

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TERHADAP**  
**NELAYAN MENGENAI PELESTARIAN TERUMBU KARANG**  
**DI BALI**



**Disusun Oleh:**

**Nama : Wahyu Adi Anggoro Hambadjawa**

**NIM : 21.L1.0034**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL TERHADAP**  
**NELAYAN MENGENAI PELESTARIAN TERUMBU KARANG**  
**DI BALI**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat**  
**Memperoleh Gelar S.Ds.**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**  
**SEMARANG**

**2025**

## ABSTRAK

Terumbu karang memiliki peran krusial dalam menopang ekosistem laut dan perekonomian masyarakat pesisir, khususnya di wilayah Bali. Sayangnya, ekosistem ini menghadapi kerusakan yang semakin parah akibat aktivitas penangkapan ikan yang merusak, pariwisata yang tidak dikelola dengan baik, serta efek dari perubahan iklim. Tugas akhir ini merancang kampanye sosial bertajuk "Jagat Segara", yang bertujuan untuk membangkitkan kesadaran dan meningkatkan partisipasi aktif para nelayan di Nusa Penida dalam menjaga kelestarian terumbu karang. Kampanye dirancang dengan pendekatan design thinking dan strategi komunikasi AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share), yang diterapkan melalui media digital seperti Instagram dan media fisik berupa Pop Up Booth, poster, serta infografis.

Konsep visual yang digunakan mengedepankan ilustrasi bergaya flat, kombinasi warna biru monokromatik dengan aksen hijau dan krem, serta tipografi sans-serif untuk memastikan keterbacaan. Hasil perancangan menunjukkan bahwa penggunaan media visual yang edukatif, informatif, dan interaktif efektif dalam menarik perhatian audiens sasaran serta memicu keterlibatan mereka dalam aksi pelestarian. Kampanye ini diharapkan menjadi titik awal perubahan perilaku nelayan menuju praktik yang lebih ramah lingkungan dan meningkatkan kepedulian publik terhadap kelangsungan ekosistem laut.

**Kata Kunci:** DKV, Kampanye Sosial, Terumbu Karang, Nelayan