

DAFTAR PUSTAKA

Abidin, R. (2022). *LKP: Graphic Designer untuk Perusahaan PT. Devin Trans Buana* (Doctoral dissertation, Universitas Dinamika).

<https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/6671/>

Anugerah, A. D. (2023, 14 Agustus). *Menaklukkan dunia melalui desain komunikasi visual*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Wiraraja.

<https://fisip.wiraraja.ac.id/menaklukkan-dunia-melalui-desain-komunikasi-visual/>

Ariyanti, S. (2023). Kecemasan Social, Loneliness, dan Online Self Disclosure pada Dewasa Awal Pengguna Dating App Tinder. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 1475-1484.

<https://idm.or.id/JSER/index.php/JSER/article/view/242>

Arnus, S. H. (2018). Pengaplikasian Pola Computer Mediated Communication (Cmc) Dalam Dakwah. *Jurnal Jurnalisa*, 4(1).

<https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/5618>

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024, 7 Februari). *APJII: Jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang*.

<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>

Astuti, N. K. (2023). Ancaman Tindak Pidana Kekerasan Seksual Di Balik Kencan Online. *Honeste Vivere*, 33(1), 23-36.

<https://ejournal.fhuki.id/index.php/hv/article/view/184>

Australian Institute of Criminology. (2022, Oktober 4). *New research shows prolific use of dating apps to facilitate sexual violence*.

<https://www.aic.gov.au/media-centre/news/new-research-shows-prolific-use-dating-apps-facilitate-sexual-violence>

BBC Newsbeat. (2016, Januari 11). *How dating apps are affecting our relationships*. BBC News.

<https://www.bbc.com/news/newsbeat-35276415>

Brown, T. (2008). Design thinking. *Harvard business review*, 86(6), 84.

<https://designthinkingmeite.web.unc.edu/wp-content/uploads/sites/22337/2020/02/Tim-Brown-Design-Thinking.pdf>

DataReportal, We Are Social, & Meltwater. (2024, April). *Digital 2024: April Global Statshot Report*.

<https://datareportal.com/reports/digital-2024-april-global-statshot>

Daulay, M., Junita, J., Taufik, M., & Hutaean, M. (2021). Tim Penyusun Materi Dalam Debat Publik Atau Debat Terbuka Pada Pilkada Kabupaten Labuhanbatu Selatan Tahun 2020. *IKA BINA EN PABOLO: PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, 1(2), 102-108.

<https://jurnal.ulb.ac.id/index.php/ikabinaenpabolo/article/view/3514>

Dharmayanti, D. (2006). Analisa sensitivitas respon konsumen terhadap ekstensifikasi merek brand extension pada margarine merek Filma di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2).

<https://jurnalpemasaran.petra.ac.id/index.php/mar/article/view/16535>

Fatimah, S. (2018). Kampanye sebagai Komunikasi Politik. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 1(1), 5-16.

<https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/resolusi/article/view/154>

Hamidah, S., & Rizal, M. S. (2022). Edukasi kesehatan reproduksi dan perkembangan remaja di panti asuhan yatim muhammadiyah kecamatan gresik kabupaten gresik jawa timur. *Journal of Community Engagement in Health*, 5(2), 237-248.

<https://jceh.org/index.php/JCEH/article/view/384>

Irena, P. (2023). Respon Pengguna Shopee pada Iklan Shopee COD dengan Model AISAS (Attention, Interest, Search, Action, & Share). *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 255-266.

<https://publikasi.dinus.ac.id/index.php/audience/article/view/8643>

Katadata Insight Center. (2022, Februari 14). *Pengguna aplikasi kencan online tembus 323 juta orang pada 2021*. Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/163ebf598fe8ec8/pengguna-aplikasi-kencan-online-tembus-323-juta-orang-pada-2021>

Kirinandita, P. (2017, 25 Juli). *Pelecehan verbal dan visual, sisi remang dunia kencan online*. Tirto.id.

<https://tirto.id/pelecehan-verbal-dan-visual-sisi-remang-dunia-kencan-online-ctrV>

Kusuma, S. K., & Letare, Y. N. (2022). Pengaruh perilaku menyimpang pengguna tinder terhadap citra aplikasi kencan tinder. *Jurnal InterAct*, 11(1), 56-67.

<https://ejournal.atmajaya.ac.id/index.php/interact/article/view/3313>

Lestari, S. (2024, 26 Juli). *Waspada, remaja rentan alami kekerasan seksual saat gunakan aplikasi kencan*. Quarta.id.

<https://quarta.id/lifestyle/waspada-gunakan-aplikasi-kencan-remaja-rentan-alami-kekerasan-seksual/>

Mahisa, R. K., Permadi, L. A., & Darwini, S. (2019). Analisis Pengaruh Tagline Dan Brand Ambassador Terhadap Brand Awareness Telepon Seluler Merek Oppo (Studi Pada Pekerja Kantoran Di Kota Mataram). *Jurnal Riset Manajemen*, 19(2), 86-97.

<https://jrm.unram.ac.id/index.php/jrm/article/download/39/17/>

Meodia, A. (2016, Mei 25). *Setipe.com luncurkan situs edukasi perilaku kencan online*. ANTARA News.

<https://www.antaranews.com/berita/563013/setipecom-luncurkan-situs-edukasi-perilaku-kencan-online>

Muhamad, N. (2024, Februari 21). *Deretan aplikasi kencan online paling banyak diunduh secara global 2023, Tinder juaranya*. Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/f68b2e2a2e2067d/deretan-aplikasi-kencan-online-paling-banyak-diunduh-secara-global-2023-tinder-juaranya>

Muhamad, N. (2024, Maret 4). *Pengalaman negatif pengguna aplikasi kencan, banyak kasus profil palsu*. Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/1e9e5d4c66cc1c7/pengalaman-negatif-pengguna-aplikasi-kencan-banyak-kasus-profil-palsu>

Muhamad, N. (2025, 17 Februari). *China, negara pengguna aplikasi kencan daring terbanyak global 2024*. Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/67b2b38646bd8/china-negara-pengguna-aplikasi-kencan-daring-terbanyak-global-2024>

Nadya, A. (2024). Pendidikan Seksual Pada Remaja Berbasis Budaya Sebagai Tindakan Preventif Kekerasan Seksual. *Sindoro: Cendikia Pendidikan*, 3(7), 26-35.

<https://ejournal.warunayama.org/index.php/sindorocendikiapendidikan/article/view/2319>

Nur, M. F. (2024, Januari 29). *Waspada kejahatan menyasar remaja bermula dari aplikasi kencan*. Tirto.id.

https://tirto.id/waspada-kejahatan-menyasar-remaja-bermula-dari-aplikasi-kencan-gU1V#google_vignette

Osak, D. J., & Pasharibu, Y. (2020). Pengaruh Brand Ambassador Dan Tagline Terhadap Keputusan Pembelian Online Dengan Mediasi Brand Awareness. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9(2020), 357-380.

<https://ojs.unud.ac.id/index.php/eeb/article/download/58857/34467>

Pangestu, R. (2019). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 4(2).

<https://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/796>

Polres Kudus. (2023, 27 Juni). *Pengertian dan karakteristik media sosial*.

<https://polreskudus.com/2023/06/27/pengertian-dan-karakteristik-media-sosial/>

Riyanto, A. D. (2024, 21 Februari). *Hootsuite (We Are Social): Data digital Indonesia 2024*. Andi.link.

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>

Sarah, Y., Usamah, U., Irmawati, I., Syukur, M., & Arifin, I. (2023). Dampak Aplikasi Kencan Online Tinder Terhadap Kasus Pelecehan Seksual Dikalangan Remaja. *COMSERVA Indonesian Jurnal of Community Services and Development*, 2(12), 3004-3010.

<https://comserva.publikasiindonesia.id/index.php/comserva/article/view/704>

Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).

<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala/article/view/1283>

Sugiarti, U. (2024, 24 November). *Aplikasi kencan populer di kalangan milenial, ini alasannya*. GoodStats.

<https://goodstats.id/article/aplikasi-kencan-populer-di-kalangan-milenial-ini-alasannya-wBS37>

Susanto, D. (2021). *Model Aisas Untuk Memetakan Keputusan Pembelian Konsumen Berdasarkan Kualitas Konten Tiktok# Racunshopee* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA).

<https://e-journal.uaaj.ac.id/25747/>

Tribunnews. (2018, 7 Februari). *Mahasiswi disetubuhi setelah diajak kenalan pria di aplikasi Tinder*.

<https://wartakota.tribunnews.com/2018/02/07/mahasiswi-disetubuhi-setelah-diajak-kenalan-pria-di-aplikasi-tinder>

Tribunnews. (2018, Juli 7). *Kopidarat dengan teman Tinder, seorang mahasiswi dirudapaksa*.

<https://www.tribunnews.com/metropolitan/2018/07/07/kopidarat-dengan-teman-tinder-seorang-mahasiswi-dirudapaksa>

Wahyuningsih, S., & Sos, S. (2015). Komunikasi visual.

<https://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2020/07/sri-wahyuni-final-Edisi-2.pdf>

Wahyuningsih, S., & Sos, S. (2015). Komunikasi visual. <https://komunikasi.trunojoyo.ac.id/wp-content/uploads/2020/07/sri-wahyuni-final-Edisi-2.pdf>

Wartoyo, F. X., & Ginting, Y. P. (2023). Kekerasan seksual pada lingkungan perguruan tinggi ditinjau dari Nilai Pancasila. *Jurnal Lemhannas RI*, 11(1), 29-46.

<https://jurnal.lemhannas.go.id/index.php/jkl/article/view/423>

Widiyanti, R., Wuryaningsih, T., & Lestari, S. (2023). Kampanye Media Berperspektif Gender dalam Upaya Pencegahan Kekerasan Seksual pada Instagram Satgas PPKS. *Jurnal Sosiologi Andalas*, 9(2), 193-210.

<https://jsa.fisip.unand.ac.id/index.php/jsa/article/view/291>

World Health Organization. (2012). *Understanding and addressing violence against women: Sexual violence (WHO/RHR/12.37)*

<https://www.who.int/publications/i/item/WHO-RHR-12.37>

Yuliasuti, A., Pabita, D. T., Avialda, H., & Hartono, N. S. (2022). Analisis Fenomena ‘Tinder Swindler’ pada Aplikasi Online Dating Menggunakan Lifestyle Exposure Theory. *Deviance Jurnal Kriminologi*, 6(2), 169-181.

<https://journal.budiluhur.ac.id/index.php/deviance/article/view/1872/0>

Yulistiawan, T. N. A., & Juwita, R. (2024). Strategi Komunikasi Perempuan Dalam Menghindari Cyber Crime Pada Aplikasi Dating Online Tinder. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 7(1), 361-368.

<https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya/article/view/3693>

Yulius, Y., & Pratama, E. (2021). Metode Design Thinking Dalam Perancangan Media Promosi Kesehatan Berbasis Keilmuan Desain Komunikasi Visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 6(2).

<https://ejournal.uigm.ac.id/index.php/Besaung/article/view/1720>