

DAFTAR PUSTAKA

Andina, Elga. 2011. Buku Digital dan Pengaturannya. Pusat Pengkajian Pengolahan Data dan Informasi Sekretariat Jenderal DPR RI.

<https://dprexternal3.dpr.go.id/index.php/aspirasi/article/view/429>

Anggraini S., Lia & Nathalia, Kirana. 2014. Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula. Nuansa Cendekia.

<https://books.google.co.id/books?id=GauIEAAQBAJ&printsec=copyright&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Alim, A. M., Margareta, A. M., Yuanna, D., & Maharani, A. (2025). Exploring The Role of Frugal Living and Digital Financial Inclusion to Saving's Intention Within Indonesia's Gen Z. *Jurnal Manajemen (Edisi Elektronik)*, 16(1), 239-251.

<https://doi.org/10.32832/jm-uika.v16i1.18151>

Ade Rachmawati Nurfitri, Dimiyati, D., Winarsih, W., & Setyaningsih, E. (2025). Fenomena Peningkatan Penggunaan Paylater di Indonesia dan Dampaknya Terhadap Perilaku Masyarakat. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(2), 2963–2981.

<https://doi.org/10.31004/innovative.v5i2.18679>

Desrina, I. (2024). Peran Media Sosial dalam Pembentukan Gaya Bahasa Remaja: : Studi Literatur tentang Bahasa Gaul dan Adaptasinya dalam Bahasa Indonesia. *Indonesian Research Journal on Education*, 4(4), 1617 –. <https://doi.org/10.31004/irje.v4i4.1418>

Inayati, D. N. I., Jamilah, I., & Sujianto, A. E. (2024). Penerapan Konsep Frugal Living dalam Perencanaan Keuangan Pribadi. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 2264–2278. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i1.7940>

Morioka, Adams & Morionka, Noreen. 2006. Color Design Workbook (Stone, Terry). Rockport Publishers.

https://books.google.co.id/books/about/Color_Design_Workbook.html?hl=id&id=CjuLl_bNO9UC&redir_esc=y

MUSTOMI, Dede; PUSPASARI, Aprilia. PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA. *CERMIN: Jurnal Penelitian*, [S.l.], v. 4, n. 1, p. 133-147, july 2020. ISSN 2615-3238. https://doi.org/10.36841/cermin_unars.v4i1.496

Muhajidah, A. Nooriah (2020). Analisis Perilaku Konsumtif dan Penanganannya (Studi Kasus pada Satu Peserta Didik di SMK Negeri 8 Makassar). S1 thesis, UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970>

Nadhifah, H. A., Sucipto, M. A. B., & Sudibyo, H. (2024). TINGKAT PERILAKU KONSUMTIF GENERASI Z PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING UNIVERSITAS PANCASAKTI. *Jurnal Fokus Konseling*, 10(1), 17-27.

<https://doi.org/10.52657/jfk.v10i1.2195>

Pratyningsih, Irma. 2017. “Pembatasan Uang Jajan Sebagai Model Untuk Mengembangkan Karakter Hemat dan Jujur Di MIM Kedungwuluh Lor”, dalam Skripsi. Puwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto. <https://repository.ump.ac.id/3539/>

Rachel, R., & Rangkuty, R. P. (2020). Konsumerisme Dan Gaya Hidup Perempuan Di Ruang Sosial: Analisis Budaya Pembinaan Diri Di Lingkungan Fisip Unimal. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh*. <https://doi.org/10.29103/jspm.v1i1.3094>

Rohman, D., Triana, I., Lestari, N. A., Hanita, R., Rozak, R. W. A., & Mulyani, H. (2023). Analisis Impulse Buying Mahasiswa Pada Flash Sale dan Gratis Ongkir Shopee: Keinginan atau Kebutuhan? *Jurnal Ecogen*, 6(2), 156-164. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v6i2.14510>

Sari, E. R. (2013). *Hubungan Harga Diri Dengan Kecenderungan Perilaku Konsumtif Terhadap Fashion Pada Remaja Putri Kelas X SMA Kristen I Salatiga* [Skripsi, Universitas Kristen Satya Wacana]. Universitas Kristen Satya Wacana Institutional Repository. <https://repository.uksw.edu/handle/123456789/7483>

Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2005. *Dasar-dasar Tata Rupa&Desain (Nirmana)*. CV Arti Bumi 41 Intaran. https://opac.isi.ac.id/index.php?p=show_detail&id=2641#gsc.tab=0

Silya, Natasha (2024). *Perancangan Kampanye Mengenai Frugal Living bagi Dewasa Awal Usia 21-30 Tahun*. Bachelor Thesis thesis, Universitas Multimedia Nusantara. <https://kc.umn.ac.id/id/eprint/34347>

Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual: Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta. <https://repository.unika.ac.id/19525/7/14.L1.0081%20LAILY%20NOOR%20INDAH%20SARI%20%282.15%29..pdf%20DAPUS.pdf>

Venus, Antar. (2018). *Manajemen Kampanye Panduan Teoretis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wenats, AG Eka et al. 2012. *Integrated Marketing Communication (Komunikasi Pemasaran di Indonesia*. Gramedia. <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/17148/integrated-marketing-communications-ko-munikasi-pemasaran-di-indonesia.html>

Milenial dan Gen-Z Mendominasi Pengguna Paylater di Indonesia

<https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/66b5d6e18dff3/milenial-dan-gen-z-mendominasi-pengguna-paylater-di-indonesia>

Kategori Umur Balita, Remaja, dan Dewasa Menurut Kemenkes, Jangan Salah

<https://www.tempo.co/gaya-hidup/kategori-umur-balita-remaja-dan-dewasa-menurut-kemenkes-jangan-salah--189378>

Mengapa Dua dari Tiga Gen Z Tidak Yakin Mampu untuk Membeli Rumah?

<https://www.tempo.co/ekonomi/mengapa-dua-dari-tiga-gen-z-tidak-yakin-mampu-untuk-membeli-rumah--1159725>

Bukan “YOLO” Lagi, Gaya Hidup Gen Z di Korea Selatan Jadi Makin Minimalis dengan Tren “YONO”

<https://taeyangkulture.com/2025/02/14/bukan-yolo-lagi-gaya-hidup-gen-z-di-korea-selatan-jadi-makin-minimalis-dengan-tren-yono/>

