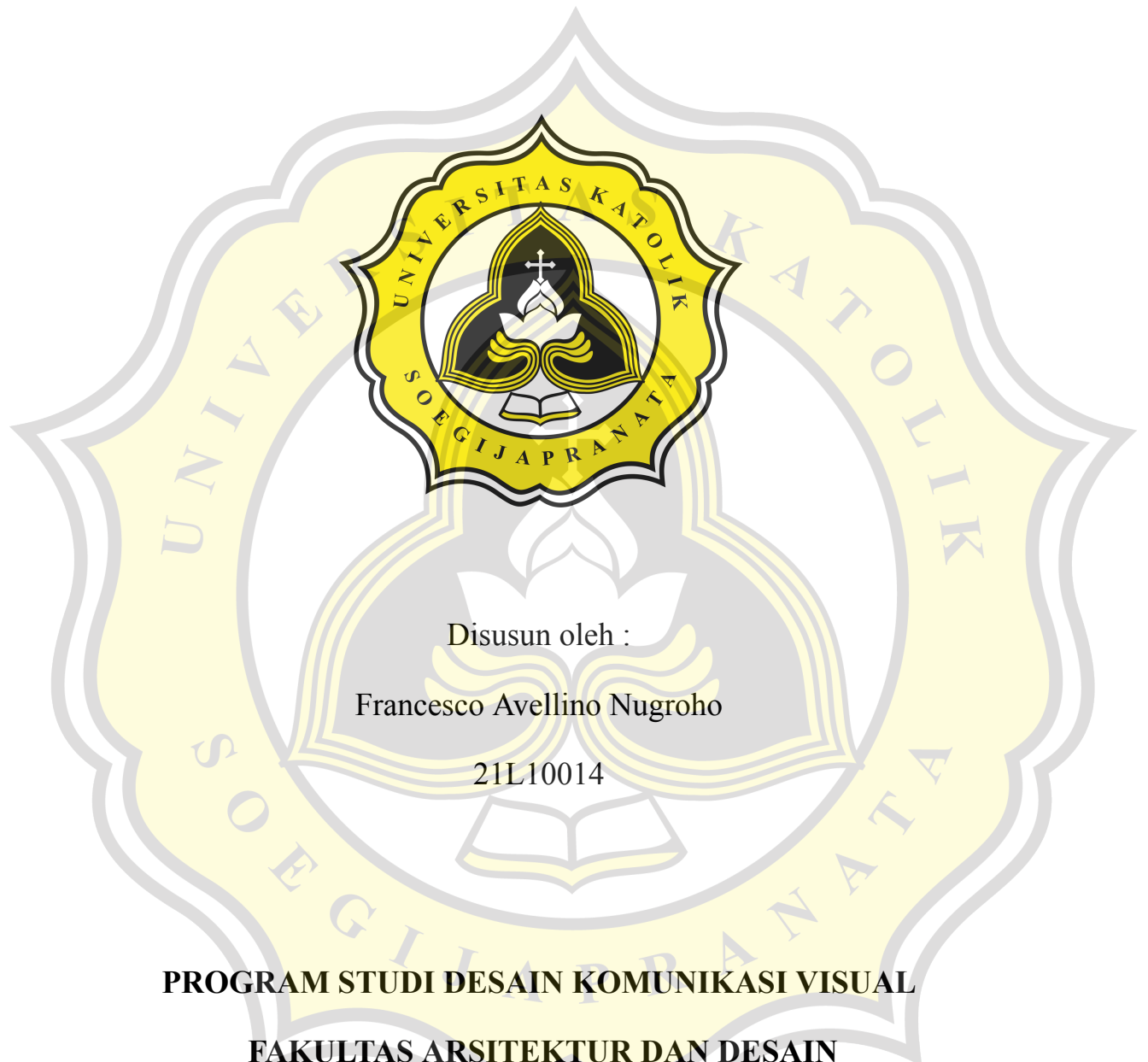


**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MENGENAI FRUGAL LIVING**  
**UNTUK REMAJA AKHIR**



Disusun oleh :

Francesco Avellino Nugroho

21L10014

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**  
**SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY**

**SEMARANG**

**2025**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL MENGENAI FRUGAL LIVING**  
**UNTUK REMAJA AKHIR**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi Salah Satu Syarat**  
**Memperoleh Gelar S.Ds.**



Disusun oleh :

Francesco Avellino Nugroho

21.L1.0014

Dosen Pembimbing

Tabita Nani Aryani S.Sn,M.Si

NPP. 058.5.2010.075

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN**

**SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY**

**SEMARANG**

**2025**

## ABSTRAK

Gaya hidup konsumtif di kalangan remaja mendorong perlunya edukasi mengenai frugal living sebagai solusi hidup hemat yang berkelanjutan. Tugas akhir ini merancang kampanye sosial bertajuk "*Frugaul Kuy*" dengan tujuan meningkatkan kesadaran generasi muda akan pentingnya mengelola keuangan secara bijak. Kampanye ini menggunakan strategi AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share) dan diterapkan melalui media digital berupa buku digital serta simulasi konten Instagram. Konsep visual mengusung ilustrasi sederhana, warna cerah yang bersahabat, dan tipografi sans-serif untuk menciptakan kesan modern dan mudah dipahami. Perancangan ini diharapkan dapat menjadi alat edukasi yang efektif dan referensi bagi pengembangan kampanye sosial bertema gaya hidup hemat di masa depan.

**Kata Kunci:** DKV, Kampanye Sosial, Frugal Living, Remaja, Gaya Hidup Hemat

