

**PERANCANGAN KONTEN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN
KONSUMSI BUAH DAN SAYUR PADA DEWASA MUDA**



Disusun Oleh :

Njoo, Elizabeth Yunita

21.L1.0027

Dosen Pembimbing :

Agnes Indah Suciani Kristianti, S.Ds.,M.I.Kom.

NPP : 05812022414

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY 2024/2025

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KONTEN DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN
KONSUMSI BUAH DAN SAYUR PADA DEWASA MUDA



Disusun Oleh :

Njoo, Elizabeth Yunita

21.L1.0027

Dosen Pembimbing :

Agnes Indah Suciani Kristianti, S.Ds.,M.I.Kom.

NPP : 05812022414

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY 2024/2025

ABSTRAK

Tingginya angka kekurangan konsumsi buah dan sayur di Indonesia menjadi isu yang perlu ditangani secara kreatif dan relevan. Khususnya bagi generasi muda yang nantinya akan menjadi penerus bangsa. Melalui pendekatan Design Thinking dan AISAS, perancangan ini bertujuan untuk meningkatkan kesadaran serta minat konsumsi buah dan sayur dengan memanfaatkan media sosial, khususnya TikTok dan Instagram. Penggunaan Konten digital dirancang dengan gaya yang informatif, santai, dan menarik sesuai dengan karakteristik Gen Z dan milenial. Penelitian dilakukan secara kualitatif melalui studi literatur, wawancara dengan ahli gizi, dan observasi media sosial. Hasil dari perancangan ini diharapkan dapat menjadi sarana edukatif dan inspiratif dalam membentuk gaya hidup sehat khususnya pada dewasa muda.

Kata Kunci : Komunikasi Marketing Digital, Media Sosial, Buah dan Sayur

The fruit and vegetable underconsumption in Indonesia is an issue that requires a creative and relevant solution. Using Design Thinking and AISAS communication strategy, this project aims to raise the awareness and encourage young adults to eat more fruit and vegetable through social media platforms, especially TikTok and Instagram. The digital content is designed to be informative, casual, and engaging, using a soft selling approach and visually appealing styles that align with the preferences of Gen Z and millennials. This qualitative research involves literature review, interviews, and social media observation. The result of this research is expected to serve as an educational and inspiring medium for promoting a healthier lifestyle especially among young adults.

Keyword: Digital Marketing Communication, Social Media, Fruit and Vegetable