

Daftar Pustaka

- Alfaina Karem, N., Kediri, I., & Sulistyowati, I. (2024). *Strategi Pemasaran Media Sosial Pada Produk "Indomie" Dalam Membangun Brand Awareness*. 1(4), 243–250.
<https://doi.org/10.61722/jaem.v1i4.3331>
- Agustina, L. (2020). Viralitas konten di media sosial. *Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa*, 1(2), 149-160.
<https://www.researchgate.net/publication/348296842>
- Athifah, N. J., Yani, A. R., Romadhona³, M., Komunikasi Visual, D., Arsitektur, F., Desain, D., Pembangunan, U., Veteran, N., & Timur, J. (n.d.). PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL KAMPANYE SOSIAL POLA MAKAN SEHAT UNTUK MAHASISWA KOST. In *Jurnal Nawala Visual* (Vol. 6, Issue 1). Online.
<https://jurnal.idbbali.ac.id/index.php/nawalavisual>
- Atika, A., Kyo, R., & Saniro, K. (n.d.). *GAYA BAHASA DAN EKSPRESI DALAM KONTEN TIKTOK : STUDI KASUS PENGGUNAAN BAHASA INDONESIA DAN IMPLIKASINYA DALAM KONTEKS SOSIAL*. <http://sosains.greenvest.co.id>
- Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan. (2024). Survei Kesehatan Indonesia (SKI) 2023. <https://www.badankebijakan.kemkes.go.id/hasil-ski-2023/> , Diakses pada tanggal 10 Febuari 2025
- BPK RI (2019). Permenkes No 28 Tahun 2019 Angka Kecukupan Gizi Masyarakat Indonesia. Sumber : <https://peraturan.bpk.go.id/Details/138621/permenkes-no-28-tahun-2019>
- Guo, J. (2022). *Research on the Influence of TikTok on Teenagers*.
- Jose H., Allesandro (2021) *PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL PENTINGNYA MAKAN MAKANAN SEHAT BAGI PARA PEKERJA KANTORAN DI INDONESIA*.
<https://repository.unika.ac.id/26885/>
- Kementrian Kesehatan. (2020). Penyakit Tidak Menular Kini Ancam Usia Muda. Sumber : <https://kemkes.go.id/id/rilis-kesehatan/penyakit-tidak-menular-kini-ancam-usia-muda> , Diakses pada tanggal 10 Febuari 2025

Kompas. (2024). Jadi Kebiasaan Ahli Gizi Ungkap Efek Samping Makan Mi Campur Nasi.

Sumber : <https://www.kompas.com/tren/read/2024/01/19/080000565/jadi-kebiasaan-ahli-gizi-ungkap-efek-samping-makan-mi-campur-nasi?page=all> ,

Diakses pada 20 Maret 2025

Komunikasi, I., Sultan, U., Tirtayasa, A., & Nisa, H. (2019). Strategi Komunikasi Dinas Kesehatan Kota Serang Mengenai Program Gerakan Masyarakat Hidup Sehat (GERMAS) Rahmi Winangsih. In *Journal of Scientific Communication* (Vol. 1, Issue 1).

Landa, R. (2019). *Graphic design solutions 6th editions*. United States: Cengage Learning.

Martini, L. K. B., Suardhika, I. N., & Dewi, L. K. C. (2022). TIK TOK AS A PROMOTIONAL MEDIA TO INFLUENCE CONSUMER PURCHASE DECISIONS. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 20(1), 170–180. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.01.17>

Opara, E., & Cantwell, J. (2014). *Best Practices for Graphic Designers, Color Works: Right Ways of Applying Color in Branding, Wayfinding, Information Design, Digital Environments and Pretty Much Everywhere Else*. Rockport publishers.

Paputungan, F., & Ilmu Pendidikan, F. (2023). Karakteristik Perkembangan Masa Dewasa Awal Developmental Characteristics of Early Adulthood. In *Media Online) Journal of Education and Culture (JEaC)* (Vol. 3, Issue 1).

Pelawi, Y. N., Irwansyah, & Aprilia, M. P. (2019). Implementation of marketing communication strategy in attention, interest, search, action, and share (AISAS) model through vlog. *2019 IEEE 4th International Conference on Computer and Communication Systems, ICCCS 2019*, 604–607. <https://doi.org/10.1109/CCOMS.2019.8821721>

Pranata, F. C., Winarni, S., & Rahman, Z. (2022). *PENGARUH MEDIA PROMOSI KESEHATAN JINGLE TERHADAP PENGETAHUAN PENCEGAHAN COVID-19 PADA KELOMPOK MASYARAKAT The Effect of Jingle Health Promotion Media on the Knowledge of Covid-19 Prevention in the GRJB Group* (Vol. 11, Issue 1).

Reinhardt, K., & Fanzo, J. (2014). Addressing Chronic Malnutrition through Multi-Sectoral, Sustainable Approaches: A Review of the Causes and Consequences. In *Frontiers in Nutrition* (Vol. 1). Frontiers Media S.A. <https://doi.org/10.3389/fnut.2014.00013>

Rustan, S. (2008). *Layout dasar dan penerapannya*. Gramedia Pustaka Utama.

Samodro, P., Prastowo, A., Zulfannisa, N. H., & Wahyuni, N. (2020). Konsumsi Fast Food dan Aktivitas Fisik dengan Kejadian Sindrom Metabolik Di RSUD Prof. Dr. Margono Soekarjo Purwokerto. *JURNAL NUTRISIA*, 21(2), 83–90. <https://doi.org/10.29238/jnutri.v21i2.187>

Sasmita.A.S, & Achmadi, N.S. (2022). The Popularity of TikTok and the Implementation of the AISAS Model on Marketing Communications Through TikTok. *Manajemen Bisnis*, 12(01), 62–76. <https://doi.org/10.22219/mb.v12i01.17863>

Shiddiq, F. F., & Kurniasari, R. (2022). Pengaruh TIKTOK Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Konsumsi Buah dan Sayur Siswa SDN Karawang Wetan 1. *Jurnal ilmiah wahana Pendidikan*, 8(19), 460-468.

WHO. (2024). Fact Sheets Malnutrition. Sumber : <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/malnutrition> , Diakses pada tanggal 10 Febuari 2025