

## DAFTAR PUSTAKA

- A Ira Audia, 2021. Apakah Yang Dimaksud Dengan Signage & Wayfinding? Malang: Binus School Of Design 2021. Diakses Melalui:  
<https://Binus.Ac.Id/Malang/Interior/2021/05/27/Apakah-Yang-Dimaksud-Dengan-Signage-Wayfinding/>
- Anggoro, Yohanes Adi. (2021). *Perancangan Typeface Untuk Detik.Com*. Bachelor Thesis Thesis, Universitas Multimedia Nusantara. <https://Kc.Umn.Ac.Id/Id/Eprint/16098/>
- Badan Riset Dan Inovasi Nasional. (2021). *Penemuan 27 Spesies Baru Dalam Ekspedisi Keanekaragaman Hayati South Java Deep Sea (Sjades)*. Badan Riset Dan Inovasi Nasional.  
<https://Brin.Go.Id/News/95112/Penemuan-27-Spesies-Baru-Dalam-Ekspedisi-Keanekaragaman-Hayati-South-Java-Deep-Sea-Sjades>
- Badan Riset Dan Inovasi Nasional. (2025). Profil Pusat Riset, Pusat Riset Laut Dalam. Badan Riset Dan Inovasi Nasional (BRIN).  
<https://Brin.Go.Id/Orkm/Pusat-Riset-Laut-Dalam/Page/Struktur-Organisasi-Pusat-Riset-Laut-Dalam>
- Carrot Academy. (N.D). *Panduan Teori Warna (Bagian 1)*. Carrotacademy.Com.  
<https://Www.Carrotacademy.Com/Panduan-Teori-Warna-Bagian-1/>
- Chris, & David 2015. Signage And Wayfinding Design A Complete Guide To Creating Environmental Graphic Design Systems Second Edition  
<http://Repo.Darmajaya.Ac.Id/Id/Eprint/4624>
- Course-Net. (2024). *Teori Warna Menurut Para Ahli: Pengertian Warna Dan Pengaruhnya Pada Desain*. Course-Net Indonesia.  
<https://Course-Net.Com/Blog/Teori-Warna-Menurut-Para-Ahli/>
- Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang. (2020). *Pembagian Zona Ekosistem Air Laut*. Dinas Lingkungan Hidup Kota Semarang.  
<https://Dlh.Semarangkota.Go.Id/Pembagian-Zona-Ekosistem-Air-Laut/>
- Fame, Maria Alexandra Vilela. (2023). *Perancangan Media Eksibisi Sebagai Upaya Pelestarian Biota Laut Di Timor-Leste*. Repository Unika Soegijapranata.

- Ghunadi, G., & Fatimah, D. (2021). Tinjauan Pencahayaannya Dalam Membangun Suasana Ruang Pada Pameran Tematik. *Divagatra-Jurnal Penelitian Mahasiswa Desain*, 1(1), 48-60. <https://doi.org/10.34010/Divagatra.V1i1.4869>
- Hermanudin, D. C., & Ramadhani, N. (2020). Perancangan Desain Karakter Untuk Serial Animasi 2d “Puyu To The Rescue” Dengan Mengapresiasi Biota Laut. *Jurnal Sains Dan Seni Its*, 8(2), F227-F233.
- Iskandar, Noviyanto Dan Susan 2017. Perancangan Desain Booth Pameran “Citi-9, Indonesia Paviliun, Chevrolet” Di Gresik Dan Jakarta, Surabaya: Universitas Ciputra. <https://journal.uc.ac.id/index.php/KREASI/article/view/520/455>
- Kome, E. E., Yusnaldi, Y., Yulianto, B. A., Widodo, P., & Suwarno, P. (2024). Peran Pemerintah Dalam Menjaga Kelestarian Maritim. *Indonesian Journal Of Public Administration Review*, 1(4), 5. <https://doi.org/10.47134/Par.V1i4.3098>
- Mahendra, I. K. A. ., Sujana, I. W., & Jodog, I. M. (2023). Spatial Arrangement Of Cross-Border Art Exhibitions. *Cita Kara : Jurnal Penciptaan Dan Pengkajian Seni Murni*, 3(1), 1–7. <https://doi.org/10.59997/Citakara.V3i1.2329>
- Natalia, Tasya. (2024). *Minim Baca, Anak-Anak Indonesia Darurat Literasi!.* Cnbc Indonesia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20241214152735-128-595993/Minim-Baca-Anak-Anak-Indonesia-Darurat-Literasi#:~:Text=Sayang%20nya%20tingkat%20literasi%20di%20Indonesia,Ada%20yang%20minat%20membaca>
- Noaa Ocean Exploration. (N.D). *What Is The “Deep” Ocean?.* Department Of Commerce, National Oceanic And Atmospheric Administration (Noaa). <https://oceanexplorer.noaa.gov/facts/deep-ocean.html>
- Nunez, Emily. (2020). *Why Does So Much Of The Ocean Remain Unexplored And Unprotected?.* Oceana International Headquarters. <https://oceana.org/blog/why-does-so-much-ocean-remain-unexplored-and-unprotected/>
- Oktaviani, A., & Rifai, D. M. (2023). Peranan Tata Letak Objek Pameran, Tata Warna Dan Pencahayaannya Dalam Menarik Minat Pengunjung Museum Macan Jakarta. *Jurnal Ilmiah Arjouna: Architecture And Environment Journal Of Krisnadwipayana*, 7(2). <https://doi.org/10.61488/Jia.V7i2.237>

Perpustakaan Universitas Brawijaya. (N.D). *5 Tips Meningkatkan Minat Baca*. Perpustakaan Universitas Brawijaya. <https://Lib.Ub.Ac.Id/Berita/5-Tips-Meningkatkan-Minat-Baca/>

Prastianto, R. W., Rosyid, D. M. ., Rochani, I. ., Sambodho, K. ., Mulyadi, Y. ., & Mustain, M. . (2022). Pengembangan Bahan Literasi Bertema Teknologi Kelautan Bagi Siswa Sd Dalam Membentuk Pribadi Cinta Laut Sejak Dini. *Sewagati*, 6(1), 127–135. <https://doi.org/10.12962/J26139960.V6i1.205>

Rachmat, G. (2013). Sirkulasi, Display, Pencahayaan Dalam Upaya Tercapai Keselarasan. *Atrat: Jurnal Seni Rupa*, 1(2). <https://doi.org/10.26742/Atrat.V1i2.412>

Setiawan, Anton. (2023). *Menggali Potensi Laut Dalam Indonesia*. Indonesia.Do.Id. <https://Indonesia.Go.Id/Kategori/Editorial/7844/Menggali-Potensi-Laut-Dalam-Indonesia?Lang=1>

Septian, Reza. (2018). *Ekspedisi Laut Dalam Selatan Jawa, Peneliti Temukan Berbagai Spesies Tak Biasa*. Mongabay Indonesia (Mongabay.Co.Id.)<https://www.mongabay.co.id/2018/04/12/Ekspedisi-Laut-Dalam-Selatan-Jawa-Peneliti-Temukan-Berbagai-Spesies-Tak-Biasa/>

Soon, Chua Keng. (2018). *Update From The South Java Deep Sea Expedition*. Lee Kong Chian Natural History Museum, National University Of Singapore. <https://lkcnhm.nus.edu.sg/updates-south-java-deep-sea-expedition/>

Subagyof. (2022, July 30). Pengaruh Metode Project Based Learning Dengan Media Pameran Pada Mata Pelajaran Seni Budaya Menggambar Ilustrasi Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Kelas Viii Smp Negeri 12 Surakarta Tahun Pelajaran 2021/2022. *Jurnal Riset Pendidikan Indonesia*, 2(7), 950-959. Retrieved From <https://ojs.unsiq.ac.id/index.php/jrpi/article/view/5279>

Suman, Ali, Dan Satria Fayakun. (2013). Strategi Pengelolaan Sumber Daya Udang Laut Dalam Secara Berkelanjutan Di Indonesia. *Jurnal Kebijakan Perikanan Indonesia (Jkpi)*. <http://dx.doi.org/10.15578/jkpi.5.1.2013.47-55>

Tanutama, L.H. (2022). Analisis Penggunaan Maskot Oleh Instagram “Crsl Store” Guna Menumbuhkan Brand Awareness Mahasiswa. *Jurnal Tutar Rupa (Vol.4 No.2)*. <https://doi.org/10.24167/tuturrupe.v4i2.7208>

Tim Redaksi Dari Laut. (2022). *Eksplorasi Riset Laut Dalam Belum Banyak Dilakukan Di Indonesia*. Darilaut.  
<https://Darilaut.Id/Eksplorasi/Eksplorasi-Riset-Laut-Dalam-Belum-Banyak-Dilakukan-Di-Indonesia/3>

Tsai, S.-M. J., Branch, T. Y. And Rowe, S. (2024). *Public Perceptions Of Ocean Science As Insight Into Discovery Science Jcom* 23(07), N04. <https://doi.org/10.22323/2.23070804>

Virginia, L. S. W. (2020). Analisis Aisas Model Terhadap—Bts Effect “Sebagai Brand Ambassador Dan Influencer. *Journal Komunikasi*, 11(2).  
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jkom/article/view/7906/pdf>

Wang, Yichan. (2024). The Power Of Mascots In Elevating Brand Narratives. *The Branding Journal*.  
<https://www.thebrandingjournal.com/2024/01/the-power-of-mascots-brand-narratives/>

