+grafis.+Gramedia+Pustaka+Utama.&ots=6TKJlMrq5g&sig=-jbuRTi6qGtihN-tHlcA7yKxsng](https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=OzMNi7W2S9QC&oi=fnd&pg=PA7&dq=Sihombing,+D.+(2001).+Tipografi+dalam+desain+grafis.+Gramedia+Pustaka+Utama.&ots=6TKJlMrq5g&sig=-jbuRTi6qGtihN-tHlcA7yKxsng)

Saputra, A. W. (2018). Literasi Digital dengan Penggunaan Media Blog untuk Pembelajaran Membaca Artikel pada Siswa SMP: Digital Literacy with the Use of Blog Media for Reading Article Learning in Junior High School Students. *WACANA: Jurnal Bahasa, Seni, dan Pengajaran*, 2(1), 1-8. <http://ojs.unpkediri.ac.id/index.php/bind/article/view/12737>

Tinarbuko, S. (2015). *DEKAVE (Desain komunikasi visual)*. Media Pressindo. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=zDi4EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA154&dq=Tinarbuko,+S.+\(2015\).+DEKAVE+\(Desain+komunikasi+visual\).+Media+Pressindo.&ots=cSDDmNm8VS&sig=QXIlvhZsEZ8D91Oo2ovFPerskrs&redir_esc=y#v=onepage&q=Tinarbuko%2C%20S.%20\(2015\).%20DEKAVE%20\(Desain%20komunikasi%20visual\).%20Media%20Pressindo.&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=zDi4EAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA154&dq=Tinarbuko,+S.+(2015).+DEKAVE+(Desain+komunikasi+visual).+Media+Pressindo.&ots=cSDDmNm8VS&sig=QXIlvhZsEZ8D91Oo2ovFPerskrs&redir_esc=y#v=onepage&q=Tinarbuko%2C%20S.%20(2015).%20DEKAVE%20(Desain%20komunikasi%20visual).%20Media%20Pressindo.&f=false)

Turosida, K., & Patria, A. S. (2022). Fotografi Makanan Sebagai Media Promosi “Susi Cake And Crispy”. *BARIK-Jurnal S1 Desain Komunikasi Visual*, 3(2), 138-150. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/47227>

Utami, S. (2018). Kuliner sebagai identitas budaya: Perspektif komunikasi lintas budaya. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), 36-44. <https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/view/588>

Wandira, K. A., & Hartawan, I. G. M. D. (2024). PENGELOLAAN DAN PROSES PRODUKSI KUE KALIADREM KHAS DARI DESA BUNGKULAN. *ABDI SATYA DHARMA*, 2(1). <https://ojs.stie-satyadharma.ac.id/ojs/index.php/AbSD/article/view/471>

Wahyuni, L. M., Pratiwi, N. M. W. D., & Sukarata, P. G. (2023). PEMBERDAYAAN USAHA JAJAN UPAKARA SEBAGAI SARANA UPACARA KEAGAMAAN DI JIMBARAN. *SELAPARANG: Jurnal Pengabdian Masyarakat Berkemajuan*, 7(4), 2266-2271. <https://journal.ummat.ac.id/index.php/jpmb/article/view/17070>

Yulius, Y., & Pratama, E. (2021). Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 6(2). <https://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/1720>

Yogi Pratama, K. (2022). *Visualisasi Jajanan Tradisional Bali Dalam Fotografi Komersial Dengan Warna Kuno* (Doctoral dissertation, Institut Seni Indonesia Yogyakarta). <https://digilib.isi.ac.id/13282/>

Yulius, Y., & Pratama, E. (2021). Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 6(2). <https://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/1720>

ARTIKEL

Grace Siahaan.(2019). KALIADREM

<https://www.scribd.com/document/439632954/KALIADREM>

NusaBali. (2020). Inginan Kaliadrem Jadi Oleh-oleh Khas Bali *Wira Usaha Krama Desa Tegaljadi, Kecamatan Marga, Tabanan*

<https://www.nusabali.com/berita/66865/inginkan-kaliadrem-jadi-oleh-oleh-khas-bali>

Pyari Visvapujita. (2025).Jaja Kaliadrem: Jajanan Bali Pelengkap Sesaji Galungan.

<https://budayabali.com/id/jaja-kaliadrem-jajanan-bali-pelengkap-sesaji-galungan>

