

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MEDIA
UNTUK MENCEGAH KEKERASAN SEKSUAL PADA
PENGGUNA APLIKASI KENCAN



BERLIANA ELSA FEBIOLA

21L10049

DOSEN PEMBIMBING

LOUIS CAHYO KUMOLO BUNTARAN, S.Ds, MM.

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MEDIA UNTUK MENCEGAH KEKERASAN SEKSUAL PADA PENGGUNA APLIKASI KENCAN

Diajukan dalam Rangka Memenuhi
Salah Satu Syarat Mmperoleh
Gelar S.Ds



BERLIANA ELSA FEBIOLA

21L10049

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2025

ABSTRAK

Kekerasan seksual yang terjadi di aplikasi kencan menjadi isu yang semakin memprihatinkan, terutama di kalangan pengguna muda. Minimnya edukasi tentang consent, batasan pribadi, serta budaya menyalahkan korban menyebabkan tingginya angka kekerasan yang terjadi secara daring. Kampanye ini dirancang untuk meningkatkan kesadaran akan pentingnya membangun relasi digital yang sehat, aman, dan saling menghargai. Perancangan dilakukan melalui studi literatur, observasi media sosial, serta wawancara untuk memahami sudut pandang korban dan pengguna aktif aplikasi kencan. Hasil dari kampanye ini berupa konten visual edukatif dan naratif di media sosial yang menekankan nilai consent, empati, dan pencegahan kekerasan seksual dalam ruang digital. Kampanye ini diharapkan dapat menjadi kontribusi dalam menciptakan lingkungan digital yang lebih inklusif dan aman bagi seluruh pengguna, khususnya perempuan dan kelompok rentan.

Kata Kunci : kekerasan seksual, aplikasi kencan, kampanye sosial media, edukasi digital